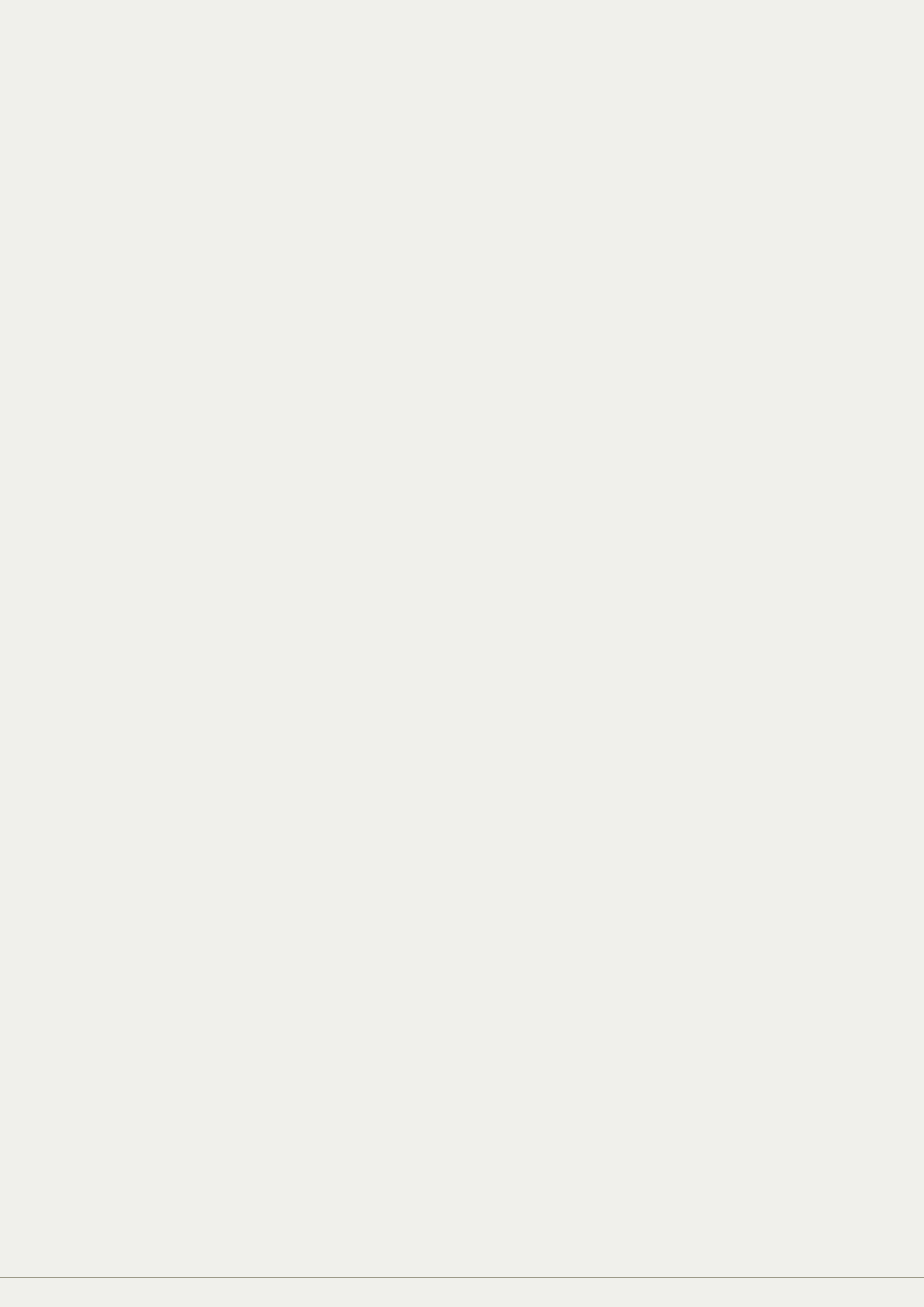


10 лет лидерства. Новые горизонты

годовой отчет 2013









1

Фармстандарт сегодня

# Обращение генерального директора



## Акционерам

В текущем году мы празднуем десятую годовщину деятельности Фармстандарта: десять лет лидерства, постоянного развития и активного роста.

Успех Фармстандарта базируется на трех ключевых принципах: инновации, эффективность, ответственность. Все эти годы мы твердо придерживались этих принципов и считаем их основой фундаментального роста Компании.

Я с гордостью готов объявить, что в 2013 году мы вновь добились высоких результатов в бизнесе за счет благоприятной рыночной динамики и эффективности наших основных брендов. В 2013 году нам удалось обеспечить рост выручки на 10% до 55 млрд рублей и поддержать рентабельность по EBITDA на исключительно высоком уровне в 30%.

Одновременно с этим мы реализовали еще одну важную задачу, связанную с определением приоритетных портфелей продукции и концентрацией наших усилий на тех областях деятельности, которые предполагают наиболее выгодные перспективы для достижения лидирующих позиций и удовлетворения меняющихся требований и запросов российских потребителей.

В этом году мы также приняли стратегическое решение по реорганизации бизнеса путем выделения сегмента брендированных безрецептурных препаратов в отдельную компанию ОАО «Отисифарм». В число брендированных безрецептурных препаратов входят 27 активно развивающихся брендов, относящихся к ключевым терапевтическим категориям российского фармацевтического рынка, на долю которых в 2013 году пришлось 25% выручки Фармстандарта. Отисифарм возглавляет Ольга Медникова, ранее занимавшая должность Директора по маркетингу Фармстандарта.

Руководство Компании считает, что такое выделение имеет потенциальные стратегические преимущества, поскольку функционирование бизнеса по производству брендированных безрецептурных препаратов как независимой компании более эффективно, а отдельный листинг Отисифарм может привлечь дополнительный интерес со стороны инвесторов, и в результате объединенная стоимость Фармстандарта и Отисифарм имеет потенциал более уверенного роста.

Более детальная информация о бизнесе Отисифарм содержится в настоящем Годовом отчете.

В этом году бизнес Фармстандарта испытал существенное изменение и стратегическое переосмысление.

Как всегда, наши достижения не могли бы реализоваться без наших сотрудников. Мы прилагаем значительные усилия к поиску и привлечению в Фармстандарт самых квалифицированных специалистов и формированию корпоративной культуры, стимулирующей их максимальную отдачу и полную реализацию своего потенциала.

Наши перспективные планы включают концентрацию внимания на производстве рецептурных препаратов, как для коммерческого рынка, так и для целей государственных программ, с сильным акцентом на локализацию производства и государственные закупки, а также изучение новых возможностей.

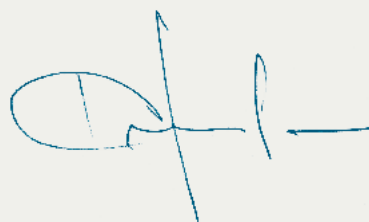
Я хотел бы поблагодарить всю команду за напряженную работу и энтузиазм на протяжении всех лет, за неиссякаемую энергию и решимость всех наших сотрудников.

Я рад выразить самую сердечную благодарность акционерам и инвесторам за их надежную поддержку. Эта поддержка имеет колоссальное значение, потому что нам приходится решать различные сложные задачи для достижения долгосрочной стратегической цели – превратить Фармстандарт к 2020 году в специализированную фармацевтическую компанию со значительной долей рынка.

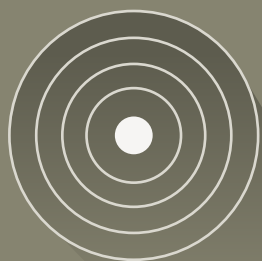
Реализуя наши среднесрочные планы и стремясь к осуществлению долгосрочной стратегической цели, мы по-прежнему будем руководствоваться нашими основными принципами – инновации, эффективность, ответственность.

И мы просим вас о дальнейшем содействии в наших амбициозных начинаниях.

С уважением,  
**Игорь Крылов,**  
Генеральный Директор  
ОАО «Фармстандарт».



# Миссия



Разработка и производство современных лекарственных средств, удовлетворяющих требованиям здравоохранения и ожиданиям пациентов.

В своей деятельности компания придерживается следующих основополагающих принципов

## Инновации

Скорейшее внедрение новых научных разработок в медицине и фармакологии в тесном сотрудничестве с отечественными и зарубежными учеными

## Эффективность

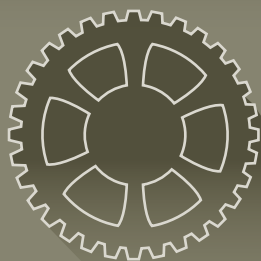
Ведение бизнес-процессов на основе эффективного, гармоничного сочетания научно-технических инноваций и богатого опыта, накопленного компанией за годы интенсивной деятельности на фармацевтическом рынке

## Ответственность

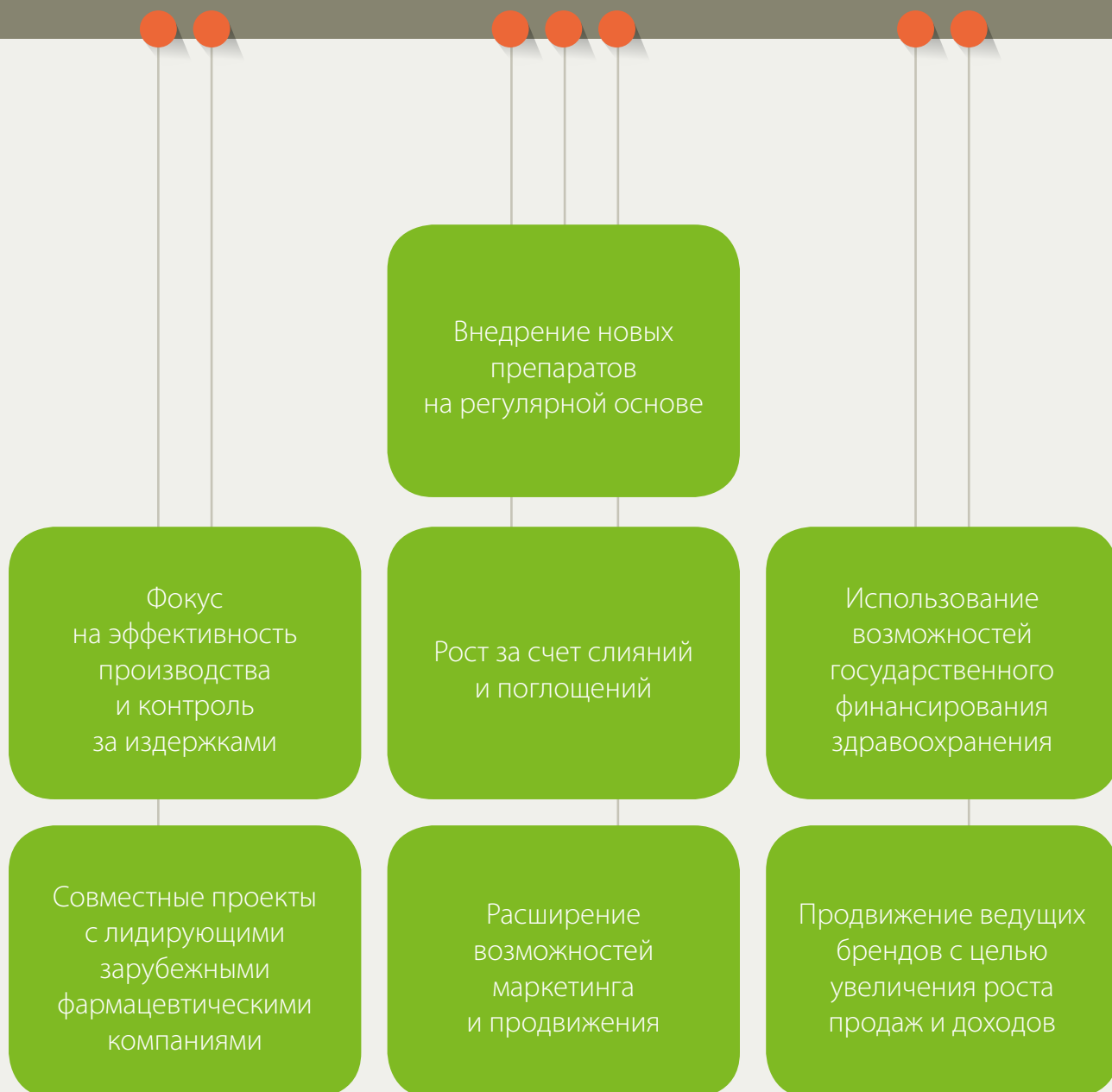
Использование международных управленческих и технологических стандартов в рамках ответственности компании перед потребителем. Соблюдение экологических норм и снижение производственного воздействия на окружающую среду с учетом ответственности перед будущими поколениями



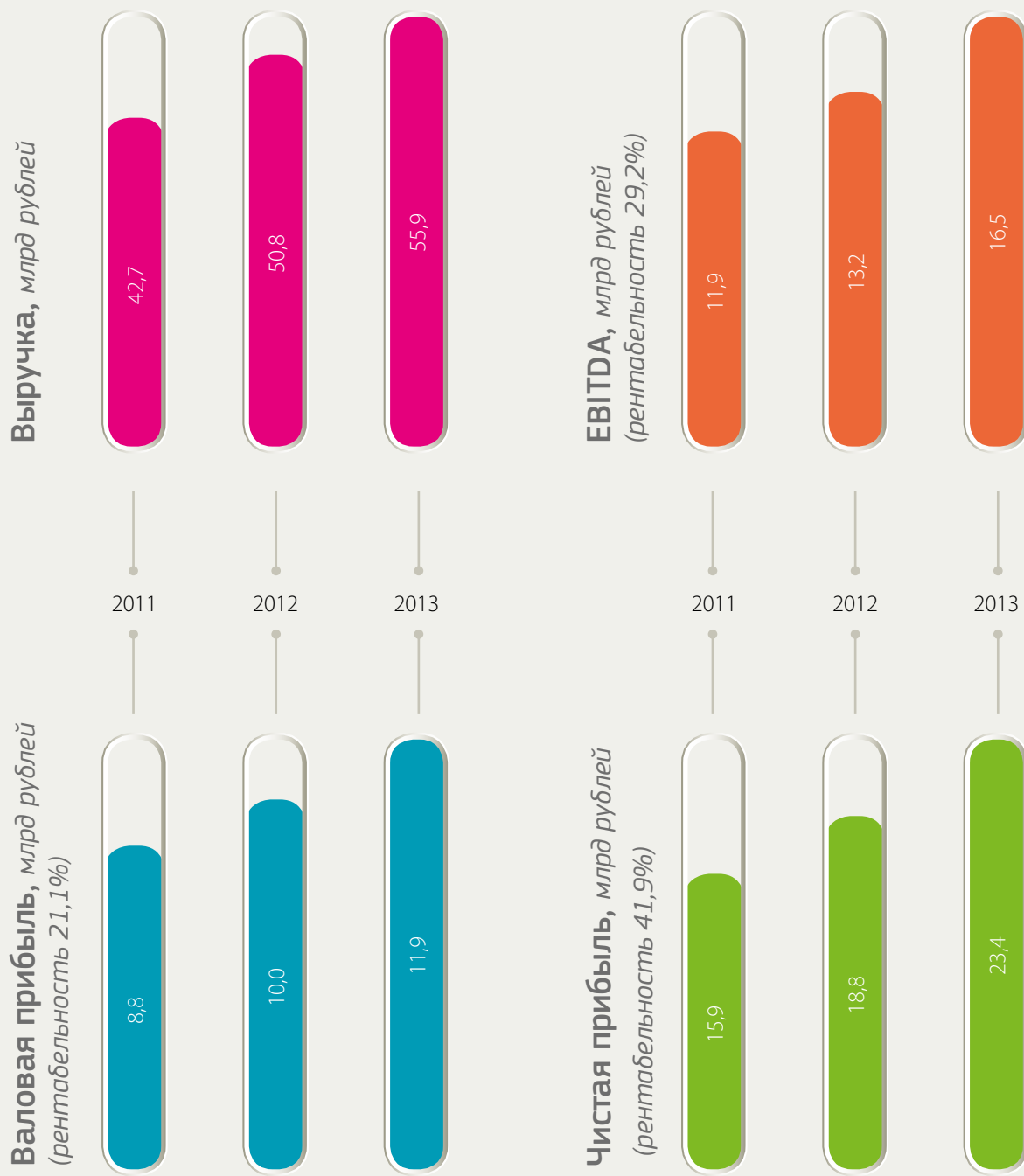
# Стратегия развития



Мы верим в то, что наши достижения напрямую зависят от выбранной стратегии. Наша цель – укреплять позиции лидера на российском фармацевтическом рынке. Основными элементами стратегии являются:



# Ключевые показатели





# Лидер фармацевтического рынка локальных производителей

#1

среди локальных  
производителей

с долей рынка 16%



#3

в коммерческом  
сегменте  
российского  
фармацевтического  
рынка с долей 4,3%

#3

на российском  
рынке среди всех  
производителей ЛС  
и БАД с долей рынка 3,7%

Единственная  
российская компания  
среди 10 крупнейших  
игроков на рынке

В 2013 году  
Фармстандарт  
был представлен  
в 117 терапевтиче-  
ских категориях,  
что составило  
5,8% рынка  
в денежном вы-  
ражении, и занял  
3-ю позицию  
на рынке

5

препаратов  
Фармстандarta входят  
в топ-25 коммерческих  
брендов на рынке

11

новых препаратов

зарегистрировано и запущено  
в производство в 2013 году



# Драйверы роста

41%

Амиксин®



+352 млрд рублей

4%

J05B – противовирусные препараты

#9

57%

Аципол®



+222 млрд рублей

8,2%

A07F – противодиарейные препараты биологического происхождения, регулирующие равновесие кишечной микрофлоры

#4

65%

Магнелис® B6



+126 млрд рублей

11,6%

A12C – прочие минеральные вещества

#3

46%

Афобазол®



+401 млрд рублей

19,1%

N05B – транквилизаторы  
N05C – седативные

#2

270%

НОВЫЙ ПРЕПАРАТ

Некст®



+123 млрд рублей

2,2%

N02B – анальгетики-антипиретики

#14

# Производственные мощности

## Информация об имеющихся на заводах ОАО «Фармстандарт» сертификатах соответствия



## Производственные активы Фармстандарта

Загрузка мощностей

### ЗАО «ЛЕККО»

Российская инновационная компания в области исследования, разработки, производства и продвижения высокоэффективных лекарственных препаратов.

Формы выпускаемой продукции: растворы, порошки, таблетки.

Производственные мощности: более 50 млн упаковок в год.

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| Таблетки              |  | 30% |
| Капсулы               |  | 73% |
| Сиропы и жидкие формы |  | 41% |
| Порошки               |  | 52% |
| Аэрозоли и спреи      |  | 1%  |

### ОАО «БИОМЕД» ИМ. И. И. МЕЧНИКОВА

Один из старейших производителей иммунобиологической продукции

Основные направления деятельности: производство вакцин, интерферонов, пробиотиков, иммуномодуляторов и других фармацевтических препаратов; производство диагностических препаратов и микробиологических питательных сред; контрактное производство.

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| Лиофилизаты           |  | 30% |
| Нитроглицерины        |  | 73% |
| Сиропы и жидкие формы |  | 41% |
| Ампулы                |  | 52% |
| Интерфероны           |  | 1%  |

### ООО «ФАРМАПАРК»

Крупнейший в стране производителем субстанции интерферона альфа-2b, осуществляющим разработку, испытания, производство и реализацию биотехнологических лекарственных средств в виде активных фармацевтических субстанций (АФС) и готовых лекарственных форм (ГЛФ).

### ПАО «БИОЛЕК»

Входит в Топ-20 фармацевтических компаний Украины.

Специализируется на производстве иммунобиологических продуктов, вакцинах, эликсирах, диагностических препаратах, микробиологических питательных средах, препаратах крови, гормональных и антивирусных препаратах, антибактериальных и ферментных препаратах.

|                       |  |    |
|-----------------------|--|----|
| Сиропы и жидкие формы |  | 7% |
| Ампулы                |  | 2% |
| Лиофилизаты           |  | 5% |
| Порошки               |  | 6% |

### ОАО «ФАРМСТАНДАРТ-ЛЕКСРЕДСТВА»

Крупнейший производитель готовой фармацевтической продукции в Центрально-Черноземном районе России. Один из 10 крупнейших производителей фармацевтической продукции в России.

Производственный мощности: более 800 млн упаковок в год.

6 производственных линий, соответствующие стандартам EU GMP.

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| Сиропы и жидкие формы |  | 95% |
| Таблетки              |  | 53% |
| Аэрозоли и спреи      |  | 99% |
| Порошки               |  | 24% |
| Капсулы               |  | 55% |

### ОАО «ФАРМСТАНДАРТ-УФАВИТА»

Лидер по производству моно- и поливитаминных препаратов.

Производственные мощности: более 200 миллионов упаковок в год.

|                           |  |     |
|---------------------------|--|-----|
| Ампулы                    |  | 36% |
| Лиофилизаты               |  | 99% |
| Таблетки                  |  | 62% |
| Витамины (феррогематоген) |  | 99% |
| Инсулин (человеческий)    |  | 7%  |

### ОАО «ТЮМЕНСКИЙ ЗАВОД МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТОВ»

Лидер на рынке паровых стерилизаторов

Единственный в России завод по производству шкафных стерилизаторов с объемом камеры от 400 до 700 литров.

|                                     |  |     |
|-------------------------------------|--|-----|
| Паровые стерилизаторы < 100 л       |  | 25% |
| Паровые стерилизаторы > 100 л       |  | 48% |
| Аквадистилляторы, сборники для воды |  | 47% |

### ОАО «ФАРМСТАНДАРТ-ТОМСКХИМФАРМ»

Крупнейший производитель готовой фармацевтической продукции в Западно-Сибирском регионе России.

Производственный мощности: более 300 млн упаковок в год.

Формы выпускаемой продукции: таблетки, растворы, аэрозоли.

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| Сиропы и жидкие формы |  | 3%  |
| Таблетки              |  | 18% |
| Аэрозоли и спреи      |  | 13% |
| Мази                  |  | 32% |

# Календарь основных событий

## Программа выкупа акций

ОАО «Фармстандарт» объявляет о запуске Программы выкупа собственных акций. Совет директоров одобряет Программу выкупа обыкновенных акций ОАО «Фармстандарт» и глобальных депозитарных расписок на акции (каждая акция соответствует 4 ГДР) на общую сумму до 8 млрд рублей. Срок реализации Программы – до 31 декабря 2013 года. Одобрение Программы Советом директоров основано на мнении, что текущая динамика курса акций не отражает взгляды руководства и Совета директоров в отношении фундаментальной стоимости бизнеса ОАО «Фармстандарт».

## ГОСА

Годовое общее собрание акционеров ОАО «Фармстандарт».

## Одобрение приобретения компании Bever

ОАО «Фармстандарт» объявляет о проведении 17 августа 2013 года Внеочередного общего собрания акционеров в связи с приобретением Bever Pharmaceutical PTE LTD (Сингапур). Стратегическая целесообразность проведения данной сделки для Компании обусловлена, в том числе, обеспечением фиксированной цены на долгосрочные поставки активных фармацевтических субстанций, необходимых для производства двух основных безрецептурных брендов – Арбидола® и Афобазола®, а также значительным потенциалом роста рентабельности Компании.

15 февраля

9 апреля

24 мая

5 июля

8 июля

17 июля

## Приобретение компании Pharmstandard International S.A.

ОАО «Фармстандарт» приобретает 100% акций Pharmstandard International S.A. Основная цель данного приобретения – проведение международных сделок в интересах ОАО «Фармстандарт».

## Решение по выделению бизнеса

Совет директоров ОАО «Фармстандарт» принимает решение предпринять необходимые шаги для выделения бизнеса Компании по производству брендированных безрецептурных препаратов в отдельное юридическое лицо, акции которого должны быть пропорционально распределены среди акционеров Компании. Внеочередное общее собрание акционеров намечено на 27 сентября 2013 года.

## Выкуп акций

ОАО «Фармстандарт» завершает Программу выкупа собственных акций. По итогам Программы по состоянию на 16 июля 2013 года Компания выкупила на открытом рынке 15009162 ГДР и 140000 обыкновенных акций на сумму 8 018 448 800,49 рублей.



### Завершение процесса покупки компании Bever

Фармстандарт завершает сделку по покупке Bever Pharmaceutical PTE LTD (Сингапур). Bever становится частью Фармстандарта с перспективой включения в операционную деятельность безрецептурного бизнеса.

### ВОСА. Выделение бизнеса

Внеочередное общее собрание акционеров одобряет реорганизацию путем выделения новой компании ОАО «Отисифарм» при 94,9010% голосов, поданных за реорганизацию. Акционеры, принявшие участие в собрании, обсуждении повестки дня и принятии решений по вопросам, поставленным на голосование, владели в совокупности 33 366 951 голосующей акцией, что составляет 88,2896% от всех голосующих акций Компании. Акционеры, проголосовавшие против или воздержавшиеся от голосования, получили возможность продать принадлежащие им акции Компании в пользу самой Компании.

### Регистрация препарата Сиртуро®

Фармстандарт объявляет о регистрации препарата Сиртуро® для лечения туберкулеза с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ-ТБ). Это первый зарегистрированный в России противотуберкулезный препарат, характеризующийся новым механизмом действия, за почти что 40-летний период: он блокирует фермент, который дает туберкулезным бактериям энергию для выживания.

17 августа

22 августа

27 августа

27 сентября

11 ноября

19 декабря

23 декабря

### ВОСА. Приобретение компании Bever

Внеочередное общее собрание акционеров одобряет приобретение Bever Pharmaceutical PTE LTD (Сингапур): 52,8% голосов подано за проведение сделки. Общая согласованная стоимость приобретения Bever составила US\$590 млн, сделка была профинансирована за счет сочетания акций и ГДР Фармстандарта, находившихся в собственности ОАО «Фармстандарт-Лексредства», и денежных средств.

### Фармстандарт инвестирует 30 млн долларов США в компанию Argos Therapeutics Inc.

Дочерняя компания Фармстандарта Pharmstandard International S.A. (Luxembourg) («Pharmstandard Int.») приобрела 9 214 233 привилегированных акций серии E и 1 417 571 warrants компании Argos Therapeutics Inc. («Argos») за US\$12 млн для целей финансирования текущих клинических исследований АДАПТ в ключевой фазе 3 продукта AGS-003 для терапии метастатической клеточной карциномы почки («mRCC»).

### Обязательный выкуп акций

Фармстандарт объявляет о выкупе 1 436 920 собственных обыкновенных акций у некоторых акционеров, которые имели право на выкуп по требованию. Список акционеров, имеющих право на выкуп их долей по требованию, был составлен 5 июля 2013 года. Акционеры, проголосовавшие против или воздержавшиеся от голосования на ВОСА по вопросу реорганизации Компании, получили право требовать выкупа у них всех или части принадлежавших им обыкновенных именных акций Компании в рамках процедуры, предусмотренной законодательством Российской Федерации, до 11 ноября 2013 года.

### Завершение процесса выделения бизнеса

Фармстандарт завершает процесс реорганизации в форме выделения ОАО «Отисифарм», акции которого должны быть распределены между всеми акционерами в момент регистрации компании в соотношении 1:4, т. е. 1 обыкновенная акция Фармстандарта = 4 обыкновенным акциям Отисифарм.





2

Реорганизация. Выделение компании

# Отисифарм. Выделение компании



Бизнес брендированных  
безрецептурных препаратов



Директор по маркетингу  
и продвижению



Команда



ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»  
ЗАО «ЛЕККО»  
ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»   
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»

Услуги





**27 брендов** в основных терапевтических категориях



**>250 млн упаковок**  
**25% выручки**  
Фармстандарта за 2013 год –  
**14 млрд рублей**  
Вторая компания  
на российском рынке  
безрецептурных препаратов  
с долей **5,4%**

**Генеральный директор – Медникова Ольга**

**Полноценная команда маркетологов**  
состоящая из 400 высококлассных профессионалов, исторически ответственных за  
портфель брендированных безрецептурных препаратов

**КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

**5-ти летний договор**  
на контрактное производство  
**Самостоятельная компания**  
с уникальной платформой для  
дальнейшего роста и долгосрочными  
производственными отношениями  
с ОАО «Фармстандарт»



Производство



Контроль  
качества



Хранение  
(продукция и субстанции)



Логистика



# Отисифарм. Выделение компании

В 2013 году Фармстандарт осуществил процесс реорганизации путем выделения бизнеса Компании по производству брендированных безрецептурных препаратов в отдельное юридическое лицо – ОАО «Отисифарм».

В последние несколько лет Компания добилась значительной диверсификации своего бизнеса на российском фармацевтическом рынке и уже не является производителем, ориентированным исключительно на рынок безрецептурных препаратов. По итогам 2012 финансового года (на 31 декабря 2012 года) около 71% от общего объема выручки Компании пришлось в совокупности на продажи фармацевтической продукции сторонних производителей, продажи рецептурных фармацевтических препаратов и медицинского оборудования, а также прочие виды деятельности.

Руководство Компании сочло стратегически целесообразным выделение бизнеса по производству брендированных безрецептурных препаратов в связи с потенциально более высокой эффективностью функционирования этого бизнеса как в отдельного предприятия. Кроме того, отдельный листинг Отисифарм может привлечь дополнительных инвесторов, что может обеспечить рост объединенной стоимости Фармстандарта и Отисифарм.

Решение Совета директоров о начале процесса выделения бизнеса Компании по производству брендированных безрецептурных препаратов было принято 5 июля 2013 года. Вслед за этим было объявлено о проведении Годового общего собрания акционеров, намеченного на 27 сентября 2013 года.

Годовое собрание акционеров одобрило реорганизацию (94,9% голосов) и избрало Совет директоров.

Было установлено полное наименование новой компании – Открытое акционерное общество Отисифарм, определен ее уставной капитал – 15 117 041,20 рублей или 151 170 412 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 10 копеек за акцию. Генеральным директором ОАО «Отисифарм» была назначена Ольга Медникова, Директор по маркетингу и продвижению Фармстандарта.

За решением Совета директоров о выделении новой компании последовало объявление о потенциальном приобретении сингапурской компании Bever Pharmaceutical PTE LTD (“Bever”), контрольный пакет акций которой находился в собственности одного из членов Совета директоров Фармстандарта Александра Шустера. Bever – это предприятие, созданное на базе одного актива, которое имеет 20-летний контракт, дающий эксклюзивное право на закупки уникального сырья – активных фармацевтических субстанций, применяемых в производстве ведущих безрецептурных препаратов группы Арбидола® и Афобазола®, – а также продажу этих субстанций в России и СНГ. Это приобретение было связано с планами по выделению Отисифарм. Сделка была одобрена Годовым общим собранием акционеров 17 августа 2013 года. Компания Bever вошла в периметр деятельности Отисифарм.

## ОАО «Отисифарм» – общий обзор компании

Вновь созданное ОАО «Отисифарм» было зарегистрировано 23 декабря 2013 года и является независимой компанией, владеющей правами на 27 торговых марок и лицензией на осуществление фармацевтической деятельности. Эти 27 торговых марок составляют бизнес по производству брендированных безрецептурных препаратов – бизнес, основанный на брендах, активно продвигаемых на рынке.

В число этих брендов входят: Арбидол®, Афобазол®, Амиксин®, Асвитол®, Аскофен-П®, Аципол®, Аэровит®, Кларисенс®, Коделак®, Компливит®, Лактазар®, Лактонорм®, Магнелис В6®, Максиколд®, Медира®, Некст®, Неосмектин®, Нитрокор®, Ноопепт®, Пенталгин®, Риностоп®, Селмевит®, Спазмол®, Термикон®, Флюкостат®, Цикловита®, Цинокап®.

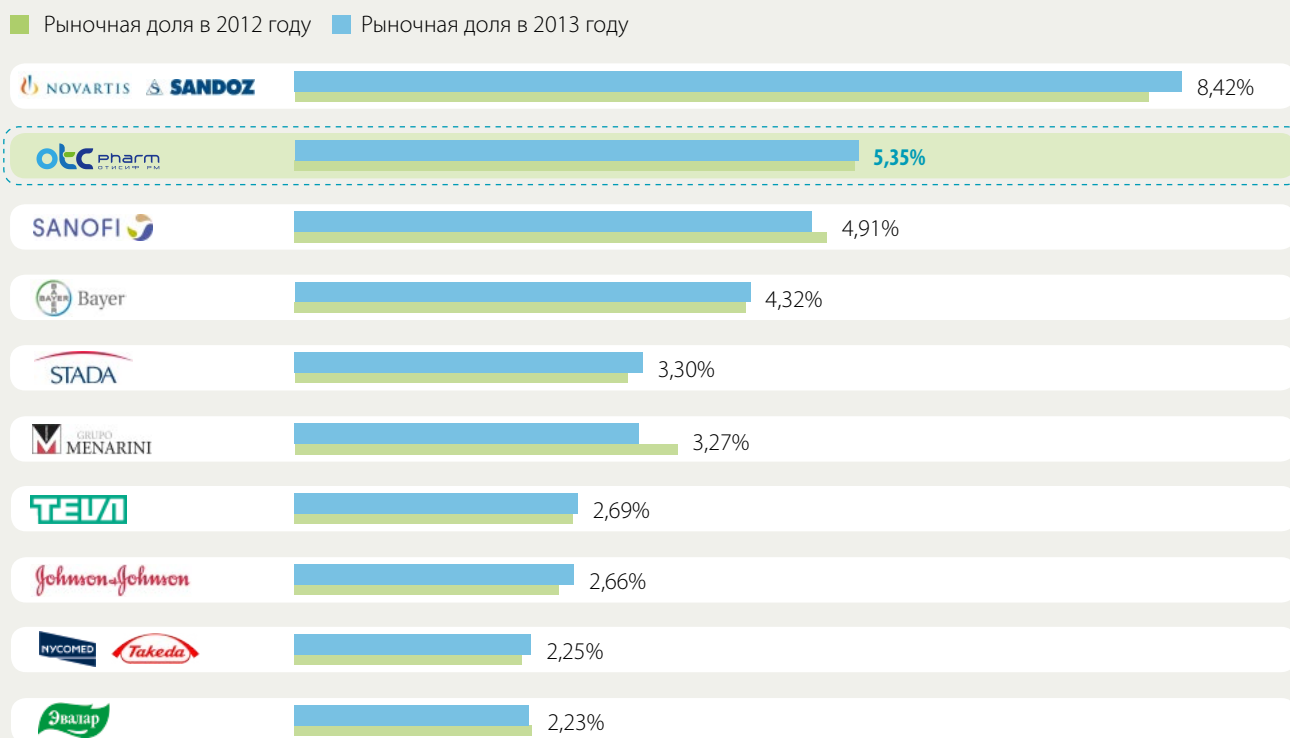
Отисифарм осуществляет производство этих препаратов на четырех нижеуказанных предприятиях Фармстандарта на основе соглашений о контрактном производстве: ОАО «Фармстандарт-Лексредства», ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» и ЗАО «ЛЕККО». Фармстандарт также предоставляет услуги по контролю качества продукции, хранению готовой продукции и фармацевтических субстанций и логистике.

В рамках процесса выделения Отисифарм был сформирован разделительный баланс по состоянию на 23 августа 2013 года с учетом нижеуказанных активов:

- › Доли собственности в следующих дочерних компаниях: ЗАО «Афофарм», ЗАО «Виндексфарм», DONELLE COMPANY LIMITED и Bever Pharmaceutical Pte Ltd общей стоимостью 22,6 млрд рублей
- › Денежные средства на общую сумму 3,5 млрд рублей: 1,5 млрд рублей – для финансирования операционной деятельности (заработная плата, расходы на маркетинг, аренду и т. п.) и 2 млрд рублей – для закупки сырья и готовой продукции (расчет на базе 3 месяцев)

## Позиция Отисифарм на рынке

По итогам 2013 года Отисифарм занимает вторую позицию на розничном рынке среди всех производителей безрецептурных препаратов и БАДов (по данным IMS Health Russia). Доля рынка в 2013 году практически не изменилась по сравнению с уровнем 2012 года и составила 5,3% (прирост составил 0,04 процентных пунктов); объем продаж достиг 17,7 млрд рублей (в розничных ценах), а рост продаж по сравнению с предыдущим годом в стоимостном выражении составил 13,1% (для сравнения – в 2012 году объем продаж составлял 15,6 млрд рублей, рыночная доля 5,3%). В натуральном выражении доля Отисифарм на рынке безрецептурных препаратов достигла 3,6%, что соответствует 121 млрд упаковок.



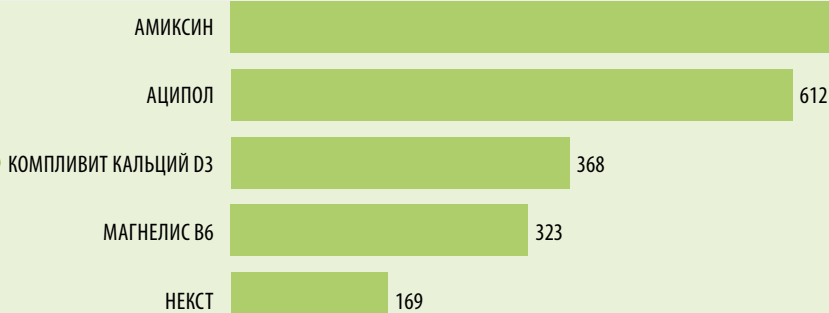
На рынке безрецептурных препаратов и БАДов продукция Отисифарм представлена почти во всех значимых терапевтических категориях Коммерческого сегмента и охватывает 26 из 139 категорий третьего уровня Анатомо-терапевтическо-химической классификации (АТХ3). Доля Отисифарм в субсегменте безрецептурных препаратов и БАДов Коммерческого сегмента рынка составляет 53% в стоимостном выражении и 58% в натуральном выражении. Совокупная рыночная доля Компании по этим продуктам отличается от ее доли в Коммерческом сегменте, в целом. По итогам 2013 года Отисифарм обеспечила себе рыночную долю в 11% по этим 26 конкурентным терапевтическим категориям в стоимостном выражении и занимает вторую позицию на рынке.

## Портфель продуктов Отисифарм

- Лидеры портфеля
- Активная маркетинговая поддержка
- 70% от чистой выручки за 2013 год



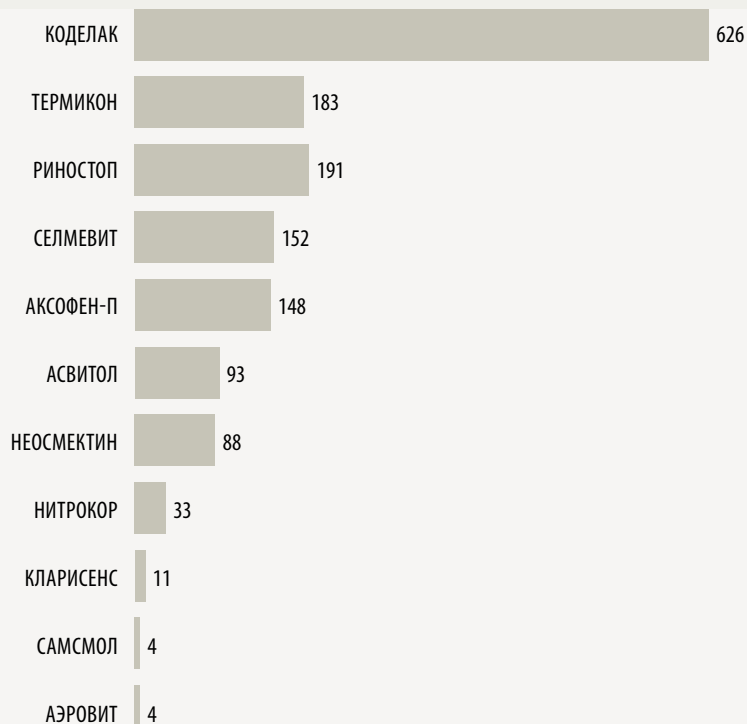
- Бренды, характеризующиеся высокими темпами роста
- Активное продвижение
- 19% от чистой выручки за 2013 год



- Относительно мелкие бренды, обладающие потенциалом роста
- 1,4% от чистой выручки за 2013 год



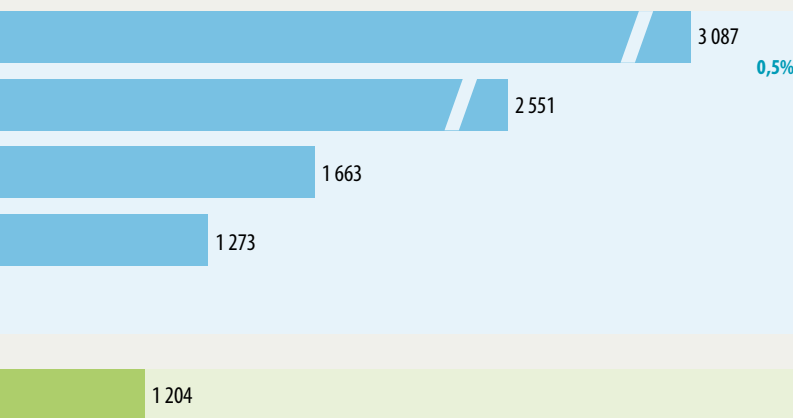
- Относительно мелкие бренды со стабильной долей рынка
- 11% от чистой выручки за 2013 год





## Бренды – лидеры рынка

### Противопростудные и противогриппозные средства



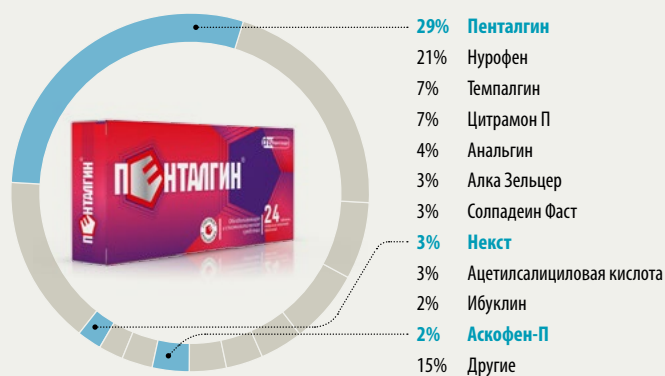
### Мультивитамины и минералы



### Препараты системного действия для лечения грибковых инфекций



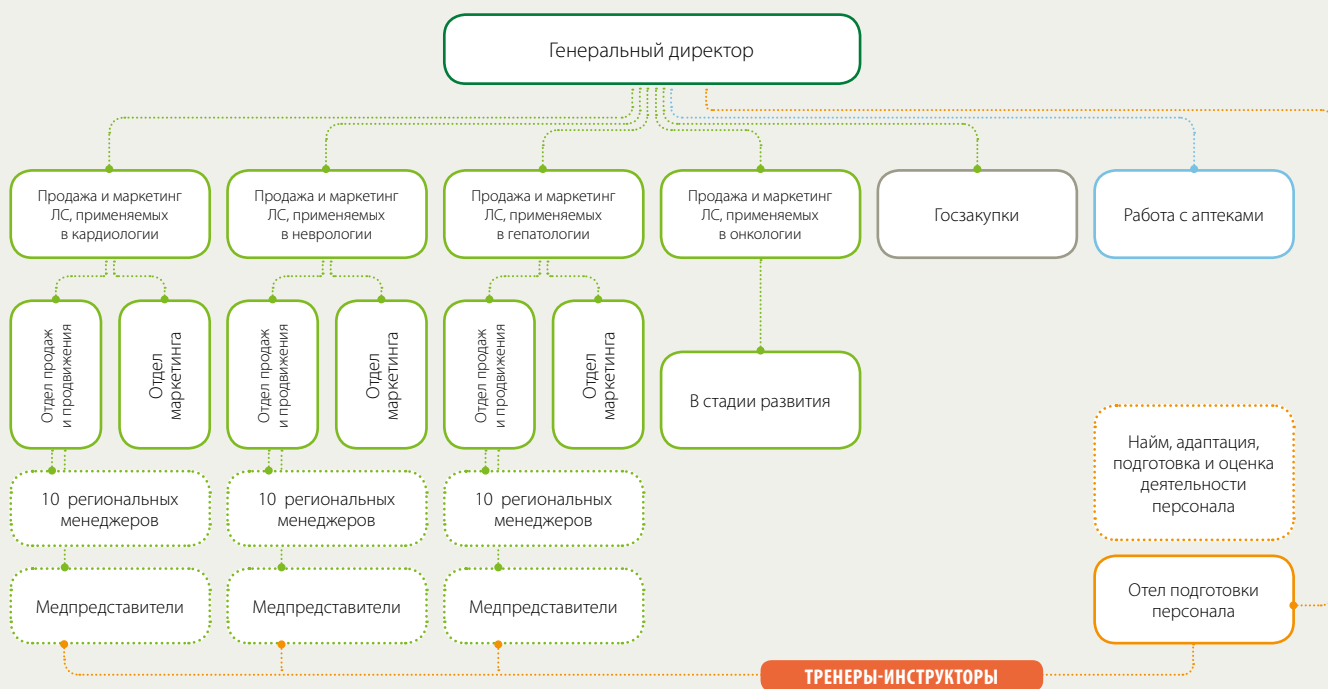
### Обезболивающие средства



# Фармстандарт после выделения Отисифарм

## Рецептурные препараты (RX)

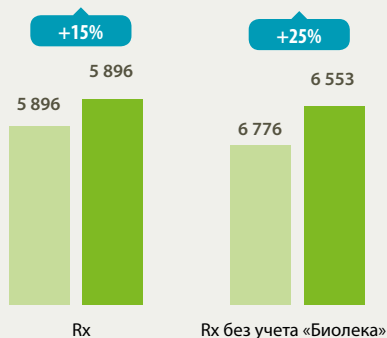
Работу в сегменте RX возглавляет Генеральный директор Фармстандарта Игорь Крылов при поддержке высококвалифицированных специалистов по продажам и маркетингу, специализирующихся на различных терапевтических категориях



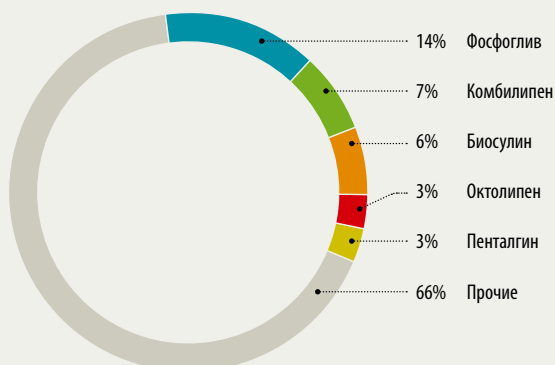
По итогам 2013 года сегмент Rx продемонстрировал рост продаж на 15% до 6 776 млн рублей (без учета «Биолека» рост составил 25%). Основные драйверы роста – препараты Фосфоглив, Комбилипен и Пенталгин

### Рост сегмента Rx без учета «Биолека»

млн рублей



### Структура продаж в сегменте Rx по отдельным продуктам



В 2013 году 154 рецептурных препарата были включены в Перечень ЖНВЛП. На долю ЖНВЛП приходится около 71% всех продаж в сегменте.

# В центре внимания – производство рецептурных препаратов

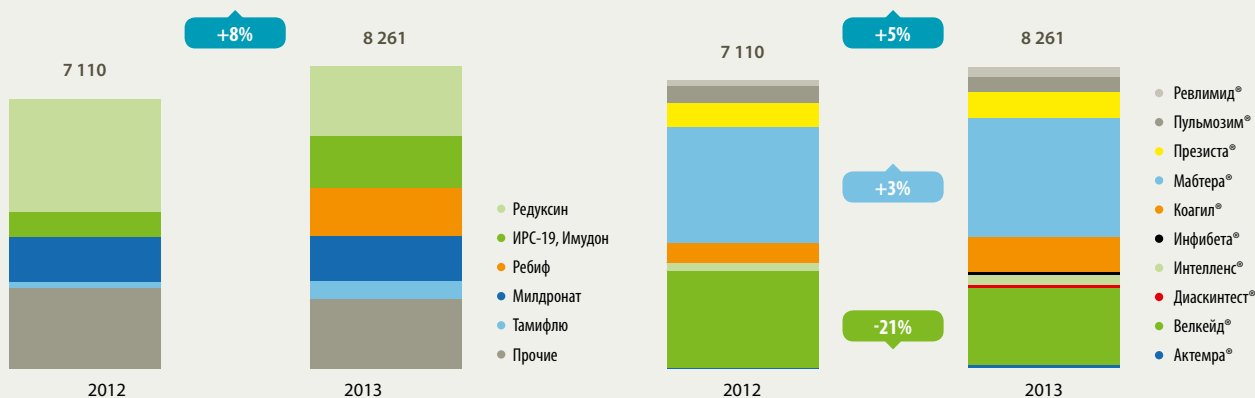
## Товары сторонних производителей (ТСП)

Важнейшая тенденция, наблюдающаяся в настоящий момент на российском рынке – развитие сотрудничества отечественных фармацевтических компаний с зарубежными. Главная задача – локализация производства на действующих предприятиях Группы компаний «Фармстандарт» в России, а также сбыт и маркетинг стратегически важных рецептурных препаратов. С 2008 года Фармстандарт активно сотрудничает с игроками международного фармацевтического рынка – компаниями F.Hoffmann-La Roche, Johnson & Johnson, Abbott Products, Grindex и другими.

### Сегмент ТСП включает субсегменты государственных закупок и коммерческих продаж

**Коммерческие продажи ТСП достигли 8 261 млн рублей (+8%)** в основном за счет продаж таких препаратов, как Редуксин®, Тамифлю и Ребиф®

Продажи в рамках государственных закупок в сегменте ТСП в 2013 году **продемонстрировали рост на 5%**, при этом лидером продаж стал препарат Мабтера®, **обеспечивший 29% от выручки в сегменте**



**Бизнес, связанный с государственными закупками,** осуществляет команда профессионалов специализированного отдела государственных закупок и публичных аукционов. Этот отдел был создан в мае 2012 года и доказал свою компетентность и эффективность, обеспечив по итогам 2012 года значительный объем продаж, составивший примерно 50% от общего объема продаж Фармстандарта. Специалисты по госзакупкам работают во всех российских регионах и имеют доступ ко всем каналам и перспективным возможностям

**54 менеджера по работе с клиентами обслуживают 6 регионов России**

- Москва и Центральный регион
- Поволжский регион и Регион Вятка
- Северо-западный регион
- Южный регион
- Урал
- Сибирь и Дальний Восток



**Аккредитация на всех электронных площадках, позволяющих доступ к федеральным аукционам:**

- > ЭТП ММВБ «Госзакупки»
- > ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям РТ»
- > ЭТП СБЕРБАНК-АСТ
- > РТС-ТЕНДЕР
- > Единая электронная торговая площадка

**Доступ ко всем крупнейшим каналам продаж:**

- > ПРОГРАММА «7 НОЗОЛОГИЙ»
- > РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
- > ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ





3

## Обзор российского фармацевтического рынка

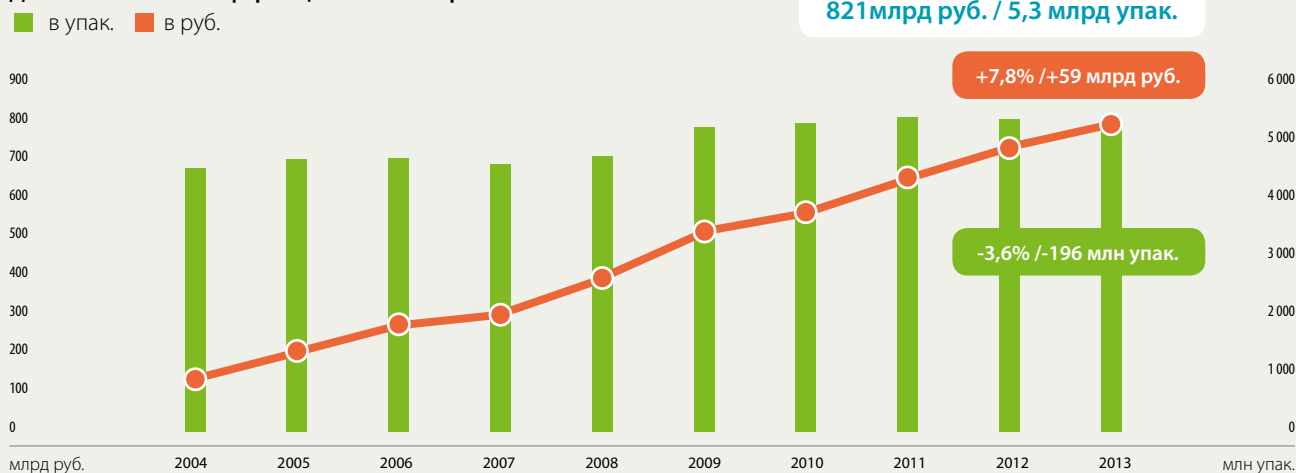
## Обзор рынка в 2013 году

По результатам 2013 года объем рынка лекарственных средств (ЛС) и биологически активных добавок (БАД) в России составил 821 млрд руб. (в ценах потребителя) и 5,28 млрд упаковок. Сравнение полученных результатов с данными за 2012 год показывает значительный рост рынка в денежном выражении, и снижение прироста в натуральных показателях.

### Ценообразование

- Средняя цена за одну упаковку демонстрирует темпы прироста +12%.
- Для препаратов, по которым не существует ограничений по предельным наценкам в товаропроводящей цепочке от производителя до конечного потребителя, прирост цен составил +15,6% при текущей средней цене за упаковку 156 руб.
- Прирост цены в сегменте препаратов ЖНВЛП составил всего +7,4%.

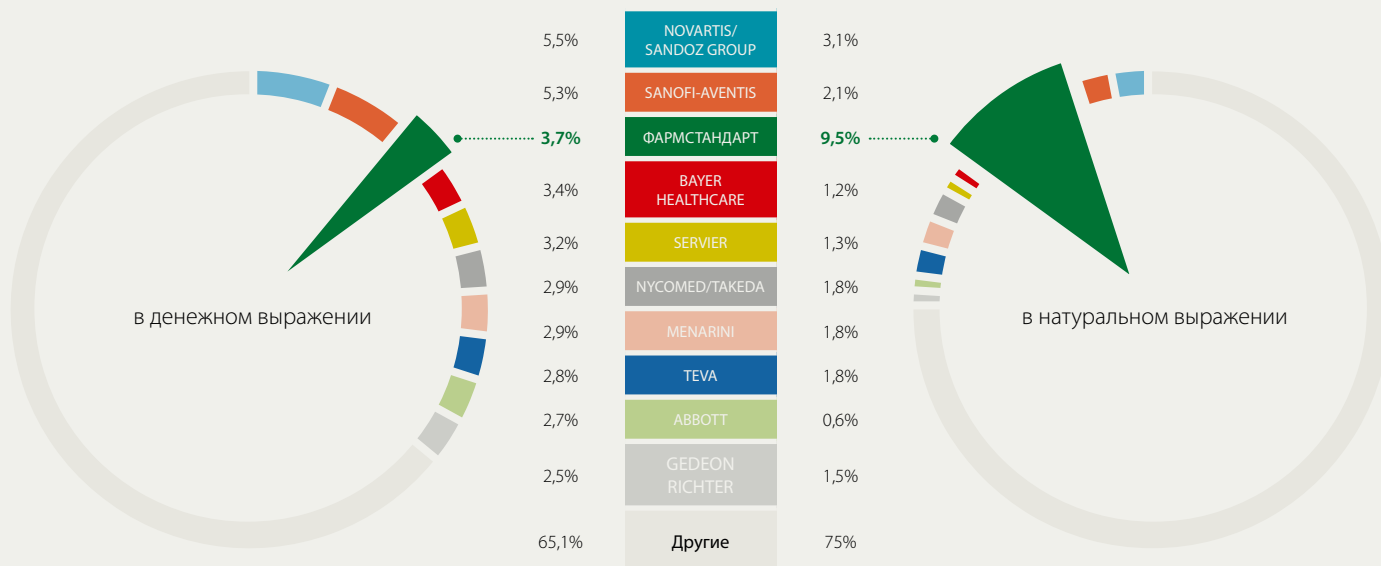
#### Динамика объемов фармацевтического рынка ЛС в России



### Позиции Фармстандарта

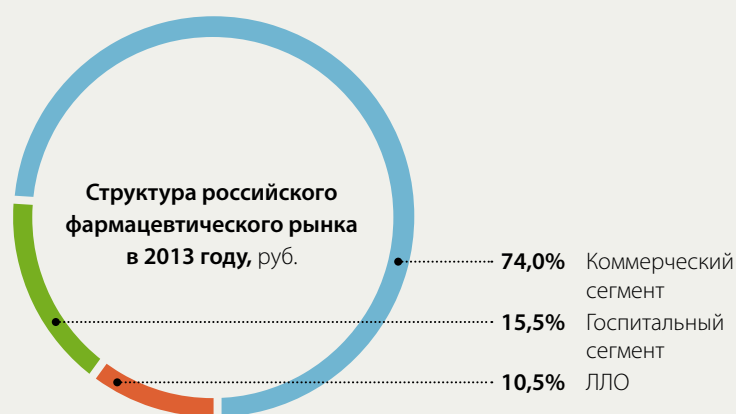
Компания «Фармстандарт» по результатам 2013 года сохраняет третье место на всем фармацевтическом рынке среди всех производителей ЛС и БАД (IMS Health Russia). При этом доля рынка по сравнению с предыдущим 2012 годом не изменилась и составляет 3,7%. Однако, с точки зрения потребления ЛС и БАД в натуральном выражении компания «Фармстандарт» уверенно занимает первое место с долей рынка 8,5% (9,5% – в коммерческом сегменте, т. е. каждая 10-я упаковка ЛС или БАД в России, купленная потребителем, произведена компанией Фармстандарт).

#### Доля компаний на фармацевтическом рынке ЛС в России



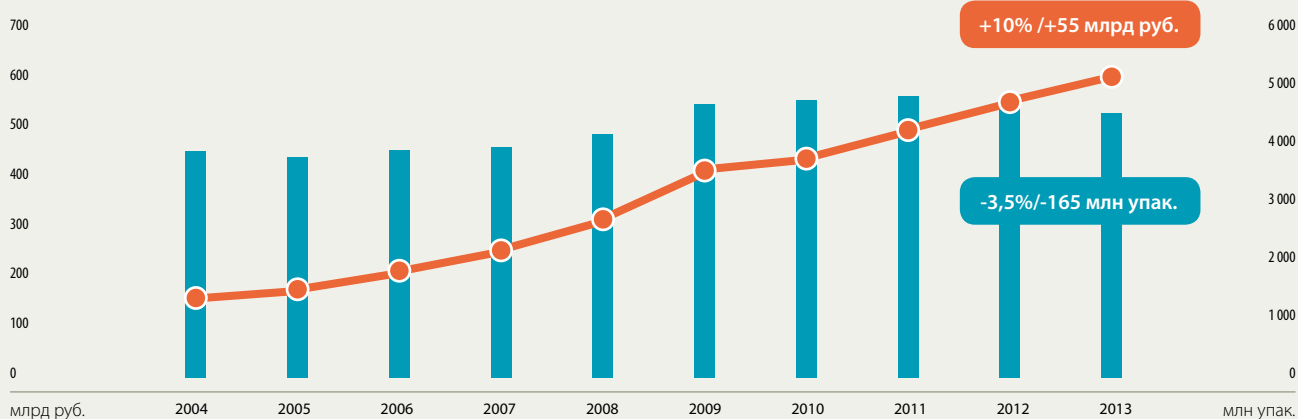
# Структура российского фармацевтического рынка

Фармацевтический рынок ЛС в России состоит из трех крупных сегментов: коммерческого сегмента, сегмента льготного лекарственного обеспечения – ЛЛО (ОНЛС и программа «Семь нозологий») и госпитального сегмента. Доминирующая доля рынка принадлежит коммерческому сегменту, доли остальных сегментов вносят меньший вклад в общий объем продаж.



## Динамика объемов коммерческого сегмента фармацевтического рынка ЛС в России

■ в упак. ■ в руб.

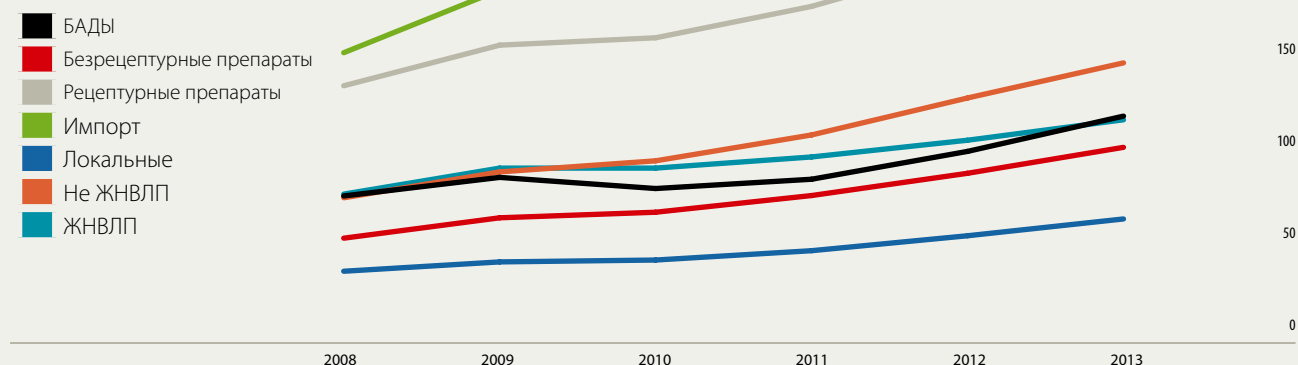


## Коммерческий сегмент

Коммерческий сегмент является самым большим сегментом фармацевтического рынка России. В 2013 году наблюдается снижение потребления в натуральном выражении почти во всех составляющих сегментах коммерческого рынка (в среднем -3,5% к 2012 году). Особенно это касается препаратов отечественного производства (-7,4% – самый низкий показатель прироста в натуральном выражении).

Положительный прирост в натуральном выражении наблюдается только у сегмента БАД – +2,2%, но его влияние невелико, так как в структуре продаж занимает не более 7%.

## Динамика средней отпускной цены по различным секторам коммерческого сегмента фармацевтического рынка ЛС в России, руб.

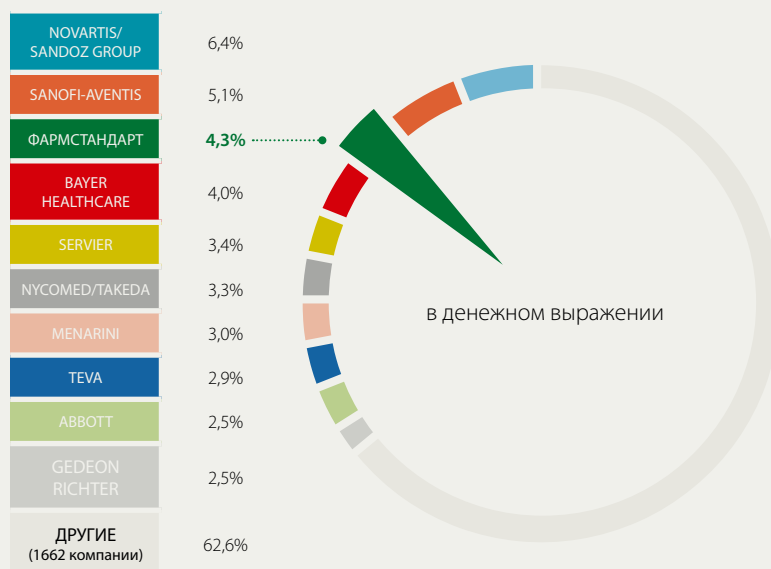


Компания «Фармстандарт» по результатам 2013 года в Коммерческом сегменте рынка занимает третье место с долей 4,3%.

**В ТОП-10** брендов Коммерческого сегмента вошел один продукт компании – Арбидол. **В ТОП-25** отечественных брендов Коммерческого сегмента вошли пять продуктов компании – Арбидол® (#1), Пенталгин® (#3), Компливит® (#9), Амиксин® (#11), Афобазол® (#12).

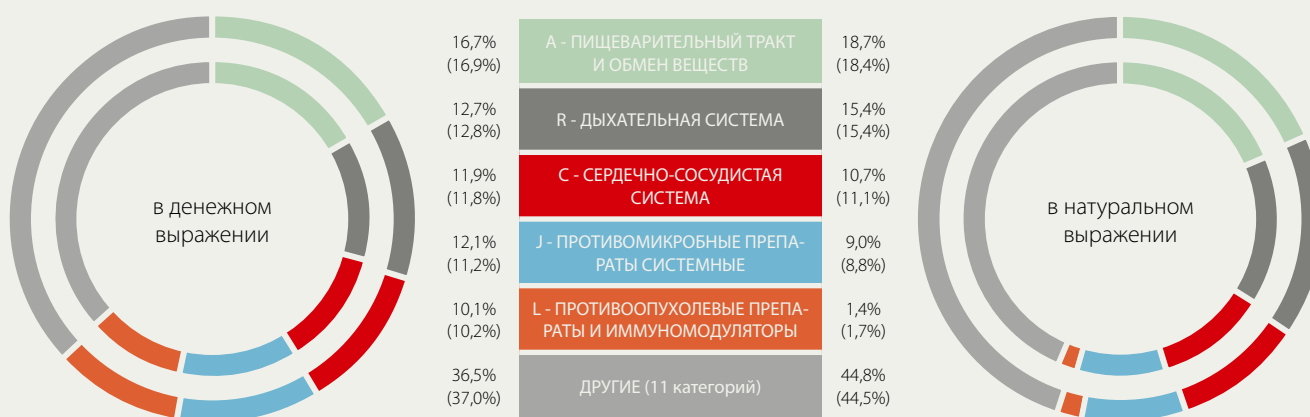
Компания представлена практически во всех значимых терапевтических категориях Коммерческого сегмента: из 309 категорий (АТС3) у компании есть препараты в 117 анатомо-терапевтических категориях (АТС3), при этом в денежном выражении эти категории занимают 75% коммерческого сегмента, а в натуральном выражении – 88%. Доля компании по сумме этих сегментов отличается от доли компании на всем коммерческом сегменте. Фармстандарт в этих 117 конкурентных терапевтических категориях имеет по результатам 2013 года 5,8% в денежном выражении и занимает 3-позицию.

### Доля компаний в коммерческом сегменте фармацевтического рынка ЛС и БАД в России



Портфель препаратов представлен в наиболее значимых категориях коммерческого сегмента фармацевтического рынка, что позволяет Компании снижать риски концентрации портфеля и расширять свое присутствие без барьеров на вход.

### Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по анатомо-терапевтическим категориям



### Госпитальный сегмент

Второй по величине сегмент – госпитальный с текущей долей 15,5% в денежном выражении. В 2013 году его объем составил 127 млрд руб. с приростом -1,2% к 2012 году. Доля сегмента в натуральном выражении составила 12% (629 млн упаковок).

### Льготное лекарственное обеспечение (ЛЛО)

Сегмент программ ЛЛО за последний год вырос на +7,7% в денежном выражении, а в натуральном выражении демонстрирует небольшое падение на -3,6% к прошлому 2012 году.

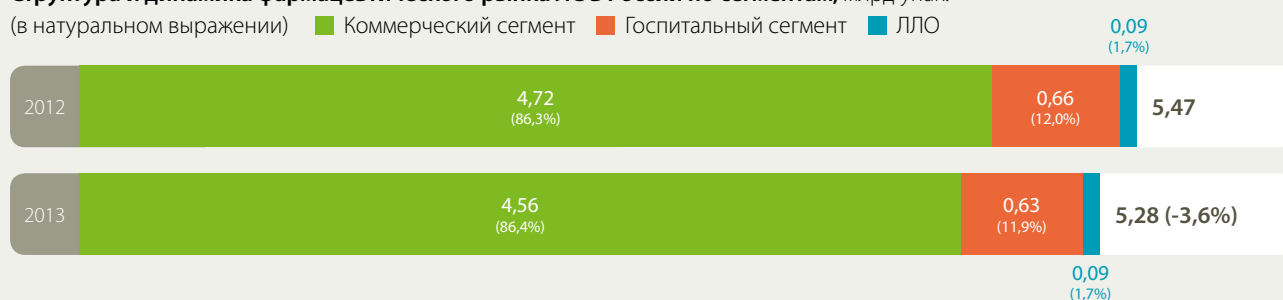


# Анализ рынка

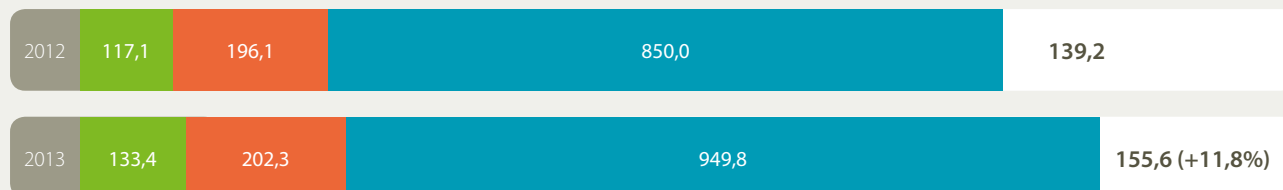
**Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по сегментам, млрд руб.**  
(в денежном выражении) ■ Коммерческий сегмент ■ Госпитальный сегмент ■ ЛЛО



**Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по сегментам, млрд упак.**  
(в натуральном выражении) ■ Коммерческий сегмент ■ Госпитальный сегмент ■ ЛЛО



**Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по сегментам**  
(руб./упак.) ■ Коммерческий сегмент ■ Госпитальный сегмент ■ ЛЛО



**Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по компаниям-производителям, млрд руб.**  
(в денежном выражении) ■ Импорт ■ Локальный рынок

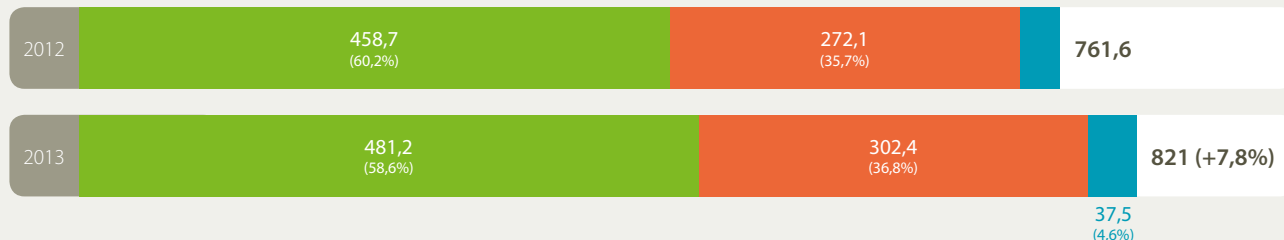


**Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по компаниям-производителям, млрд упак.**  
(в натуральном выражении) ■ Импорт ■ Локальный рынок



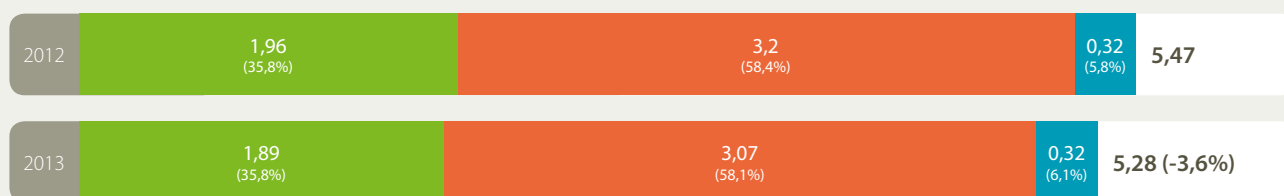
### Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по статусу препаратов, млрд руб.

(в денежном выражении) ■ Безрецептурные препараты ■ Рецептурные препараты ■ БАДы



### Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по статусу препаратов, млрд упак.

(в натуральном выражении) ■ Безрецептурные препараты ■ Рецептурные препараты ■ БАДы



### Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП, млрд руб.

(в денежном выражении) ■ Не ЖНВЛП ■ ЖНВЛП



### Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в России по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП, млрд упак.

(в натуральном выражении) ■ Не ЖНВЛП ■ ЖНВЛП



### Динамика средней отпускной цены на ЛС по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП

(руб./упак.) ■ Не ЖНВЛП ■ ЖНВЛП



\* Source: IMS Health Russia

# Основные фармацевтические средства и терапевтические категории

## Кодеиносодержащие препараты и их аналоги

### Пенталгин®

- › Лидер в сегменте N02B – НЕНАРКОТИЧЕСКИЕ АНАЛЬГЕТИКИ И АНТИПИРЕТИКИ (кроме лекарственных форм для детей) с долей рынка в 29%
- › №1 среди брендовых препаратов
- › №5 среди всех продуктов в своей категории (№1 – Цитрамон, также производимый Фармстандартом) по потреблению в натуральном выражении



Фармстандарт доминирует в этом сегменте рынка по всем параметрам – рыночная доля составляет 39% в денежном выражении и 30% в натуральном. Данный сегмент входит в ТОП 10 терапевтических категорий российского фармацевтического рынка.

### Коделак®

- › второй бренд в группе кодеиносодержащих средств по объему продаж
- › Линейка продуктов под брендом Коделак® включает несколько аналогов: Коделак® Бронхо (упаковки по 10 и 20 таблеток, эликсир с чабрецом), Коделак® Нео (капли, сироп)
- › занимает 6-ю позицию в своем рыночном сегменте - R05C – ОТХАРКИВАЮЩИЕ СРЕДСТВА – в денежном выражении (рыночная доля 5%)
- › входит в ТОП 10 брендов по потреблению в натуральном выражении (рыночная доля 5,2%)
- › узнаваемость бренда составляет 38,9%



Общий объем продаж по категории R05C – ОТХАРКИВАЮЩИЕ СРЕДСТВА (с учетом всех каналов дистрибуции) в 2013 году достиг 16,73 млрд руб. в розничных ценах. Данный рыночный сегмент входит в ТОП 5 терапевтических категорий.

### Терпинкод®

- › Бренд Терпинкод®, относящийся к вышеуказанному рыночному сегменту, не имеет аналогов и поэтому продемонстрировал значительную негативную динамику после введения регуляторных ограничений

Наша стратегия диверсификации обеспечила в 2013 году заметные результаты: продукция собственного производства определяла рост в абсолютных величинах и увеличила свою долю в общем объеме продаж Компании с 64% в 2012 году до 70% в 2013 году. Рост продаж по группе, составивший 3,28 млрд руб. в абсолютном выражении, компенсировал снижение продаж по кодеиносодержащим препаратам. В процентном отношении рост составил 26%. Следует также отметить, что сегмент безрецептурных препаратов (OTC) внес основной вклад в абсолютный рост – продажи в этом сегменте достигли 2 026 млн руб., вдвое превысив продажи в рецептурном сегменте (RX), которые составили 1 081 млн руб.

### Арбидол®



- › лидер продаж среди препаратов Компании
- › сохранил свою долю в структуре выручки и в настоящий момент обеспечивает 16,5% о продаж
- › 5 лекарственных форм: 2 для детей – упаковки по 10 и 20 таблеток (по 50 мг) и 3 для взрослых – упаковки по 10, 20 и 40 капсул (по 100 мг)
- › текущая рыночная доля в денежном выражении – 12%
- › №1 в своей категории по уровню потребления
- › узнаваемость бренда среди потребителей составляет 58,7%
- › узнаваемость бренда среди российского населения старше 16 лет – 40,8%
- › Категория J05B – АНТИВИРУСНЫЕ СРЕДСТВА, НЕ ВКЛЮЧАЯ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИЙ входит в ТОП 5 терапевтических категорий

# Факторы роста

| Сегмент  | Продажи в 2013 году |                   | Продажи в 2012 году |                   | Годовой прирост     |              |
|--|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|--------------|
|  | млн руб.            | % от общих продаж | млн руб.            | % от общих продаж | 2013/2012, млн руб. | 2013/2012, % |
| <b>Производство Фармстандарта, прочие продукты</b> | <b>23 233,6</b>     | <b>100%</b>       | <b>20 774,9</b>     | <b>100%</b>       | <b>2 458,7</b>      | <b>10,6%</b> |
| <b>ОТС</b>   | <b>16 457,8</b>     | <b>70,8%</b>      | <b>14 879,3</b>     | <b>71,6%</b>      | <b>1 578,6</b>      | <b>9,6%</b>  |
| Компливит®   | 1 663,6             | 7,2%              | 1 605,4             | 7,7%              | 58,2                | 3,5%         |
| Афобазол®  | 1 273,1             | 5,5%              | 872,2               | 4,2%              | 400,9               | 31,5%        |
| Амиксин®   | 1 203,6             | 5,2%              | 851,3               | 4,1%              | 352,4               | 29,3%        |
| Флюкостат®   | 849,6               | 3,7%              | 772,6               | 3,7%              | 76,9                | 9,1%         |
| Аципол®  | 612,1               | 2,6%              | 390,3               | 1,9%              | 221,8               | 36,2%        |
| Прочие   | 10 855,8            | 46,7%             | 10 387,4            | 50,0%             | 468,4               | 4,3%         |
| <b>RX</b>  | <b>6 775,8</b>      | <b>29,2%</b>      | <b>5 895,7</b>      | <b>28,4%</b>      | <b>880,1</b>        | <b>13,0%</b> |
| Фосфоглив®   | 1 372,8             | 5,9%              | 1 161,6             | 5,6%              | 211,2               | 15,4%        |
| Комбилипен   | 687,6               | 3,0%              | 534,1               | 2,6%              | 153,5               | 22,3%        |
| Биосулин®  | 597,6               | 2,6%              | 519,3               | 2,5%              | 78,3                | 13,1%        |
| Октолипен®   | 330,2               | 1,4%              | 278,4               | 1,3%              | 51,8                | 15,7%        |
| Форментин®   | 226,7               | 1,0%              | 124,7               | 0,6%              | 102,0               | 45,0%        |
| Прочие   | 3 560,9             | 15,3%             | 3 277,6             | 15,8%             | 283,3               | 8,0%         |

Доля рецептурных препаратов в общем росте продаж в абсолютном выражении составляет примерно треть, при этом данный сегмент демонстрирует достаточно высокий относительный рост в 22,4%

## Безрецептурные препараты (ОТС)

## Рецептурные препараты (RX)

### Афобазол®

- лидер среди продуктов Компании по абсолютному росту (+401 млн руб. или 46%)
- входит в ТОП 5 ОТС-брендов, относящихся к терапевтической категории ТРАНКВИЛИЗАТОРЫ/СЕДАТИВНЫЕ СРЕДСТВА
- узнаваемость бренда – 49%
- лояльность клиентов – 11,5%
- рыночная доля – 19,1% (объем продаж по категории составляет 8,1 млрд руб.)



### Амиксин®

- один из лидеров по абсолютному росту (+352,4 млн руб. или 41,4%)
- узнаваемость бренда – 16,4%
- рыночная доля – 4%
- №9 в категории ИОВБ – АНТИВИРУСНЫЕ СРЕДСТВА, НЕ ВКЛЮЧАЯ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИЙ
- 3 формы выпуска, в т. ч. одна для детей



### Фосфоглив®

- ЛИДЕР данного сегмента, относится к категории А05В – ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ И ОЧИЩЕНИЯ ПЕЧЕНИ, ЛИПОТРОПИКИ (объем продаж по категории в 2013 г. – 16,4 млрд руб.)
- 4-я позиция в денежном выражении (рыночная доля 8,1%)
- 4-я позиция среди дариверов роста Компании
- Рост продаж в 2013 году составил 211 млн руб. или 18%
- В 2013 году общие продажи бренда составили 1,3 млрд руб.



### Аципол®

- №4 в своей терапевтической категории – А07Г – ПРОТИВОДИАРЕЙНЫЕ МИКРООРГАНИЗМЫ
- рост продаж в 2013 году составил 57%
- входит в число ТОП 5 безрецептурных препаратов Компании



### Компливит®

- одна из самых широких продуктовых линеек в фармацевтическом портфеле Компании
- узнаваемость бренда – 54%
- бренд №3 в терапевтической категории А11А – МУЛЬТИВИТАМИНЫ И МИНЕРАЛЫ с рыночной долей 18,7%



### Комбилипен®

- успешный запуск нового препарата в сегменте RX
- бренд №2 по объему продаж в своей терапевтической категории – А11D – ВИТАМИН В1 И ЕГО КОМБИНАЦИИ, 21,6% от продаж
- один из лидеров по темпам роста в данной категории
- продажи в 2013 году превысили 600 млн руб. (+29%)
- бренд №2 по потреблению с долей рынка 21,1%



### Магнелис В6

- Бренд №3 в терапевтической категории А12С – ПРОЧИЕ МИНЕРАЛЫ с долей рынка 11,6% в денежном выражении
- один из лидеров по абсолютному росту (+126 млн руб. или 64%)



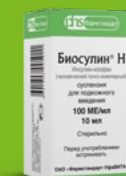
### Флюкостат®

- 40% в терапевтической категории J02А – ПРЕПАРАТЫ СИСТЕМНОГО ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ГРИБКОВЫХ ИНФЕКЦИЙ (общий объем торгов по категории в 2013 году – 2,7 млрд руб.)
- нулевой прирост в 2013 году
- узнаваемость бренда 45,5%



### Биосулин® – генно-инженерный препарат

- входит в число 15 самых продаваемых продуктов Компании
- 2 формы – во флаконах и картриджах, на долю которых пришлось 22% и 78% в структуре продаж препарата, соответственно
- рост составил 15% (+78,3 млн руб. в денежном выражении)





4

## Фармацевтический портфель Компании

# Освоение производства новых препаратов в 2013 году

В 2013 году была завершена разработка, регистрация и начато промышленное производство 11 новых препаратов (разработанные генерики, новые композиции известных МНН и ранее выпускаемые препараты с новыми потребительскими характеристиками или дозировками), из них шесть рецептурных ЛС, два ЛС безрецептурного отпуска и три биологически активных добавки.



| Продукт  | Группа | Терапевтический сегмент     | План вывода |        |         |        | Sales, RUB m |
|--|--------|-----------------------------|-------------|--------|---------|--------|--------------|
|  |        |                             | I кв.       | II кв. | III кв. | IV кв. |              |
| <b>Максиколд спрей</b><br>(Спрей для местного применения)                  | ОТС    | Простуды, грипп             |             |        |         | >      | 1234         |
| <b>Риностоп</b> (Спрей назальный)  | ОТС    | Простуды, грипп             |             |        |         | >      | 1234         |
| <b>ВАЛИДОЛ-ФАРМСТАНДАРТ</b> (Таблетки подязычные, экспорт для Болгарии)    | БАД    | Сердечно-сосудистая система | >           |        |         |        | 1234         |
| <b>Компливит® Офтальмо</b> (порошок для приготовления суспензии для детей) | БАД    | Офтальмология               |             |        |         | >      | 1234         |
| <b>Феррогематоген - Фармстандарт</b> (Пастилки)                            | БАД    | Кроветворение               |             |        | >       |        | 1234         |
| <b>Азитрокс детский</b> (Порошок для приготовления суспензии)              | RX     | Антибиотики                 |             | >      |         |        | 1234         |
| <b>Блоктран ГТ</b> (Таблетки п/о)  | RX     | Сердечно-сосудистая система | >           |        |         |        | 1234         |
| <b>Блоктран 12,5 мг</b> (Таблетки п/о)                                     | RX     | Сердечно-сосудистая система |             | >      |         |        | 1234         |
| <b>Октолипен 600</b> (т-ки) (Таблетки п.п.о)                               | RX     | Полиневропатия              | >           |        |         |        | 1234         |
| <b>Термикон таблетки 250 мг</b> (новая дозировка)                          | RX     | Дерматология                | >           |        |         |        | 1234         |
| <b>Термикон Спрей, 15 мл</b> (введение новой дозировки)                    | RX     | Дерматология                |             |        |         | >      | 1234         |

Три препарата, Коделак® Нео таблетки, Азитромицин таблетки, Коделак® пульмо мазь косметическая, вывод которых планировался в 2013 году, будут зарегистрированы и введены в производство в 2014 в связи с изменениями регистрационных сценариев данных препаратов, вызванных в свою очередь изменениями в регуляторных правилах в РФ. Биологически активная добавка Коделак® Хондро таблетки, зарегистрированная в 2013 году, будет введена в производство в 2014 г после завершения создания необходимых производственных мощностей.

В 2013 году продолжались ранее начатые, а также были начаты новые проекты по кооперированию в производстве лекарственных препаратов с различными компаниями. Был завершен проект локализации вторичной упаковки на предприятии Фармстандарт препаратов Интеленс, Инсиво, Сиртуро (Джонсон и Джонсон). Продолжаются проекты по локализации полного цикла производства препаратов Велкейд, Презиста, Сиртуро (Джонсон и Джонсон), Мабтера (Хоффманн ля Рош), противоастматических дозированных аэрозолей компании Къези.

В 2013 завершены регуляторные этапы локализации вторичной упаковки препаратов компании Биолек (цитостатики для лечения онко-заболеваний в форме растворов для инъекций) – Винорельбин, Паклитаксел, Фторурацил, Доксорубицин, Эпирубицин, а также контрактного производства полного цикла препарата Эреспал сироп (Сервье).

# План освоения производства новых препаратов в 2014 году

В 2014 году мы планируем начать производство 15 новых препаратов, из них 6 препаратов рецептурного отпуска, 3 ОТС, пять БАДов и 2 косметических средства. Большая часть этих препаратов выпускается с расширением таких брендов как Компливит, Риностоп, Коделак, Пенталгин, Блоктран, Азитрокс, Термикон, Октолипен.

| Product   | Группа | Терапевтический сегмент     | План вывода |        |         |        |
|---|--------|-----------------------------|-------------|--------|---------|--------|
|   |        |                             | I кв.       | II кв. | III кв. | IV кв. |
| <b>Коделак НЕО таблетки</b> (Таблетки)  | ОТС    | Простуды, грипп             |             |        | >       |        |
| <b>Магнелис В6 форте</b> (таблетки п.п.о)   | ОТС    | Витамины                    |             |        | >       |        |
| <b>Микодерил</b> (крем 1% 15г, 30г для наружного применения)  | ОТС    | Дерматология                |             |        |         | >      |
| <b>Микодерил</b> (раствор 1%, 10мл, 20мл, 30мл для наружного применения)  | ОТС    | Дерматология                |             |        |         | >      |
| <b>Ибупрофен</b> (суспензия 100мг/5мл)  | ОТС    | Противовоспалительное       |             |        |         | >      |
| <b>Корвалол</b> (таблетки)  | ОТС    | Сердечно-сосудистая система |             |        |         | >      |
| <b>Коделак-Пульмо</b> (Мазь)  | КС     | Простуды, грипп             |             |        | >       |        |
| <b>Компливит ХОНДРО</b> (Таблетки п/о) (БАД)  | БАД    | Витамины                    |             | >      |         |        |
| <b>Компливит</b> (суперэнергия таблетки П/О)  | БАД    | Витамины                    |             |        |         | >      |
| <b>Компливит Кальций Д3 для женщин 45+</b> (таблетки)   | БАД    | Здоровье женщины            |             |        | >       |        |
| <b>Компливит восстановление волос</b> (капсулы)   | БАД    | Красота и здоровье          |             |        |         | >      |
| <b>Феррогематоген - Фармстандарт</b> (Пастилки 25 г, 30 г, 50 г – производство на новой площадке)                 | БАД    | Кроветворение               |             |        |         | >      |
| <b>Феррогематоген детский</b> (Пастилки 25 г, 50 г – производство на новой площадке)                              | БАД    | Кроветворение               |             |        |         | >      |
| <b>Пэг-Альтевир</b> (лиофилизат для приготовления раствора для инъекций 50 мкг, 80 мкг, 100 мкг, 120 мкг, 150мкг) | RX     | Вирусный гепатит            |             |        | >       |        |
| <b>Биосулин Н, Р</b> (раствор для инъекций в одноразовой ШР)  | RX     | Диабет                      |             |        | >       |        |
| <b>Азитромицин</b> (Таблетки)   | RX     | Антибиотик                  |             |        | >       |        |

В 2014 году планируется завершить локализацию на производственных мощностях компании вторичной упаковки и выпускающего контроля девяти препаратов семи различных компаний а также освоить производство полного цикла восьми препаратов трех компаний. Детальная информация об этих препаратах приведена в таблицах ниже.

В 2014 году планируется завершить локализацию на производственных мощностях компании вторичной упаковки и выпускающего контроля девяти препаратов семи различных компаний а также освоить производство полного цикла восьми препаратов трех компаний. Детальная информация об этих препаратах приведена в таблицах ниже.



# ЖНВЛП 2013–2014

Регулирование цен на препараты, включенные в Перечень Жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП) в 2013 году основывалось на принципах и методиках, законодательно установленных в 2012 году. В 2012 году были внесены изменения в нормативно-правовую базу, регулируемую процессы установления производителями предельных отпускных цен на ЖНВЛП.

Перечень ЖНВЛП на 2013 год не изменился (Распоряжение Правительства РФ от 7 декабря 2011 года №2199-р).

Совместным приказом Минздрава России и ФСТ России от 8 октября 2012 г. №400н/663-а внесены изменения в «Методику установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», утвержденную приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федеральной службы по тарифам от 3 ноября 2010 г. №961н/527-а (далее – Методика), которые направлены на разделение процессов перерегистрации и регистрации предельных отпускных цен, а также уточнение механизмов расчета цен, представляемых российскими производителями для их перерегистрации. Основная часть изменений Методики касалась процедуры индексации цен на уровень инфляции. Возможность индексации была и в прежней методике, однако из-за противоречий между различными ее пунктами эта норма не работала. В предыдущей редакции Методики была обозначена возможность перерегистрации цен на прогнозируемый уровень инфляции, новый вариант Методики уточняет, что индексация может проводиться на прогнозируемый уровень инфляции текущего года, установленный Федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период (в данном случае на 2013 год).

Таким образом, у отечественных производителей фармацевтической продукции появилась возможность с 1 января 2013 года перерегистрировать цены на 2013 год на продукцию, включенную в Перечень ЖНВЛП.

В соответствие с законодательством, ОАО «Фармстандарт» в Минздрав России были поданы комплекты документов на перерегистрацию 106 цен на уровень инфляции (5,5%). Все комплекты документов на перерегистрацию цен на уровень инфляции, представленные в 2013 году, были согласованы ФСТ и получены выписки из приказа о перерегистрации 106 предельных отпускных цен ЖНВЛП по 45 международным непатентованным наименованиям (МНН) или по 49 торговым наименованиям.

В разрезе заводов информация следующая:

| Заводы ГК Фармстандарт, цены которых были перерегистрированы на уровень инфляции в 2013 году | количество цен |
|--|----------------|
| ОАО «Фармстандарт-Лексредства»   | 62             |
| ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»   | 28             |
| ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»  | 10             |
| ООО «Фармапарк»  | 4              |
| ЗАО «ЛЕККО»  | 2              |
| <b>ИТОГО</b>   | <b>106</b>     |

Количество перерегистрированных цен

| №            | МНН   | Торговое наименование лекарственного препарата | на уровень инфляции в 2013 году |
|--------------|---|--|---------------------------------|
| 1            | Азитромицин   | Азитрокс                                       | 3                               |
| 2            | Активированный Уголь                                | Уголь активированный                           | 2                               |
| 3            | Аминофиллин   | Эуфиллин                                       | 1                               |
| 4            | Аскорбиновая Кислота                                | Аскорбиновая кислота                           | 1                               |
| 5            | Атенолол  | Атенолол                                       | 2                               |
| 6            | Ацетилсалициловая Кислота                           | Ацетилсалициловая кислота                      | 1                               |
| 7            | Беклометазон  | Кленил   | 1                               |
| 8            | Группировочное название                             | Неосмектин                                     | 1                               |
| 9            | Дарунавир   | Презиста                                       | 2                               |
| 10           | Дигоксин  | Дигоксин                                       | 1                               |
| 11           | Дорназа Альфа                                       | Пульмозим                                      | 1                               |
| 12           | Дротаверин  | Спазмол  | 2                               |
| 13           | Изосорбида Динитрат                                 | Нитросорбид                                    | 1                               |
| 14           | Инсулин Растворимый [Человеческий Генно-Инженерный] | Биосулин Р                                     | 2                               |
| 15           | Инсулин-Изофан [Человеческий Генно-Инженерный]      | Биосулин Н                                     | 2                               |
| 16           | Интерферон альфа-2b                                 | Альтевир                                       | 4                               |
| 17           | Калия и магния аспарагинат                          | Аспаркам                                       | 1                               |
| 18           | Ко-тримоксазол [Сульфаметоксазол + Триметоприм]     | Ко-Тримоксазол                                 | 3                               |
| 19           | Ксилометазолин                                      | Риностоп                                       | 2                               |
| 20           | Леналидомид   | Ревлиמיד                                       | 4                               |
| 21           | Лидокаин  | Лидокаин                                       | 1                               |
| 22           | Лозартан  | Блоктран                                       | 2                               |
| 23           | Лоратадин   | Кларисенс                                      | 2                               |
| 24           | Мельдоний   | Милдронат                                      | 1                               |
| 25           | Метронидазол  | Метронидазол                                   | 1                               |
|              |   | Нитроглицерин                                  | 1                               |
| 26           | Нитроглицерин                                       | Нитрокор                                       | 1                               |
|              |   | Нитроспрей                                     | 1                               |
| 27           | Осельтамивир  | Тамифлю  | 9                               |
| 28           | Панкреатин  | Панкреатин                                     | 1                               |
|              |   | Парацетамол                                    | 3                               |
| 29           | Парацетамол   | Парацетамол детский                            | 1                               |
| 30           | Пропранолол   | Анаприлин                                      | 2                               |
| 31           | Ритуксимаб  | Мабтера  | 6                               |
| 32           | Смектит диоктаэдрический                            | Неосмектин                                     | 5                               |
| 33           | Соматропин  | Растан   | 3                               |
| 34           | Тилорон   | Амиксин  | 3                               |
| 35           | Тиоктовая Кислота&                                  | Октолипен                                      | 2                               |
| 36           | Тоцилизумаб   | Актемра  | 3                               |
| 37           | Тригексифенидил                                     | Циклодол                                       | 1                               |
| 38           | Умифеновир  | Арбидол  | 5                               |
| 39           | Филграстим  | Нейпомакс                                      | 2                               |
| 40           | Флуконазол  | Флюкостат                                      | 4                               |
| 41           | Формотерол  | Атимос   | 1                               |
| 42           | Фосфолипиды + Глицеризиновая Кислота                | Фосфоглив                                      | 3                               |
|              |   | Фосфоглив форте                                | 1                               |
| 43           | Фуросемид   | Фуросемид                                      | 1                               |
| 44           | Хлорамфеникол                                       | Левомецетин                                    | 1                               |
| 45           | Эналаприл   | Рениприл                                       | 2                               |
| <b>ИТОГО</b> |   |  | <b>106</b>                      |



В 2013 году были зарегистрированы в Государственном реестре 29 предельных отпускных цен ЖНВЛП, производителем или владельцем которых являются предприятия ГК «Фармстандарт» (по 16 МНН или 17 торговым наименованиям).

| № п/п             | МНН                                   | Торговое наименование лекарственного препарата                | Количество зарегистрированных цен ЖНВЛП в 2013 году |
|-------------------|---------------------------------------|---|---|
| 1                 | -                                     | Анатоксин дифтерийно-столбнячный очищенный (АДС-М анатоксин)  | 1   |
| 2                 | Азитромицин                           | Азитрокс  | 2   |
| 3                 | Активированный Уголь                  | Уголь активированный  | 1   |
| 4                 | Бортезомиб                            | Велкейд   | 3   |
| 5                 | Доксорубицин                          | Доксорубицин  | 2   |
| 6                 | Имуноглобулин Антирабический          | Имуноглобулин антирабический из сыворотки крови лошади жидкий | 1   |
| 7                 | Интерферон альфа-2b&                  | Альтевир  | 1   |
| 8                 | Интерферон Лейкоцитарный Человеческий | Интерферон лейкоцитарный чел. жидкий                          | 2   |
| 9                 | Ксилометазолин                        | Риностоп  | 2   |
| 10                | Лозартан                              | Блоктран  | 2   |
| 11                | Парацетамол                           | Парацетамол<br>Парацетамол детский                            | 1<br>3  |
| 12                | Пирацетам                             | Пирацетам   | 1   |
| 13                | Суксаметония Йодид                    | Суксаметоний  | 2   |
| 14                | Тиоктовая Кислота                     | Октолипен   | 3   |
| 15                | Эпозтин Бета                          | Эпостим   | 1   |
| 16                | Этравирин                             | Интеленс  | 1   |
| <b>Общий итог</b> |                                       |   | <b>29</b>   |

Регистрация цен ЖНВЛП в 2013 году проводилась по следующим направлениям:

- › регистрация цен новых препаратов (20 цен);
- › регистрация цен в связи со сменой (уточнением) лекарственных форм препаратов (6 цен);
- › регистрация цен в связи со сменой вида первичной упаковки (3 цены).

На 1 марта 2014 года в перечень номенклатуры с зарегистрированными предельными отпускными ценами ЖНВЛП по ГК Фармстандарт (включая собственную продукцию и продукцию ТСП) входило 439 номенклатурных позиций (с учетом всех лекарственных форм и дозировок).

Выручка от продаж препаратов входящих в перечень ЖНВЛП выросла в сравнение с показателями за 2012 год на 6 325,0 млн рублей или 19% и составила в 2013 году 39 126,3 млн рублей, что составляет 67% от общей выручки Компании в 2013 году.

В 2013 году доля фармацевтической продукции собственного производства ГК «Фармстандарт», относящейся к ЖНВЛП, в общих продажах фармацевтической продукции собственного производства составила 46%. Доля фармацевтической продукции ТСП, реализуемой ОАО «Фармстандарт» в 2013 году и относящейся к Перечню ЖНВЛП, в общих продажах фармацевтической продукции ТСП компании «Фармстандарт» составила 80%.

Количество наименований препаратов входящих в перечень ЖНВЛП, реализованных Фармстандартом за 2013 год выросло на 25% и составило 217 номенклатурных позиций. Увеличение произошло по всем группам продукции (ОТС и RX, собственная продукция и ТСП).

| Вид продукции                 | Статус отпуска из аптеки | 2012                  |                       | 2013                  |                       | %          |
|-------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------|
|                               |                          | Количество препаратов | %от общего количества | Количество препаратов | %от общего количества |            |
| <b>Все (Собственные +ТСП)</b> | <b>ОТС</b>               | 54                    | 31%                   | 63                    | 29%                   | 17%        |
|                               | <b>RX</b>                | 119                   | 69%                   | 154                   | 71%                   | 29%        |
| <b>Итого:</b>                 |                          | <b>173</b>            | <b>100%</b>           | <b>217</b>            | <b>100%</b>           | <b>25%</b> |
| <b>Собственная продукция</b>  | <b>ОТС</b>               | 49                    | 39%                   | 48                    | 36%                   | -2%        |
|                               | <b>RX</b>                | 77                    | 61%                   | 85                    | 64%                   | 10%        |
| <b>Итого:</b>                 |                          | <b>126</b>            | <b>100%</b>           | <b>133</b>            | <b>100%</b>           | <b>6%</b>  |
| <b>ТСП</b>                    | <b>ОТС</b>               | 5                     | 11%                   | 15                    | 18%                   | 200%       |
|                               | <b>RX</b>                | 42                    | 89%                   | 69                    | 82%                   | 64%        |
| <b>Итого:</b>                 |                          | <b>47</b>             | <b>100%</b>           | <b>84</b>             | <b>100%</b>           | <b>79%</b> |

## Об изменении цен на 2014 год

В 2014 году нормативно-правовая база в части регулирования процессов регистрации/ перерегистрации предельных отпускных цен ЖНВЛП никаких изменений не претерпела. Регулирование цен на препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП, в 2014 году основывалось на принципах и методах, законодательно установленных в 2012 году.

В соответствие с законодательством, в 2014 году ОАО «Фармстандарт» в Минздрав России были поданы комплекты документов на перерегистрацию 84 цен на уровень инфляции (по 39 МНН или по 42 торговым наименованиям). Из общего количества поданных на перерегистрацию цен ЖНВЛП, 25 цен – по продукции ТСП, 59- по собственной продукции.

Прогнозируемый уровень инфляции текущего года, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, составил 5%.

Получен отказ в перерегистрации предельной отпускной цены лекарственного препарата Эпостим®, раствор для внутривенного и подкожного введения, 2000 МЕ/мл (в шприцах) – производства ООО «Фармапарк». Причиной отказа в согласовании цены лекарст послужило то, что комплекты документов были переданы в Минздрав с целью снижения зарегистрированной цены ЖНВЛП, а процедура уменьшения предельной отпускной цены на сегодняшний день законодательством не предусмотрена.

Меньшее количество цен, поданных на перерегистрацию на уровень инфляции в 2014 году, по сравнению с количеством цен, переданных на перерегистрацию в 2013 году, обусловлено рядом причин:

- снизился уровень инфляции, установленный ФЗ на 2014 год, составил 5% (в прошлом году – 5,5%). Законодательством установлено ограничение, если отклонение фактической средневзвешенной цены реализации от зарегистрированной цены превышает прогнозируемый уровень инфляции, то цена не подлежит перерегистрации. В этот список вошло 12 брендов.
- из 29 цен ЖНВЛП, которые были зарегистрированы в 2013 году, 5 цен иностранного производства (ООО «ОНКО ДЖЕНЕРИКС», ПАО «Фармстандарт-Биолек»). По правилам государственной регистрации цены иностранных производителей не подлежат перерегистрации.

| №  | МНН   | Количество поданных на перерегистрацию<br>Торговое наименование лекарственного препарата | цен<br>в 2014 году |
|----|---|--|--------------------|
| 1  | -   | Анатоксин дифтерийно-столбнячный очищенный (АДС-М анатоксин)                             | 1                  |
| 2  | -   | Анатоксин столбнячный очищенный адсорбированный жидкий (АС- анатоксин)                   | 1                  |
| 3  | Азитромицин                                   | Азитрокс   | 5                  |
| 4  | Активированный Уголь                          | Уголь активированный   | 2                  |
| 5  | Аминофиллин                                   | Эуфиллин   | 1                  |
| 6  | Аскорбиновая Кислота                          | Аскорбиновая кислота   | 1                  |
| 7  | Ацетилсалициловая Кислота                     | Ацетилсалициловая кислота  | 2                  |
| 8  | Группировочное название                       | Неосмектин   | 1                  |
| 9  | Дарунавир                                     | Презиста   | 2                  |
| 10 | Дигоксин                                      | Дигоксин   | 1                  |
| 11 | Дротаверин                                    | Спазмол  | 2                  |
| 12 | Изосорбида Динитрат                           | Нитросорбид  | 1                  |
| 13 | Интерферон Лейкоцитарный Человеческий         | Интерферон лейкоцитарный чел. жидкий   | 2                  |
| 14 | Калия и магния аспарагинат                    | Аспаркам   | 1                  |
| 15 | Кальция Глюконат                              | Кальция глюконат   | 1                  |
| 16 | Ко-тримоксазол [Сульфаметоксазол+Триметоприм] | Ко-Тримоксазол   | 2                  |
| 17 | Ксилометазолин                                | Риностоп   | 2                  |
| 18 | Леналидомид                                   | Ревлимид   | 3                  |
| 19 | Лидокаин                                      | Лидокаин   | 1                  |
| 20 | Лозартан                                      | Блоктран   | 2                  |
| 21 | Метронидазол                                  | Метронидазол   | 1                  |
|    |   | Нитрокор   | 1                  |
| 22 | Нитроглицерин                                 | Нитроспрей   | 1                  |
|    |   | Нитроглицерин  | 1                  |
| 23 | Панкреатин                                    | Панкреатин   | 1                  |
| 24 | Парацетамол                                   | Парацетамол  | 2                  |
| 25 | Пропранолол                                   | Анаприлин  | 2                  |
| 26 | Смектит диоктаэдрический                      | Неосмектин   | 5                  |
| 27 | Тиоктовая Кислота                             | Октолипен  | 2                  |
| 28 | Тригексифенидил                               | Циклодол   | 1                  |
| 29 | Умифеновир                                    | Арбидол  | 5                  |
| 30 | Фосфолипиды+Глицерризиновая Кислота           | Фосфоглив форте  | 1                  |
|    |   | Фосфоглив  | 1                  |
| 31 | Фуросемид                                     | Фуросемид  | 1                  |
| 32 | Хлорамфеникол                                 | Левомецетин  | 1                  |
| 33 | Эналаприл                                     | Рениприл   | 2                  |
| 34 | Этравирин                                     | Интеленс   | 1                  |
| 35 | Осельтамивир                                  | Тамифлю  | 9                  |
| 36 | Ритуксимаб                                    | Мабтера  | 6                  |
| 37 | Тоцилизумаб                                   | Актемра  | 3                  |
| 38 | Формотерол                                    | Атимос   | 1                  |
| 39 | Эпозтин Бета                                  | Эпостим  | 2                  |

Общий итог

84



5

## Обзор бизнеса Компании

На всех предприятиях по производству лекарственных средств компании «Фармстандарт внедрена, функционирует и постоянно совершенствуется фармацевтическая система качества.

Действующая фармацевтическая система качества разработана и внедрена в соответствии с требованиями Директивы 2003/94/ЕС, Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств, утвержденных Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 14 июня 2013 г. № 916, национальных стандартов РФ ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) «Правила производства и контроля качества лекарственных средств» и ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) «Системы менеджмента качества. Требования». На ОАО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов» система управления качеством функционирует в соответствии с требованиями стандарта EN ISO 13485 (EN ISO 13485:2012 + AC:2012 – ISO 13485:2003 + Cor. 1:2009) «Изделия медицинские – Системы менеджмента качества-Регулирующие системные требования», EN ISO 9001 (ISO 9001:2008) «Системы менеджмента качества – Требования».

В 2013 году Органом по сертификации систем менеджмента ОАО «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») были проведены

1. ресертификация предприятий холдинга ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», ОАО «Фармстандарт-Лексредства» и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) «Система менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)» с выдачей новых сертификатов соответствия.
2. сертификация предприятия ЗАО «ЛЕККО» на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) «Система менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)» с выдачей сертификатов соответствия.
3. реинспекция предприятия ООО «Фармапарк» на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) «Система менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)» с заключением о подтверждении действия сертификатов соответствия.
4. реинспекция аптечных складов ОАО «Фармстандарт» и ООО «Фармстандарт» на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 «Система менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств».

Стремление компании «Фармстандарт» соответствовать требованиям GMP практик является залогом расширения сотрудничества с предприятиями стран ЕС.

Сертификаты соответствия требованиям EU GMP производственных линий ОАО «Фармстандарт-Лексредства» можно посмотреть в базе данных EudraGMP, пройдя по ссылке <http://eudragmp.ema.europa.eu/inspections/gmpc/searchGMPCompliance.do>.

Инспекторами Филиала «Государственный учебный центр Надлежащей Производственной/ Дистрибьюторской Практики» Государственного предприятия «Украинский фармацевтический институт качества» проведено инспектирование заводов компании «Фармстандарт» на соответствие условий производства лекарственных средств требованиям надлежащей производственной практики (GMP) Украины. По результатам инспектирования были выданы сертификаты соответствия требованиям надлежащей производственной практики:

- › ОАО «Фармстандарт-Лексредства» – март 2013 года
- › ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» – июль 2013 года.

Комиссией Минпромторга РФ проведена проверка выполнения лицензионных требований при осуществлении деятельности по производству лекарственных средств, в том числе на соответствие требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств, утвержденным приказом № 916 Минпромторга России от 14.06.2013 г., вступившим в действие 19.11.2013 г. следующих предприятий:

- › ОАО «Фармстандарт-Лексредства» – декабрь 2013 года
- › ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» – январь 2014 года;
- › ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» – январь 2014 года.

По итогам проведенной проверки подтверждено соответствие организации производства и контроля качества лекарственных средств заводов компании «Фармстандарт» лицензионным требованиям и требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств, утвержденным приказом № 916 Минпромторга России от 14.06.2013 г.

В декабре 2013 года инспекторами Гослекслужбы Украины проведено инспектирование цеха розлива, сублимации и приготовления лекарственных средств и участка упаковки лекарственных средств ПАО «Фармстандарт-Биолек» на соответствие требованиям GMP Украины. По результатам инспектирования участки были признаны соответствующими требованиям надлежащей производственной практики (GMP) Украины. В стадии завершения находится строительство нового участка по производству лекарственного средства «Эктерицид, раствор для наружного применения». Совместно с Управлением обеспечения качества (GMP) ОАО «Фармстандарт» разработаны и внедряются мероприятия по совершенствованию фармацевтической системы качества.

В 2013 году была создана компания ОАО «Отисифарм» для дистрибуции безрецептурных лекарственных препаратов, производимых по контрактам.

Сотрудничество с компанией ОАО «Отисифарм» с заводами компании «Фармстандарт» строится на принципах контрактного производства. ОАО «Отисифарм» на договорной основе размещает заказы на производство лекарственных средств на предприятиях компании «Фармстандарт».

В рамках создания компании ОАО «Отисифарм» Управлением обеспечения качества (GMP) проведены выборочные проверки документов системы качества заводов компаний «Фармстандарт», которые будут являться исполнителями по контрактам. Проверены спецификации на сырье и готовую продукцию, документы по стабильности лекарственных средств, обзоры по качеству ЛС.

Произведена экспертная оценка необходимых изменений на заводах компании в области организации производства и контроля качества для обеспечения соответствия не только российским, но и европейским требованиям GMP, унифицированы подходы к расчету количества анализов на серию произведенной продукции, разработана новая методика расчета; проведены проверки применяемых методов саночистки и определены мероприятия по их стандартизации на каждом заводе компании. Забюджетированы затраты на приобретение нового оборудования и приборов, строительство и реконструкцию помещений и инженерных систем для реализации запланированных изменений.

Также в процессе создания новой компании разработаны процедуры взаимодействия ОАО «Отисифарм» с заводами компании, в том числе формы договоров подряда, хранения и договора по качеству, полностью отражающие ответственность сторон за все аспекты обеспечения качества, производства, контроля качества продукции и ее выпуска в реализацию.

В соответствии с требованиями Приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 14 июня 2013 г. № 916 «Об утверждении Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств», национальных стандартов РФ ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) «Правила производства и контроля качества лекарственных средств» на предприятиях группы компаний «Фармстандарт» ведется работа по аттестации Уполномоченных лиц. На конец февраля 2014 года аттестационной комиссией Министерства здравоохранения РФ успешно аттестованы в качестве Уполномоченных лиц сотрудники ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА».

Все предприятия компании «Фармстандарт» проходят регулярные инспекции, как со стороны государственных органов Российской Федерации (отдел лицензирования производства лекарственных средств Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Министерства промышленности и торговли РФ, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения РФ), так и со стороны независимых европейских и российских аудиторов.

Информация об имеющихся на заводах ОАО «Фармстандарт» сертификатах соответствия:

#### **ОАО «Фармстандарт-Лексредства»:**

- Сертификат соответствия требованиям EU GMP (Надлежащая Производственная Практика (EU GMP), определённая в Директиве 2003/94/EC (1)), ZVA/LV/2012/014H от 29.05.2012 г., срок действия – до 29.05.2015 г.;
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) («Правила производства и контроля

качества лекарственных средств») GMPEU RU.001.P0007 от 27.05.2013 г., срок действия – до 27.05.2016 г.;

- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) («Система менеджмента качества. Требования») РОСС RU.ИС11.К00893 от 27.05.2013 г., срок действия – до 27.05.2016 г.;
- Сертификат соответствия требованиям Настанова СТ-Н МОЗУ 42-4.0:2011 (Лекарственные средства. Надлежащая производственная практика) 035/2013/SAUMP/GMP, срок действия – до 29.03.2016 г.

#### **ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»:**

- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) («Правила производства и контроля качества лекарственных средств») GMPEU RU.001.P00326 от 30.05.2013 г., срок действия – до 30.05.2016 г.;
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) («Система менеджмента качества. Требования») РОСС RU.ИС11.К00895 от 30.05.2013 г., срок действия – до 30.05.2016 г.

#### **ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»:**

- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) («Правила производства и контроля качества лекарственных средств») GMPEU RU.001.P00327 от 30.05.2013 г., срок действия – до 30.05.2016 г.;
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) («Система менеджмента качества. Требования») РОСС RU.ИС11.К00896 от 30.05.2013 г., срок действия – до 30.05.2016 г.;
- Сертификат соответствия требованиям Настанова СТ-Н МОЗУ 42-4.0:2011 (Лекарственные средства. Надлежащая производственная практика) 068/2013/SAUMP/GMP, срок действия – до 19.07.2016 г.

#### **ЗАО «ЛЕККО»:**

- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) («Правила производства и контроля качества лекарственных средств») GMPEU RU.001.P0010 от 18.06.2013 г., срок действия – до 18.06.2016 г.;
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) («Система менеджмента качества. Требования») РОСС RU.ИС11.К00866 от 11.03.2013 г., срок действия – до 11.03.2016 г.

#### **ООО «ФАРМАПАРК»:**

- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р 52249-2009 (GMP) («Правила производства и контроля качества лекарственных средств») GMPEU RU.001.N0006 от 26.12.2012 г., срок действия – до 26.12.2015 г.;
- Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008) («Система менеджмента качества. Требования») РОСС RU.ИС11.К00852 от 26.12.2012 г., срок действия – до 26.12.2015 г.

#### **ОАО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов»:**

- Сертификат соответствия требованиям стандарта EN ISO 13485 (EN ISO 13485:2012 + AC:2012 – ISO 13485:2003 + Cor. 1:2009) («Изделия медицинские – Системы менеджмента качества-Регулирующие системные требования») № D1236900007 от 27.11.2013 г., срок действия – до 20.10.2018 г.;
- Сертификат соответствия требованиям стандарта EN ISO 9001 (ISO 9001:2008) («Системы менеджмента качества – Требования») № D1236900008 от 28.11.2013 г., срок действия – до 27.10.2016 г.

## **Аптечные склады ОАО «Фармстандарт», ООО «Фармстандарт»:**

- › Соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 «Система менеджмента качества. Требования»
- › ОАО «Фармстандарт» регистрационный номер РОСС RU.ИС11.К00815 действует до 18.09.2015
- › ООО «Фармстандарт» регистрационный номер РОСС RU.ИС11.К00814 действует до 18.09.2015
- › Соответствие требованиям ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств»
- › ОАО «Фармстандарт» регистрационный номер GMPPEU RU.001.№.0005 действует до 18.09.2015
- › ООО «Фармстандарт» регистрационный номер GMPPEU RU.001.№.0004 действует до 18.09.2015

## **Блок валидации**

Валидация на заводах ГК «Фармстандарт» проводится в соответствии валидационными мастер-планами, подходы которого базируются на V-модели валидации и предусматривают участие валидаторов, начиная с самого начала жизненного цикла объекта.

Это включает разработку ТЗ (URS-спецификаций), непрерывный контроль и управление изменениями в объекте. На регулярной основе валидаторы участвуют в приемочных (FAT/SAT-испытаниях), что позволяет максимально учитывать требования надлежущей инженерной практики.

Одним из направлений работы является контроль и мониторинг соблюдения условий «холодовой» цепи при производстве, хранении и транспортировке термолабильных лекарственных средств. Накоплен большой опыт в данной сфере, который позволяет реализовывать самые сложные проекты, в том числе с зарубежными компаниями в области производства, хранения и транспортировки термолабильных лекарственных средств.

Все работы, проводимые валидаторами ОАО «Фармстандарт», ведутся с использованием современного валидационно-измерительного оборудования, поставляемого от ведущих мировых лидеров в производстве данных приборов, которое калибруется/поверяется на регулярной основе, что обеспечивает гарантированную и однозначную информацию с валидируемых объектов, а также позволяет оптимизировать трудозатраты в области проведения валидации.

Валидаторы принимают активное участие в создании и внедрении компьютеризированных систем управления и мониторинга производства, электронных систем документооборота на заводах ГК «Фармстандарт» с учетом международных требований GAMP 5.

ОАО «Фармстандарт» – открытая компания, валидаторы с готовностью делятся накопленными знаниями в области валидации с нашими коллегами из других фармацевтических предприятий и организаций, помогая им в проведении валидации и оказывая консультационную помощь.

Все вышеперечисленные результаты работы валидаторов заводов и валидаторов управляющей компании возможны благодаря тому, что специалисты непрерывно проходят обучение, как в ведущих российских учебных центрах, так и за рубежом, используя в работе наилучшую мировую практику ведения всех валидационных действий.

## **Планы по развитию компании «Фармстандарт»**

В соответствии с Планами развития предприятий построены и продолжается строительство новых производственных участков с целью организации производства новых препаратов, а также для расширения производственных мощностей.

Приобретено новое технологическое и лабораторное оборудование для организации производства и контроля качества.

Общие инвестиции в 2013г составили 1 177 млн руб.

### **ОАО «Фармстандарт-Лексредства»:**

- › с 09.2013 введен в действие производственный участок спреев и аэрозолей;
- › с 12.2013 введен в действие новый участок отбора проб на складе сырья
- › завершена реконструкция прачечной
- › приобретено фасовочно-упаковочное оборудование для жидких лекарственных форм
- › приобретено оборудование для производственных помещений, отдела контроля качества и центральной заводской лаборатории
- › разработан проект на реконструкцию склада сырья и упаковочных материалов
- › разработан проект на производство дозированных аэрозолей в соответствии с требованиями GMP;

### **ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»:**

- › приобретено оборудование для производственных помещений, отдела контроля качества и центральной заводской лаборатории;
- › дополнительное оснащение системы получения и хранения воды очищенной
- › заключен договор на проектирование газовой котельной

### **ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»:**

- › завершены строительные-монтажные работы цеха по производству цитостатиков. Продолжаются работы по квалификации «чистых помещений», инженерных систем и технологического оборудования.
- › проводится реконструкция производственных площадей участка препаратов инсулина.
- › продолжается строительство и организация производства препаратов в предварительно наполненных шприцах
- › продолжается реконструкция участка инъекционных препаратов с заменой оборудования и организацией производства инъекционных препаратов малых серий.
- › продолжается строительство участка производства глазных капель.
- › продолжается строительство нового корпуса для производства готовых лекарственных средств и размещения лабораторий ЦЗЛ и ОКК
- › приобретено новое технологическое оборудование, лабораторное оборудование для ЦЗЛ, ОКК.



# Закупки сырья и материалов

Компания ООО «Фармстандарт» осуществляет закупку и поставку сырья, включая вспомогательные материалы и упаковку с целью производства собственной фармацевтической продукции и Товаров Сторонних Производителей на производственных площадках входящих в состав Группы компании «Фармстандарт», а с 2010 года является поставщиком субстанций на российский рынок.

| Номенклатура                                | 2012, %     | 2013, %     | 2013, тыс. руб.  |
|---|-------------|-------------|------------------|
| Сырье, из них:                              | 82%         | 79%         | 4 130 976        |
| Активные фармацевтические ингредиенты (API) | 74%         | 70%         | 3 673 969        |
| Прочее                                      | 7%          | 9%          | 457 007          |
| Вспомогательные вещества                    | 0,2%        | 0,2%        | 10 864           |
| Упаковка                                    | 18%         | 21%         | 1 102 924        |
| <b>Всего</b>                                | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>5 244 764</b> |

Структура валютных контрактов на закупку сырья и материалов для производства собственной фармацевтической продукции и для отдела продаж субстанций в 2013 году (без ТСО):

| Валюта       | 2012, %       | 2013, %       | 2013, тыс. руб.  |
|--------------|---------------|---------------|------------------|
| Евро         | 15,0%         | 17,2%         | 901 329          |
| Доллар       | 53,0%         | 40,7%         | 2 132 045        |
| Рубли        | 32,0%         | 42,2%         | 2 211 390        |
| <b>Всего</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>5 244 764</b> |

В соответствии с планами компании «Фармстандарт» по выделению OTC бизнеса в отдельное юрлицо, проводятся необходимые мероприятия по реорганизации процесса закупок API. В перспективе 2014 года в вопросах обеспечения необходимым сырьем препаратов, входящих в портфель Отисифарм, сохранится контроль со стороны существующего менеджмента компании «Фармстандарт».

## Продажи фармацевтических субстанции на российский рынок

Отдел по продажам фармацевтических субстанций и вспомогательного сырья в адрес третьих лиц основан в феврале 2010 года.

В 2013 году Фармстандарт продолжил развитие бизнес направления по дистрибуции активных фармацевтических субстанций по прямым поставкам от зарубежных производителей преимущественно из Китая, Индии, Западной Европы.

Выручка от продаж фармацевтических субстанций снизилась на 7% по сравнению с 2012 годом и составила 422,8 млн руб., тем не менее прибыль от продаж выросла на 5%. Диапазон предлагаемых субстанций более чем 130 наименований. Наши партнеры: более 50 российских фармацевтических предприятий.

### ТОП 10 продаваемых субстанций 2013 г. по прибыли:

| Номенклатура                | Ед. изм. | Продажи, без НДС, млн руб |
|-----------------------------|----------|---------------------------|
| 1 Альфа-липовая кислота     | кг       | 22 318                    |
| 2 Рутин                     | кг       | 46 935                    |
| 3 Парацетамол               | кг       | 51 397                    |
| 4 Омепразол                 | кг       | 22 867                    |
| 5 Хлорамфеникол (Норсист)   | кг       | 29 747                    |
| 6 Ацетилсалициловая кислота | кг       | 24 661                    |
| 7 Тербинафина гидрохлорид   | кг       | 7 475                     |
| 8 Аскорбиновая              | кг       | 16 338                    |
| 9 Метамизол натрия          | кг       | 19 542                    |
| 10 Фозиноприл натрия        | кг       | 9 136                     |

## Стратегия развития на 2014–2015 года:

Компания ООО «Фармстандарт» развивает следующие направления, для развития российской фармацевтической промышленности готовых лекарственных средств:

- На основании анализа конъюнктуры рынка, осуществить вывод новых фармацевтический субстанций;
- Качественное проведение в короткие сроки процесса регистрации фармацевтических субстанций и их скорейшей продвижение;
- В рамках освоения производства новых продуктов Российскими Предприятиями, осуществляет подбор производителя высококачественного сырья, который отвечает всем необходимым требованиям и готовы зарегистрировать и предоставлять, соответствующие документы.

# Государственные закупки – ИТОВОЫЙ ОТЧЕТ ЗА 2013 ГОД

Одним из ключевых направлений деятельности Компании является развитие партнерства с лидерами мирового рынка по локализации производства социально-значимых лекарственных препаратов, большая часть которых не имеет аналогов российского производства.

Компания тесно сотрудничает с рядом международных компаний, такими как «Джонсон&Джонсон», «Хофман ля Рош», «Санофи-Авентис», «Селджен», «Къези», «Ферринг» в отношении производства и поставки их продукции для региональных и федеральных государственных программ по обеспечению населения лекарственными препаратами.

В 2013 году продажи товаров сторонних производителей («Санофи-Авентис», «Джонсон&Джонсон», «Хофман ля Рош», «Генериум», «Селджен», «Къези», «Ферринг») увеличились на 7,7% и составили 30 451 млн рублей, что на 2 172 млн рублей больше, чем в 2012 году.

Существенный рост продаж ТСП обусловлен значительным увеличением поставок по государственным контрактам.

Одним из значимых проектов, реализованных Компанией в 2013 году, стал совместный с компанией «Санофи-Авентис» проект по улучшению доступности инсулинов для населения. Продажи компании по проекту за 2013 год составили 4 813 млн рублей.

Отдельно стоит отметить удачную реализацию в 2013 году совместного проекта с компанией «Селджен». Продажи выросли практически вдвое (+89%) и составили – 876 млн рублей. Кроме того, в рамках реализации правительственной стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2025 года Компания в 2013 завершила процесс локализации производства оригинального препарата «Вайдаза» компании «Селджен», оказывающего помощь больным с заболеваниями системы крови.

Также стоит отметить стартовавший в 2013 году совместный проект с компанией «Джонсон&Джонсон» по препарату «Инсиво» для лечения хронического гепатита С. Продажи препарата в 2013 году составили 327,8 млн рублей.

В Российской Федерации лекарственное обеспечение граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в части лекарственного обеспечения осуществляется по трем направлениям:

**1. Федеральные льготники** – граждане, имеющие право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг в соответствии с Федеральным законом от 17.07.1999 №178 «О государственной социальной помощи». Данная категория обеспечивается лекарственными средствами бесплатно по программе ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами) в соответствии с перечнем лекарственных средств, утвержденным приказом Минздравсоцразвития РФ от 18.09.2006 №665 (ред. от 10.11.2011).

**2. Региональные льготники** – граждане, входящие в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.07.1994 №890 в перечень групп населения, которым лекарственные средства отпускаются по рецептам врачей бесплатно в соответствии с перечнем лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

**3. Пациенты по семи высокочатратным нозологиям** – граждане, для которых лекарственные средства закупаются централизованно Министерством здравоохранения РФ за счет средств федерального бюджета в рамках реализации постановления Правительства РФ от 26 декабря 2011 г. №1155 «О закупках лекарственных препаратов, предназначенных для лечения больных злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, рассеянным склерозом, а также после трансплантации органов и (или) тканей». Перечень лекарственных препаратов, закупаемых для данной категории больных, утвержден распоряжением Правительства РФ от 31 декабря 2008 г. N 2053-р (ред. от 04.09.2012).

По оценке компании «IMS Health» объем финансирования по программе ВЗН неуклонно растет, тогда, как в канале ОНЛС в 2012 году произошла коррекция, после чего наблюдается незначительный (+2% к предыдущему году) рост.

| Канал | 2010           | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------|----------------|------|------|------|
|       | млрд долл. США |      |      |      |
| ОНЛС  | 1,55           | 1,57 | 1,41 | 1,44 |
| ВЗН   | 1,11           | 1,09 | 1,17 | 1,33 |

Для обеспечения потребности больных, нуждающихся в высокочатратном лечении в рамках федеральной программы «7 нозологий», Компания производит и поставляет препараты «Велкейд», «Мабтера», «Пулмозим», «Растан», «Инфибета», «Коагил». В 2013 году данный сегмент ТСП бизнеса компании увеличился на 2,5% и составил 11 799 млн рублей. Наилучшую динамику роста продемонстрировали препарат «Коагил» компании «Генериум» (76,3%) и препарат «Мабтера» (5,6%) компании «Хофман ля Рош».

С 1 января 2013 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1438 «О финансовом обеспечении закупок диагностических средств и антивирусных препаратов для профилактики, выявления, мониторинга лечения и лечения лиц, инфицированных вирусами



иммунодефицита человека и гепатитов В и С», положившее начало децентрализации закупок лекарственных препаратов для лечения социально-значимых заболеваний и передаче полномочий в регионы. В этом сегменте Компания в 2013 году успешно реализовала препараты «Интеленс» и «Презиста», производимые в сотрудничестве с компанией «Джонсон & Джонсон». Прирост по этим брендам составил +8,1%, а в абсолютном выражении продажи 2013 года оцениваются в 2 615 млн рублей.

С 16 июня начал действовать Приказ Минэкономразвития России от 17 апреля 2013 г. №211, который определил условия допуска иностранных товаров для целей размещения государственных и муниципальных заказов, а также преференции для участников, предлагающих российские и белорусские товары. Согласно приказу при проведении конкурсов или аукционов на поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, участникам, заявки которых содержат предложения о поставке товаров российского и/или белорусского происхождения, предоставлялись преференции. Так, при закупке лекарственных средств иностранного производства путем проведения аукциона к цене государственного (муниципального) контракта, гражданско-правового договора бюджетного учреждения применялся понижающий 15% коэффициент.

С 1 января 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (Закон о КС), направленный на комплексное совершенствование законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок и формирование контрактной системы в сфере закупок.

Во-первых, процедуры закупок в соответствии с Законом о КС затрагивают теперь весь цикл работ, связанных с осуществлением закупок. Основными этапами являются планирование, размещение, исполнение и контроль. Упор в законе сделан, прежде всего, на результат закупки, который должен быть напрямую связан с началом закупочного процесса — трехлетним планированием. Во-вторых, Закон о КС позволяет урегулировать многие положения, которые оставались вне зоны внимания закона 94-ФЗ, в том числе антидемпинговые и антикоррупционные меры, возможность расторгнуть контракт в одностороннем порядке и пр. Так новый законопроект предполагает осуществление мониторинга среднерыночных цен на ту или иную продукцию или услугу. В случае, если продавец предлагает снизить цену на более чем 25% от первоначальной, необходимо обосновать предлагаемую цену и внести дополнительное финансовое обеспечение.

## Производство и реализация медицинского оборудования и инструментов

5 июля, 2011 года ОАО «Фармстандарт» и Группа компаний DGM объявили о создании компании ООО «Фармстандарт-Медтехника», в целях увеличения продаж медицинского оборудования для дезинфекции и стерилизации. ОАО «Фармстандарт» и DGM TRADING LIMITED учредили совместную компанию MOLDILDO TRADING LIMITED, которая является 100% владельцем ООО «Фармстандарт - Медтехника». Доля участия ОАО «Фармстандарт» в проекте составила 75% и 25% группы компаний DGM.

В 2013 году ООО «Фармстандарт-Медтехника» занимает лидирующие позиции на рынке оборудования по дезинфекции и инфекционному контролю в РФ (по выигранным тендерам в РФ в 2013 году). Доля ООО «Фармстандарт-Медтехника» по итогам 2013 года составила 24%. Увеличение доли рынка на фоне значительного сокращения объема рынка в 2013 году по сравнению с 2012 годом является результатом следующих факторов:

- Увеличена удовлетворенность клиентов качеством оборудования и сервиса поставляемых ООО «Фармстандарт-Медтехника» на рынок. По проведенному опросу среди клиентов по всей России на отлично и хорошо качество сервиса и оборудования оценивают до 80% опрошенных респондентов.
- Увеличено в 2 раза по сравнению с 2012 годом количество клиентов использующих крупное оборудование DGM и ТЗМОИ
- Применена новая стратегия развития продаж с использованием принципов регионального развития коммерческой службы, что позволило увеличить присутствие компании в субъектах российской федерации.

- Запущена в продажу линейка оборудования PHS, которое является аналогом оборудования ведущих европейских производителей.
- Запущены в продажи две новые линейки оборудования: низкотемпературные плазменные стерилизаторы DGM Z и установки по обеззараживанию медицинских отходов DGM M, что позволило начать расширение бизнеса в одних из наиболее быстро развивающихся сегментах рынка оборудования для стерилизации.
- В ходе участия в программе «Модернизация здравоохранения г. Москва» в качестве поставщика оборудования для дезинфекции и стерилизации компания осуществила поставку и ввела в эксплуатацию большой объем оборудования в кратчайшие сроки, что позволило приобрести новые компетенции в сфере реализации сложных комплексных проектов и приобрести на рынке репутацию компании способной быстро и качественно их осуществлять.
- Активное продвижение оборудования на рынки стран СНГ.
- Сформировано сильное маркетинговое направление, осуществляющее активное продвижение всей линейки оборудования на основе тщательного анализа рынка и с использованием различных маркетинговых инструментов.

С учетом результатов работы в 2013 году, ООО «Фармстандарт-Медтехника» ставит перед собой задачу в 2014 году по дальнейшему увеличению доли рынка.

# Экспортные продажи

Организация и активное ведение экспортных продаж – одно из основных направлений ГК «Фармстандарт». Компания осуществляет поставки своей фармацевтической продукции в 14 стран мира, преимущественно – это страны СНГ и ближнего зарубежья. Структура экспорта Компании в разрезе стран представлена на графике. Основной объем продаж распределяется между фармацевтическими рынками следующих стран: Узбекистан – 25,1%, Украина – 23,5%, Казахстан – 21,7%, Беларусь – 12,7%.

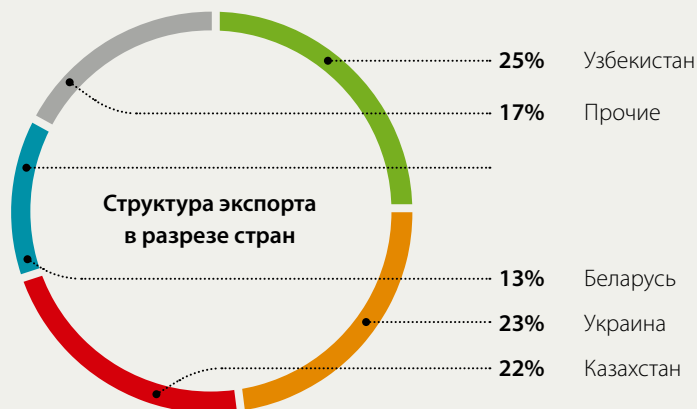
По итогам 2013 года доля экспортных продаж в структуре общих продаж Компании составила 1,5%.

В сравнение с показателями 2012 года выручка от экспортных продаж снизилась на 23,8% и составила 813,9 млн руб.\* (Рис. 2.), что обусловлено рядом факторов, среди которых можно выделить следующие:

- экономическая ситуация в Казахстане, Украине;
- тяжелая политическая обстановка в Украине;
- ужесточение требований к регистрации фармацевтической продукции в зарубежных странах.

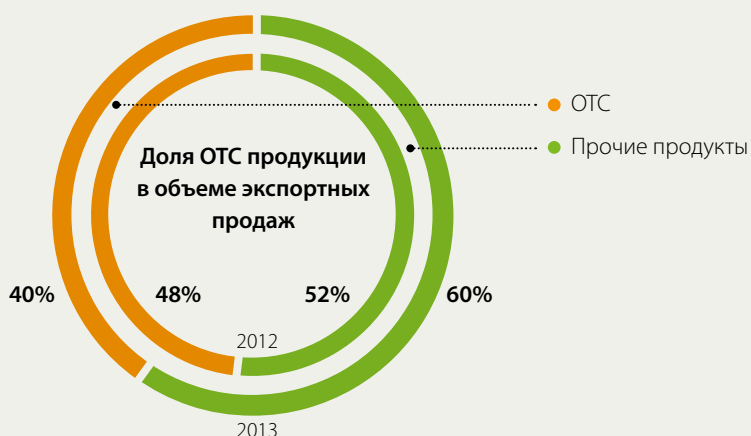
## Динамика, прирост и доля стран в структуре экспорта, 2012–2013 гг.

| СТРАНА       | 2013, млн руб. | 2013, доля, % | 2012, млн руб. | 2012, доля, % | Прирост 13/12, руб. | Прирост 13/12, % |
|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------------|------------------|
| Узбекистан   | 204,1          | 25,1%         | 257,7          | 24,1%         | -53,6               | -20,8%           |
| Украина      | 191,1          | 23,5%         | 383,9          | 35,9%         | -192,8              | -50,2%           |
| Казахстан    | 176,5          | 21,7%         | 236,5          | 22,1%         | -60,0               | -25,4%           |
| Беларусь     | 103,4          | 12,7%         | 69,8           | 6,5%          | 33,7                | 48,2%            |
| Азербайджан  | 31,9           | 3,9%          | 25,5           | 2,4%          | 6,5                 | 25,4%            |
| Киргизия     | 31,9           | 3,9%          | 30,8           | 2,9%          | 1,0                 | 3,4%             |
| Армения      | 23,4           | 2,9%          | 20,3           | 1,9%          | 3,1                 | 15,4%            |
| Туркменистан | 13,9           | 1,7%          | 10,7           | 1,0%          | 3,2                 | 29,9%            |
| Молдова      | 13,1           | 1,6%          | 15,0           | 1,4%          | -1,9                | -12,7%           |
| Прочие       | 24,6           | 3,0%          | 18,4           | 1,7%          | 6,2                 | 33,5%            |
| <b>Итого</b> | <b>813,9</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1 068,6</b> | <b>100,0%</b> | <b>-254,7</b>       | <b>-23,8%</b>    |



Во втором полугодии 2013 года акционерами ГК «Фармстандарт» было принято решение о выделении безрецептурного бизнеса путем создания нового юридического лица «Отисифарм». На продукцию Отисифарм приходится высокий % от общего объема экспортных продаж ОАО «Фармстандарт», % соотношение представлено графике.

В этой связи одной из приоритетных задач на данном направлении является организация и установление принципов эффективного взаимодействия между компаниями.



## Динамично развивающиеся рынки, приоритетные направления

Фармстандарт ведет активную работу по развитию и расширению экспортного бизнеса не только в странах СНГ, но и в таких регионах как Латинская и Южная Америка, Африка, страны ближнего и среднего Востока.

### Основные тенденции крупных рынков СНГ

Казахстан, Беларусь входит с Россией в таможенно-экономический союз и к 2014 году планируется унификация требований к регистрации и сертификации лекарственных препаратов. Украина является вторым крупнейшим рынком СНГ после РФ. Рассмотрим подробнее.

#### **Украина объем фармацевтического рынка в 2013 году вырос до 36 млрд грн**

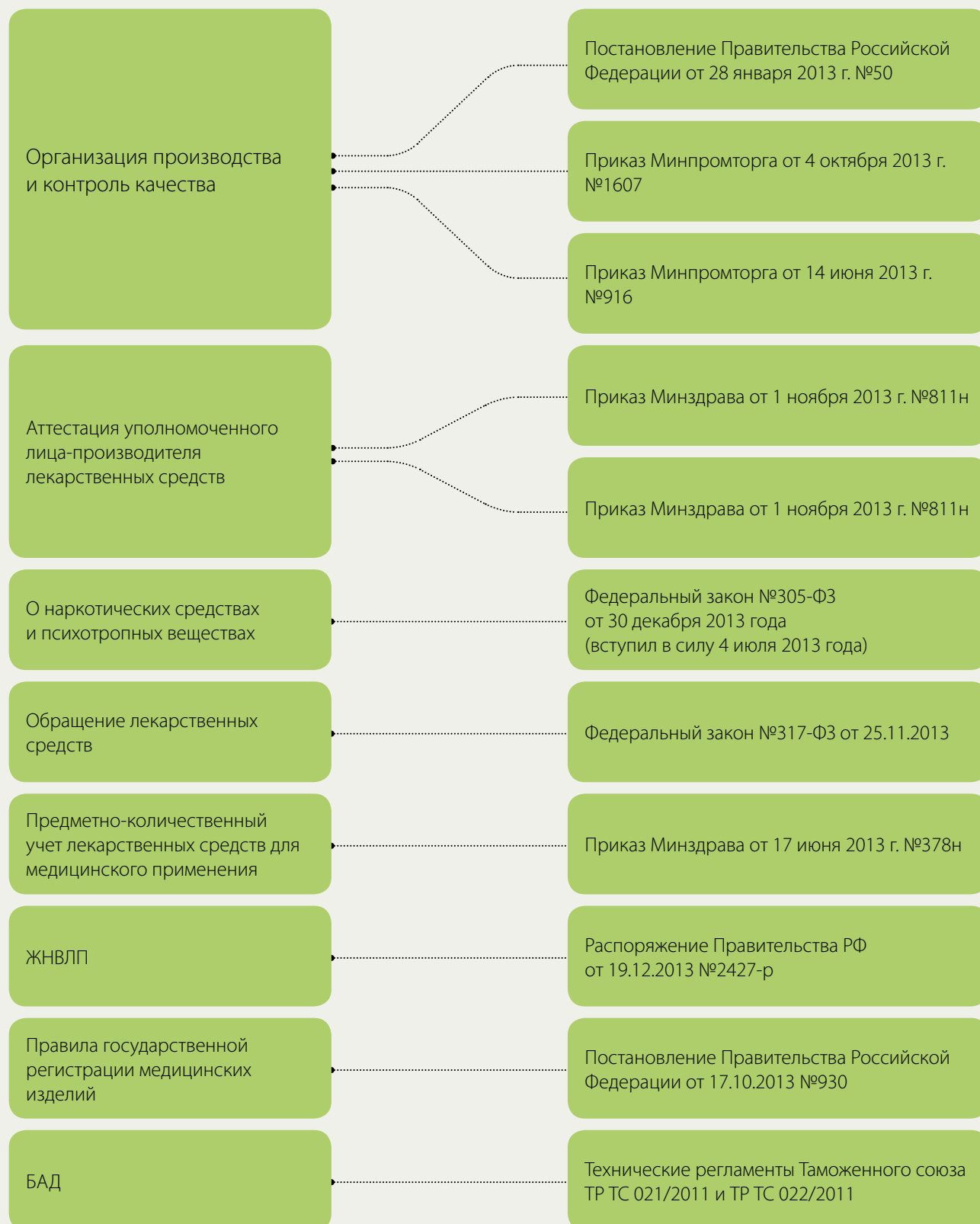
- › Приказом МЗ Украины от 27.12.2012 г. №1130 утвержден Порядок подтверждения GMP. Документ вступил в действие 08.02.2013 г. <http://www.apteka.ua/article/213097>
- › Требования предоставлять сертификат GMP или его подтверждение при ввозе импортных препаратов на территорию Украины, а также требований к содержанию сертификата качества серии лекарственного средства зарубежного производства (изложенных в приложении к Порядку контроля). <http://www.apteka.ua/article/213097>
- › С 2013 г. необходимо получение лицензии на импорт лекарственных средств в связи с тем, что с 01.03.2013 вступили в силу изменения в Закон Украины «О лекарственных средствах»,
- › С марта 2013 г. Государственная Фармакопея Украины стала членом Европейской Фармакопеи. С февраля 2013 г. обязательным требованием при импортировании лекарственных средств в Украину является наличие сертификата GMP. <http://www.apteka.ua/article/265085>

#### **Казахстан объем фармацевтического рынка составляет около 1,6 млрд долларов\***

- › Казахстан поддерживает стандарты GMP. С 2010 года в стране действует программа по развитию фармацевтической промышленности страны, согласно которой все предприятия к 2014 году должны отвечать стандартам GMP.
- › Казахстан имеет один из самых больших госпитальных рынков среди стран СНГ, он занимает около 45–50% всего фармацевтического рынка страны. Закупки ведутся через государственное предприятие «СК-Фармация».
- › Казахстан активно развивает национальную фармацевтическую промышленность, привлекая инвесторов к строительству, как новых линий производства на существующих заводах, так и к строительству новых заводов.

\* данные IMS Health

# Основные законодательные изменения на фармацевтическом рынке в России в 2013 году и ожидаемые изменения в 2014 году



Минпромторг наделен полномочиями принимать правила организации производства и контроля качества лекарственных средств, а также осуществлять выдачу заключений о соответствии производителей лекарственных средств для медицинского применения требованиям правил организации производства и контроля качества лекарственных средств

Созданный в 2013 году Департамент развития фармацевтической и медицинской промышленности назначен ответственным структурным подразделением Минпромторга России за проведение проверок

Минпромторг утверждает правила организации производства и контроля качества лекарственных средств, подготовленные Департаментом развития фармацевтической и медицинской промышленности

**ОАО «Фармстандарт-Лексредства» получает лицензию с заключением о соответствии предприятия требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств**

“Об утверждении Порядка аттестации уполномоченного лица производителя лекарственных средств для медицинского применения”.

Утвержден состав аттестационной комиссии Министерства здравоохранения Российской Федерации. Начало аттестации планируется на начало 2014 года.

Закон отменил государственную монополию на отдельные виды оборота психотропных веществ, внесенных в список III перечня наркотических средств и психотропных веществ, подлежащих контролю в Российской Федерации

В соответствии с изменениями и включением лекарственного средства фенобарбитал в список III перечня предприятиями, использующими данное вещество в производстве, ОАО «Фармстандарт-Лексредства» и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» в июле-августе 2013 года получены лицензии на осуществление деятельности по обороту психотропных веществ, включенных в список III перечня наркотических средств и психотропных веществ, подлежащих контролю в Российской Федерации

В Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» включена глава 14.1. «Ограничения, налагаемые на организации, осуществляющие деятельность по обращению лекарственных средств». Изменения вступили в силу с 1 января 2014 года. Работа над законопроектом продолжится в 2014 году

В соответствии с положениями статьи 58 ФЗ-61 “Об обращении лекарственных средств”, внесенной Федеральным законом от 25.12.2012 № 262-ФЗ и вступившей в силу 25 июня 2013 года, Приказом Минздрава от 17 июня 2013 г. N 378н установлены правила регистрации операций по обращению лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету утвержден не был

В 2013 году новый перечень ЖНВЛП на 2014 год сформирован не был. Распоряжением Правительства РФ от 19.12.2013 N 2427-р продлен срок действия перечня ЖНВЛП, действовавшего в 2012 и 2013 годах. В 2014 году планируется работа по перерегистрации предельных отпускных цен ЖНВЛП на прогнозируемый уровень инфляции текущего года – 5% в соответствии с действующим законодательством.

Срок замены регистрационных удостоверений на изделия медицинского назначения и медицинскую технику продлен до 01.01.2017г. В 2013 году в налоговый кодекс введена новая статья 333.32.2, определяющая размеры государственной пошлины за совершение действий уполномоченным федеральным

Работа по замене регистрационных удостоверений ОАО «ТЗМОИ» на медицинские изделия в соответствии с утвержденными Правилами будет продолжена

С 1 июля 2013 года вступили в силу Технические регламенты Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР ТС 021/2011 и «Пищевая продукция в части ее маркировки» ТР ТС 022/2011

В 2013 году получены свидетельства о государственной регистрации в соответствии с Техническими регламентами Таможенного союза для четырех продуктов ОАО «Фармстандарт»



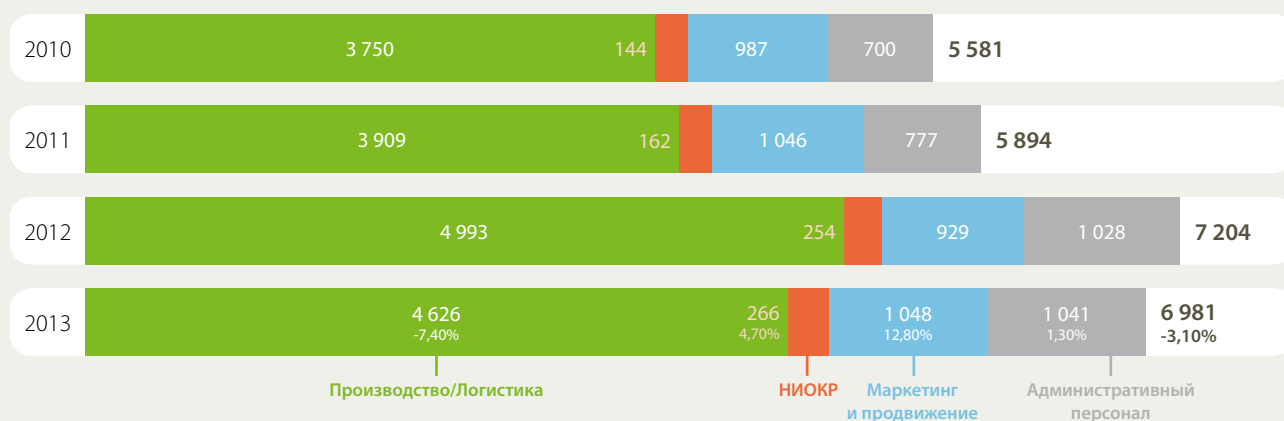


6

## Персонал и социальная ответственность

# Система оплаты труда

По состоянию на 31.12.2013 года в ГК «Фармстандарт» численность составила 6 981 человек. Из них 37,5% являлись членами профсоюзных организаций. В течение отчетного года численность персонала Компании в целом снизилась по отношению к 2012 году на 3,1%. Динамика численности за период 2010–2013г. в ГК Фармстандарт в разрезе основных видов деятельности представлена ниже:



Рост численности в маркетинге на 12,8% в связи с развитием и расширением группы продвижения Аптечно-терапевтического направления по РФ. С 2014 года в связи с выделением ОАО «Отисфарм» будет переведено около 430 сотрудников продвижения безрецептурного направления и около 75 сотрудников административного персонала (маркетинг).

В связи с сокращением объемов производства, реорганизациями произошло сокращение на 7,4% (376 чел.) в производстве и логистике:

- ОАО «УфаВита»** – унификация участка инъекционных препаратов, с последующим перераспределением и сокращением численности основного и вспомогательного персонала.
- ОАО «ТЗМОИ»** – сокращение существующих вакансий основного производства в связи со снижением плана производства.
- ОАО «Биомед» им. И. И. Мечникова** – унификация производственных цехов с последующим перераспределением и сокращением численности основного и вспомогательного персонала.

А также за счет сокращения численности основного и вспомогательного персонала в 2013 году по причине снижения объемов производства на ПАО «Фармстандарт-Биолек».

На протяжении 2013 года не было жалоб, коллективных трудовых конфликтов и приостановок деятельности по инициативе профсоюзов, наблюдается оптимальное сочетание интересов работодателей и работников, тенденция к социальному партнерству, уровень удовлетворенности работников Компании достаточно высок.

В таблице ниже представлена списочная численность работников, входящих в холдинг производственных предприятий и управляющей компании «Фармстандарт» по состоянию на 31.12.2013

| Численность предприятия на 31.12.2013 | Фармстандарт | Лексредства  | УФАВИТА      | Томскимфарм | ТЗМОИ      | Лекко      | Биомед     | Медтехника | Фармапарк  | Биолек     | Другие    | ИТОГО        |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|--------------|
| Производство / Логистика              | 265          | 1 387        | 1 352        | 512         | 2 69       | 200        | 149        | 80         | 104        | 267        | 41        | 4 626        |
| НИОКР                                 | 95           | 37           | 41           | 23          | 13         | 0          | 2          |            | 38         | 15         | 2         | 266          |
| Маркетинг и продвижение               | 1 027        | 0            | 0            | 0           | 0          | 0          |            | 7          | 1          | 13         | 0         | 1 048        |
| Административный персонал             | 348          | 108          | 124          | 98          | 51         | 54         | 79         | 32         | 53         | 65         | 29        | 1 041        |
| <b>ИТОГО</b>                          | <b>1 735</b> | <b>1 532</b> | <b>1 517</b> | <b>633</b>  | <b>333</b> | <b>254</b> | <b>230</b> | <b>119</b> | <b>196</b> | <b>360</b> | <b>72</b> | <b>6 981</b> |



# Система оплаты труда

## На сегодняшний день в компании «Фармстандарт» конкурентоспособный уровень оплаты труда

Заработная плата работника Компании состоит из фиксированной (постоянной) и переменной частей. Соотношение данных частей составляет: 70% постоянная часть и 30% переменная. В основу переменной части оплаты заложены механизмы мотивационного управления сотрудников, предусматривающие четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых коллективных, и индивидуальных показателей эффективности, в бонусных планах и задачах каждого работника. Премирование работников за их выполнение осуществляется по результатам работы за отчетный период (квартал) и составляет 30% от суммы окладов работника за квартал в соответствии с трудовым договором.

По способу начисления и в зависимости от выбора показателя учета результатов труда работника, на заводах компании «Фармстандарт» применяются следующие формы оплаты труда:

- повременно-премиальная;
- сдельно-премиальная.

В основу системы оплаты работников заложена тарифная система, ориентируемая на общегосударственные нормы оплаты, установленные ТК РФ, как минимально необходимые.

Для рабочих основного и вспомогательного производства используется ее основной элемент – единая тарифная сетка рабочих (ЕТС), которая является инструментом тарифного нормирования, оплаты труда рабочих и представляет собой систему тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, с помощью которых, устанавливается уровень заработной платы работника в зависимости от его квалификации. ЕТС позволяет решать проблемы обоснованной дифференциации ставок и окладов, создавать предпосылки, к повышению квалификации и трудовой отдачи рабочих.

В действующей системе оплаты труда помимо тарифной составляющей, которая является гарантированной (постоянной) частью заработной платы, структура заработка работника складывается из нижеперечисленных составляющих:

- **премии за основные результаты работы**, увязывающие оплату труда работника с достигнутыми им результатами за истекший период, а также результатами по предприятию в целом. Размер ежемесячной премии составляет от 20% до 50%;
- **доплат и надбавок стимулирующего характера**, увязывающих размер оплаты труда работника с его личными деловыми качествами и эффективностью в работе;

- **доплат и надбавок компенсационного характера**, гарантирующих работнику оплату труда в соответствии с законодательством РФ во всех случаях отклонений от общепринятого порядка использования рабочей силы;
- **единовременных вознаграждений**, устанавливаемых с целью материальной заинтересованности работника за достижение значимых результатов (успехов), не учтенных или не отмеченных в основных результатах труда.

В состав групп компании «Фармстандарт» в 2012 году вошла компания ЗАО «Лекко». В 2013 году на ЗАО «Лекко» проведена работа по подготовке к переводу на тарифную систему оплаты труда рабочих основного и вспомогательного производства. Разработана единая тарифная сетка, с едиными, применяемыми на всех заводах межгрупповыми и межразрядными коэффициентами.

Запланировано ввести сдельно-премиальную и повременно-премиальную форма оплаты труда.

Проведены хронометражные работы и определены нормативы по всем технологическим стадиям действующих производств.

С 01.03.2014 данная система будет формализована и внедрена в действие.

Компания «Фармстандарт» поддерживает среднерыночный уровень заработной платы по рынку труда. Средняя заработная плата сотрудников групп компаний «Фармстандарт» в 2013 г. в сравнении с 2012 годом выросла на 8,6%.

Средняя граница оплаты труда работника в расчете на месяц на заводах Компании составила 4,2 МРОТ.

На заводах компании «Фармстандарт» индексация тарифных ставок осуществляется, как правило, два раза в год с учетом инфляции.

Расходы на персонал в 2013 г. составили 4,1 млрд руб. (вкл. СВ), что на 17% больше, чем в 2012 году.

На предприятиях Компании действуют коллективные договоры и другие положения и нормы, предусматривающие различные социальные льготы и выплаты работникам, отвечающие требованиям рынка труда. Социальный пакет большинства предприятий включает расходы на добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, расходы на частичную компенсацию питания (обедов), материальную помощь, оплату санаторных путевок на лечение и другие льготы.

## Система обучения и развития персонала

Непрерывное профессиональное обучение и повышение квалификации кадров групп компаний «Фармстандарт» вызвано постоянной потребностью предприятий соответствовать и идти в ногу с техническим прогрессом, не отставать в подготовке квалифицированного персонала, стремиться к соответствию европейским стандартам качества. Ключевым направлением повышения квалификации персонала является обучение правилам GMP.

Расходы на обучение сотрудников групп компаний ФС в 2013 году составили 25 млн руб.

Ежегодно, на заводах компании «Фармстандарт» реализуется программа периодической оценки результатов качества труда рабочих.

Данная программа нацелена на выявление потребности в обучении и отборе успешных рабочих, их материальной

мотивации, удержании и ориентации на долговременный труд.

Основной задачей периодической оценки является:

- Оценить результаты качества труда рабочих за период оценки.
- Определить потребности в обучении и развитии нужных рабочих дефицитных профессий на предстоящий оценочный период;
- Повысить активность рабочих, содействовать в профессиональном росте и развитии лидерского потенциала

Максимальным результатом периодической оценки качества труда рабочих является – достижение Высокого уровня оценки.

При достижении Высокой оценки рабочему устанавливается надбавка за результативность на предстоящий период (год).

## Социальная политика

Группа компаний «Фармстандарт» является безусловным лидером Российской фармацевтической промышленности, работающей на благо страны, ставя перед собой задачу – обеспечивать население современными, высокотехнологичными лекарственными средствами.

Деятельность Фармстандарт ведется в соответствии с государственной политикой лекарственного обеспечения. Основной акцент в данном случае делается на замещение дорогостоящих лекарственных средств, импортируемых Российским правительством от зарубежных производителей, на эквивалентные по своим функциональным характеристикам лекарственные средства, произведенные внутри страны с применением передовых технологий в соответствии с самыми высокими международными стандартами.

Фармстандарт высоко ценит и дорожит мнением врачей и пациентов относительно производимых ей лекарственных средств и поддерживает высокий уровень инвестиций в разработку и производство новых препаратов для лечения социально значимых болезней и повышения качества жизни больных.

Фармстандарт предъявляет высокие требования к эффективности и безопасности производимых им лекарственных препаратов. Для достижения этих целей в Фармстандарт функционирует служба внутреннего фармаконадзора. Ее деятельность сфокусирована на систематическом сборе и изучении информации о нежелательных явлениях, наблюдавшихся в период приема лекарственных средств. Другое важное направление деятельности этой службы – эффективное взаимодействие с представителями государственных регуляторных органов. Служба обеспечения качества строго контролирует соответствие международным стандартам проводимых исследований, производства, логистики и продвижения продукции группы компаний.

Фармстандарт – социально ответственная компания, обеспечивающая поддержку институтов здравоохранения и наименее защищенных социальных групп на регулярной основе.

Корпоративная социальная политика группы компаний направлена на повышение эффективности работы, создание условий социальной защищенности работников и стабильности в коллективе. Это в свою очередь, способствует привлечению квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров и является залогом успешной производственной деятельности.

Система социальных льгот и гарантий основывается на Коллективном договоре, в рамках которого установлены основные векторы социальной политики ГК Фармстандарт. Сюда вошли такие направления как:

1. Социальная поддержка пенсионеров и работников по программам оказания материальной помощи.
2. Охрана здоровья работников, включающая в себя организацию оказания первой медицинской помощи, диспансеризацию работников предприятий.
3. Обеспечение санаторно-курортным лечением работников предприятия и их детей.
4. Добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев.



7

## Корпоративное управление

# Структура корпоративного управления ОАО «Фармстандарт»



Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компании.

Совет директоров Компании осуществляет общее руководство деятельностью Компании и определяет долгосрочную стратегию развития.

Исполнительные директора и члены Правления Фармстандарта осуществляют руководство текущей деятельностью Компании.

Независимый аудитор и Комитет по аудиту осуществляют надзор за финансовой деятельностью Компании.

Финансовая отчетность аудирована в соответствии с законодательством Российской Федерации и стандартами МСФО.

## Корпоративная политика

Корпоративная политика Компании основана на уважении прав и законных интересов её акционеров, способствует эффективной деятельности Компании, в том числе увеличению стоимости активов Компании, созданию рабочих мест и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности Компании.

Основой эффективной деятельности и инвестиционной привлекательности Компании является доверие между всеми участниками корпоративных отношений. Принципы корпоративной политики Компании направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

## Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компании. По решению Совета директоров Компания объявляет о дате и местоположении общего собрания в специальном пресс-релизе. Годовое общее собрание акционеров проводится в сроки не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров и ревизионную комиссию Компании.

Внеочередные общие собрания акционеров проводятся по решению совета директоров Компании на основании его собственной инициативы, требования ревизионной комиссии Компании, аудитора Компании, а также акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций Компании на дату предъявления требования.

Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 30 дней до даты его проведения. В случаях, установленных законодательством, сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее 70 дней до даты его проведения. Компетенция общего собрания акционеров, а также порядок принятия решений определены законодательством и Уставом Компании.

## Решения, принятые в 2013 году

В 2013 году ОАО «Фармстандарт» провело Годовое Общее Собрание акционеров и два внеочередных собрания акционеров.

**24 мая 2013 года** ОАО «Фармстандарт» провел **ГОСА**, которое приняло следующие решения: утвердило годовой отчет за 2012 год; утвердило годовую бухгалтерскую отчетность, счета прибылей и убытков ОАО «Фармстандарт», а также распределение прибыли и убытков Общества по результатам 2012 года; приняло решение не выплачивать дивиденды на обыкновенные акции ОАО «Фармстандарт» за 2012 год; избрало Совет директоров ОАО «Фармстандарт»; избрало в Ревизионную комиссию ОАО «Фармстандарт»; утвердило аудитора ОАО «Фармстандарт» на 2013 год; утвердило Устав ОАО «Фармстандарт» в новой редакции, утвердило Положение о подготовке и проведении общего годового собрания акционеров ОАО «Фармстандарт» в новой редакции.

**17 августа 2013 года** ОАО «Фармстандарт» провел **ВОСА** с целью одобрения сделки по покупке акций компании BEVER PHARMACEUTICAL LIMITED (22b Duxton Hill, Singapore), которая была заключена между ОАО «Фармстандарт» и Bristley Enterprises Limited (Cyprus).

Предметом сделки являлось: 50,000 акций номинальной стоимостью 1 Сингапурский доллар, составляющих 100% капитала BEVER PHARMACEUTICAL PTE LTD. Цена сделки была объявлена: не более 630 миллионов долларов США.

Кворум общего собрания составил: 73,2732%. Результаты голосования по вопросам повестки дня и формулировки принятых решений: «ЗА» – 52,8196% от общего количества голосов лиц, не заинтересованных в совершении сделки; «ПРОТИВ» – 17,5124% от общего количества лиц, не заинтересованных в совершении сделки; «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» – 1,8983% от общего количества голосов лиц, не заинтересованных в совершении сделки.

Общая сумма сделки составила 590 миллионов долларов США и была профинансирована частично акциями Фармстандарта, принадлежащими дочерней компании ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (далее «Лексредства») в сумме 542 миллионов долларов США (цена за 1 обыкновенную акцию составляет 2 235,4 рублей, цена за 1 ГДР — 20,76 долларов США), а так же денежными средствами в размере 48 миллионов долларов США с возможным привлечением стороннего финансирования. Фактическая стоимость акций на балансе Лексредств составила 475 миллионов долларов США.

Стратегическим обоснованием данного приобретения является заключение долгосрочного контракта на поставку необходимых субстанций для двух основных препаратов Компании по фиксированным ценам — Арбидола® и Афобозола®, а так же существенное увеличение доходности Компании.

**27 сентября 2013 года** состоялась **ВОСА** акционеров ОАО «Фармстандарт», на котором рассматривался вопрос о реорганизации Компании в форме выделения из него нового открытого акционерного общества и об избрании Совета Директоров нового акционерного общества.

В собрании приняли участие акционеры, обладающие в совокупности 33 366 951 (88,2896% от УК) голосующих акций. Результаты голосования по вопросу о Реорганизации следующие: «ЗА» - 31 665 581 голосов (94,9010% проголосовавших акций), «ПРОТИВ» - 857 641 голосов (2,5703% проголосовавших акций), «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» – 843 711 голосов (2,5286% проголосовавших акций), недействительны – 17 голосов, не голосовавшие из кворума – 2 голоса.

По результатам голосования ВОСА было принято положительное решение о Реорганизации, и был утвержден Совет Директоров нового открытого акционерного общества.

Наименование нового общества было определено как Открытое Акционерное Общество «Отисифарм». Уставный капитал общества составляет 15 117 041,20 рублей и состоит из 151 170 412 обыкновенных именных акций. Номинальная стоимость одной обыкновенной акции ОАО «Отисифарм» равна 10 копеек. Генеральным директором ОАО «Отисифарм» назначена Медникова Ольга Борисовна, заместитель генерального директора по маркетингу и продвижению ОАО «Фармстандарт».

# Совет директоров

## Харитонин Виктор Владимирович

Председатель Совета директоров  
Исполнительный Директор

**Избрание в Совет директоров:** май 2006 года

**Опыт работы:**

1994–2003 – Занимал должности Финансового Директора и Генерального Директора в компании Профит Хаус.  
2003–2007 – АйСиЭн Фармасьюткалз/ОАО «Фармстандарт»  
С 2007 года занимает должность Исполнительного Директора ОАО «Фармстандарт»

## Крылов Игорь Константинович

Член Совета директоров  
Генеральный Директор

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2008 года

**Опыт работы:**

Крылов И. К. имеет опыт более чем 16 лет работы в фармацевтической промышленности. Ранее, г-н Крылов занимал руководящие позиции в Представительстве компании «Эли Лилли Восток С.А.» и Представительстве компании «Авентис Фарма Интернейшнл С.А.»

## Архангельская Елена Владимировна

Член Совета директоров  
Зам. генерального директора по финансам  
Зам. генерального директора по индустриальным проектам с февраля 2014 года

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2008 года

**Опыт работы:**

2006–2014 – занимала должность зам. генерального директора по финансам  
Февраль 2014 – назначена на должность зам. генерального директора по индустриальным проектам.  
Ранее занимала руководящие должности в Представительстве компании «Эли Лилли Восток С.А.»

## Душелихинский Сергей Юрьевич

Член Совета директоров  
Заместитель генерального директора по продажам

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2008 года

**Опыт работы:**

г-н Душелихинский работал на CJSC Veropharm и FTKVremya. Имеет 15-летний опыт работы в продажах лекарственных препаратов.

## Горюнов Роман Юрьевич

Член Совета директоров  
Независимый директор

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2008 года

**Опыт работы:**

2007–2011 – председатель фондовой биржи ОАО «РТС»  
2011–2012 – занимал пост Старшего управляющего директора и Первого заместителя Председателя Правления ОАО «ММВБ-РТС». С 2012 года является Президентом Некоммерческого партнерства развития финансового рынка РТС.

## Милейко Павел Петрович

Член Совета директоров  
Помощник исполнительного директора

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2006 года

## Кульков Егор Николаевич

Член Совета директоров

**Избрание в Совет директоров:** май 2006 года

**Опыт работы:**

Г-н Кульков занимал руководящие финансовые должности в различных компаниях, и в настоящее время является Генеральным директором ООО ВИТА РИЗЛТ.

## Тырышкин Иван Александрович

Член Совета директоров  
Независимый директор

**Избрание в Совет директоров:** октябрь 2006 года

**Опыт работы:**

С 2006 – Управляющий директор и Генеральный директор LLC ATON.  
В настоящее время г-н Тырышкин является Президентом компании Rusgrein Holding и является членом Совета директоров ОАО «Русгрэйн Холдинг».

## Федлюк Виктор Павлович

Член Совета директоров  
Заместитель Генерального директора по юридическим вопросам

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2008 года

**Опыт работы:**

1996–2003 – ОАО «Сибнефть»  
С 2006 года – Заместитель Генерального директора по юридическим вопросам ОАО «Фармстандарт»  
Г-н Федлюк имеет более 11 лет опыта в юридической практике

## Шустер Александр Михайлович

Член Совета директоров

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2011 года

**Опыт работы:**

Г-н Шустер занимает должность научного директора ЗАО «Мастерклон».

## Реус Андрей Георгиевич

Член Совета директоров  
Независимый директор

**Избрание в Совет директоров:** июнь 2010 года

**Опыт работы:**

Г-н Реус является Генеральным директором ОАО «Объединенная промышленная корпорация «Оборонпром» и генеральным директором ОАО «Управляющая компания «Объединенная двигателестроительная корпорация».  
С 2012 года является председателем Совета директоров ОАО «Вертолеты России».



## Правление

Правление Компании является коллегиальным исполнительным органом и осуществляет свою деятельность в интересах акционеров Компании, руководствуется решениями общего собрания акционеров и Совета директоров Компании. Правление Компании отвечает за практическую реализацию целей, стратегии развития и политики Компании и осуществляет руководство текущей деятельностью Компании. Компетенция Правления определена Уставом Компании.

Основными задачами Правления Компании являются:

- › обеспечение соблюдения прав и законных интересов акционеров Компании;
- › разработка предложений по стратегии развития Компании;
- › реализация финансово-хозяйственной политики Компании, выработка решений по важнейшим вопросам его текущей хозяйственной деятельности и координация работы его подразделений;
- › повышение эффективности систем внутреннего контроля и мониторинга рисков;
- › обеспечение достижения высокого уровня доходности активов Компании и максимальной прибыли от деятельности Компании.

Правление возглавляется Генеральным директором.

### Состав Правления:

- 1. Крылов Игорь Константинович** – Председатель Правления, Генеральный директор Компании с 2006 года. и является членом совета директоров с 2006 года. У него есть опыт более чем 16 лет работы в фармацевтической промышленности. Ранее, г-н Крылов занимал руководящие позиции в Представительстве компании «Эли Лилли Восток С.А.» и Представительстве компании «Авентис Фарма Интернейшнл С.А.». Он закончил с отличием Кировскую Военную Медицинскую Академию.
- 2. Милейко Павел Петрович** – занимает должность в Компании помощника исполнительного директора и является членом совета директоров Компании с мая 2006 года. Г-н Милейко закончил Новосибирский государственный университет.
- 3. Медникова Ольга Борисовна** – занимает должность заместителя Генерального директора по маркетингу и продвижению с 2006 года. У нее есть опыт более 14 лет работы в области здравоохранения. Ранее, г-жа Медникова занимала руководящие позиции в Представительстве компании «Глаксо Веллком Экспорт Лтд» и представительстве компании «Галена А.С. Г-жа Медникова закончила Самарский государственный медицинский институт и имеет ученую степень кандидата медицинских наук.

## Комитет по аудиту

Состав Комитета Совета директоров Компании по аудиту, избранного в 2012 году:

- › Горюнов Роман Юрьевич
- › Реус Андрей Георгиевич
- › Тырышкин Иван Александрович – председатель

**Основной целью создания Комитета по аудиту** является разработка и представление рекомендаций Совету директоров Общества по вопросам, касающимся:

- › оценки кандидатов в аудиторы Общества,
- › оценки заключения аудитора Общества,
- › оценки эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию

## Комитет по кадрам и вознаграждениям

Состав Комитета Совета директоров по вознаграждениям и кадрам, избранного в 2012 году:

- › Кульков Егор Николаевич
- › Тырышкин Иван Александрович
- › Шустер Александр Михайлович

Комитет по кадрам и вознаграждениям создан с целью предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций Совету директоров по вопросам, относящимся к компетенции Совета директоров. К исключительным функциям Комитета по кадрам и вознаграждениям относятся:

- › выработка принципов и критериев определения размера вознаграждения членов Совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа и лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа эмитента;
- › выработка предложений по определению существенных условий договоров с членами Совета директоров, членами коллегиального исполнительного органа и лицом, осуществляющим функции единоличного исполнительного органа эмитента;
- › определение критериев подбора кандидатов в члены Совета директоров, члены коллегиального исполнительного органа и на должность единоличного исполнительного органа эмитента, а также предварительная оценка указанных кандидатов;
- › регулярная оценка деятельности лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа (Управляющей организации, Управляющего) и членов коллегиального исполнительного органа Компании, и подготовка для Совета директоров предложений по возможности их повторного назначения.
- › формирование приоритетных направлений кадровой политики Компании и вознаграждения членов органов управления и контроля Компании, а также руководителей высшего звена. К руководителям высшего звена относятся менеджеры, подчиняющиеся в соответствии с должностными инструкциями непосредственно Генеральному директору.

**Состав Комитета Совета директоров по вознаграждениям и кадрам, избранного в 2013 году:**

- › Кульков Егор Николаевич
- › Тырышкин Иван Александрович
- › Шустер Александр Михайлович

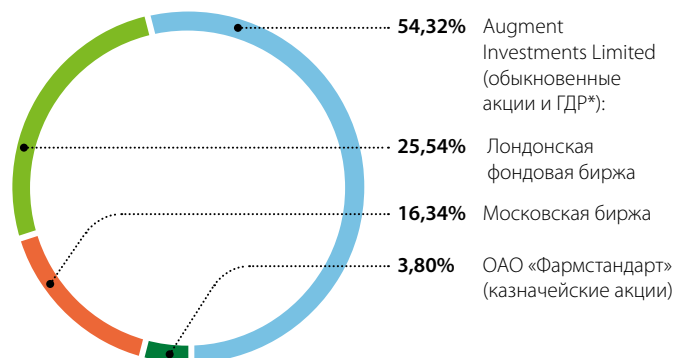


# Информация для акционеров и инвесторов

## Структура акционерного капитала по состоянию на 31 декабря 2013 года

|  |                   |
|--|-------------------|
| Augment Investments Limited<br>(обыкновенные акции и ГДР*) | 20 528 380        |
| В свободном обращении<br>включая                           | 41,8792%          |
| ГДР* с листингом<br>на Лондонской фондовой бирже           | 9 651 883         |
| обыкновенные акции с листин-<br>гом на Московской бирже    | 6 175 420         |
| Казначейские акции   | 1 436 920         |
| <b>Всего выпущено<br/>обыкновенных акций</b>               | <b>37 792 603</b> |

1 обыкновенная акция = 4 ГДР\*



## Программа выкупа собственных акций

15 февраля 2013 года Компания объявила о запуске новой программы выкупа собственных акций и ГДР (Программа). Программа была одобрена Советом директоров в отношении обыкновенных акций ОАО «Фармстандарт» и/или глобальных депозитарных расписок на акции (каждая акция соответствует 4 ГДР) на общую сумму до 8 млрд рублей. Срок реализации Программы был установлен – до 31 декабря 2013 года.

По итогам реализации Программы по состоянию на 16 июля 2013 года Компания выкупила на открытом рынке 15 009 162 ГДР и 140 000 обыкновенных акций. Все покупки ГДР были совершены независимым брокером Citigroup Global Markets Limited за счет ОАО «Фармстандарт-Лексредства», дочернего предприятия, опосредованно находящегося в полной собственности Компании.

Структура выкупа ценных бумаг представлена в таблице ниже:

| Дата          | Тип ЦБ             | Количество<br>(акций) | Цена за акцию |          | Сумма                 |                         |
|---------------|--------------------|-----------------------|---------------|----------|-----------------------|-------------------------|
|               |                    |                       | Доллары США   | Рубли    | Доллары США           | Рубли                   |
| 22.04.13      | ГДР                | 220 000               | 20,4659       | 643,87   | 4 502 498,00          | 141 650 838,33          |
| 26.04.13      | ГДР                | 3 056 305             | 20,4000       | 638,86   | 62 348 622,00         | 1 952 565 560,31        |
| 20.06.13      | Обыкновенные акции | 140 000               | 65,4082       | 2 150,00 | 9 157 148,00          | 301 000 000,00          |
| 26.06.13      | ГДР                | 1 718 574             | 20,3500       | 665,73   | 34 972 980,90         | 1 144 106 097,16        |
| 26.06.13      | ГДР                | 115 421               | 20,5500       | 672,27   | 2 371 901,55          | 77 594 387,31           |
| 09.07.13      | ГДР                | 364 000               | 16,8500       | 561,46   | 6 133 400,00          | 204 371 021,40          |
| 10.07.13      | ГДР                | 2 833 075             | 15,8500       | 528,14   | 44 904 238,75         | 1 496 254 139,39        |
| 11.07.13      | ГДР                | 3 000 000             | 11,9000       | 387,78   | 35 700 000,00         | 1 163 345 190,00        |
| 12.07.13      | ГДР                | 1 100 000             | 10,9500       | 356,82   | 12 045 000,00         | 392 506 801,50          |
| 15.07.13      | ГДР                | 410 000               | 12,9000       | 421,09   | 5 289 000,00          | 172 648 298,10          |
| 16.07.13      | ГДР                | 2 191 787             | 13,6000       | 443,66   | 29 808 303,20         | 972 406 466,99          |
| <b>Итого:</b> |                    |                       |               |          | <b>247 233 092,40</b> | <b>8 018 448 800,49</b> |

Общая сумма выкупа ценных бумаг по состоянию на 16 июля 2013 года составила 8 018 448 800,49 рублей.

\* ГДР – Глобальная депозитарная расписка



Решение Совета директоров об одобрении Программы было основано на убеждении, что текущая динамика курса акций не отражает мнение руководства и Совета директоров о фундаментальной стоимости ОАО «Фармстандарт». Ожидается, что возврат капитала акционерам Компании за счет среднесрочной программы выкупа ее акций, во-первых, позволит повысить ликвидность акций, находящихся в собственности других акционеров, которые придерживаются противоположных взглядов на стоимость бизнеса, и, во-вторых, обеспечит существенную поддержку курсу акций и подаст уверенный сигнал от руководства и акционеров Компании в отношении ее будущего.

## Обязательный выкуп акций. Выделение ОАО «Отисифарм»

В результате реорганизации путем выделения безрецептурного бизнеса Фармстандарту пришлось до 11 ноября 2013 года выкупить акции у некоторых акционеров (держателей акций и ГДР), проголосовавших против или воздержавшихся от голосования по вопросу реорганизации Компании на Внеочередном общем собрании акционеров (ВОСА) 27 сентября 2013 года, в соответствии с процедурой, предусмотренной законодательством Российской Федерации. Эти акционеры имели право требовать выкупа всех или части принадлежавших им обыкновенных именных акций Компании.

Обязательство Компании по выкупу акций у акционеров и держателей ГДР через Депозитарий было ограничено стоимостью 10% от Чистой стоимости активов (NAV) Компании по состоянию на дату принятия решения о реорганизации, т. е. на 27 сентября 2013 года, когда ВОСА приняло соответствующую резолюцию.

Список акционеров, имевших право требовать Выкупа, был сформирован 5 июля 2013 года.

### Статистика выкупа:

- стоимость NAV на 27 сентября 2013 года составила 31 324 866 768 рублей; общая сумма выкупа равнялась 3 132 486 676,80 рублей;
- цена за обыкновенную акцию, определенная Советом директоров, составила 2 180 рублей;
- общее количество акций, подлежащих выкупу у акционеров: 1 436 920,4936 обыкновенных акций;
- общее количество акций, затребованных для выкупа в установленной форме и в течение установленного периода: 2 842 118,75 акций;
- стоимость акций, затребованных для выкупа в установленной форме и в течение установленного периода: 6 195 818 875 рублей (19,78% от величины NAV);
- запросы на покупку акций Компании должны быть удовлетворены пропорционально по коэффициенту 0,5055807375 (коэффициент), т. к. стоимость всех запросов превысила 10% от величины NAV. Коэффициент был рассчитан следующим образом: сумма, на которую Компания обязана выкупить акции, поделенная на общее количество акций, затребованных для выкупа.

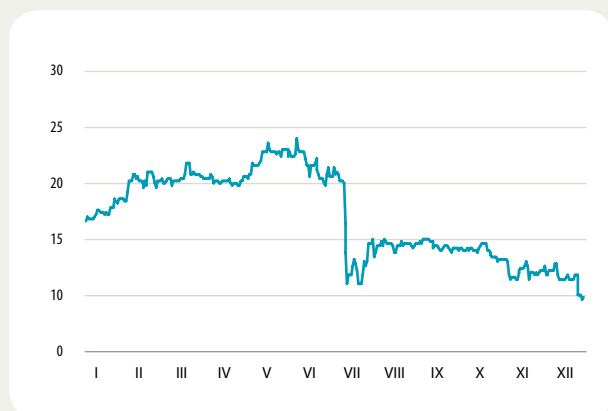
## Фондовые биржи

По состоянию на 31 декабря 2013 года обыкновенные акции и ГДР Фармстандарта торговались на Лондонской фондовой бирже (ЛФБ) и на Московской бирже. Торговые площадки, где котируются акции и ГДР Фармстандарта:

| Торговая площадка               | Биржевой символ |
|---------------------------------|-----------------|
| Московская биржа                | PHST            |
| Лондонская фондовая биржа (ЛФБ) | PHST            |

## Динамика курса акций в 2013 году

Лондонская фондовая биржа: ГДР



Московская биржа: обыкновенные акции



## Финансовый календарь

|  |  |
|--|--|
| Объявление результатов продаж за 2013 финансовый год   | 17 февраля 2014 года                       |
| Объявление результатов деятельности за 2013 финансовый год по МСФО                               | 29 апреля 2014 года                        |
| Объявление результатов продаж за I квартал 2014 года   | 29 апреля 2014 года                        |
| Годовое общее собрание акционеров  | 27 июня 2014 года                          |
| Объявление результатов продаж за II квартал/I полугодие 2014 года                                | 7 августа 2014 года                        |
| Объявление результатов деятельности за I полугодие 2014 года по МСФО (неаудированная отчетность) | 28 августа 2014 года                       |
| День встреч с инвесторами и аналитиками  | 18 сентября 2014 года (подлежит уточнению) |
| Объявление результатов продаж за 9 месяцев/III квартал 2014 года                                 | 28 октября 2014 года (подлежит уточнению)  |

## Раскрытие информации

Компания публикует объявления о финансовых результатах на Интернет-сайте Лондонской фондовой биржи через систему раскрытия информации (RNS) и на своем собственном Интернет-сайте в форме пресс-релизов, а также сообщает эту информацию в СМИ. Компания публикует данные о результатах продаж на ежеквартальной основе, а данные о результатах финансовой деятельности – на полугодовой основе.

Компания с особым вниманием относится к тому, чтобы акционеры и аналитики рынка одновременно получали всю необходимую информацию в соответствии с Правилами FSA (Управление по финансовым услугам Великобритании) по раскрытию информации и обеспечению прозрачности.

## Награды

Елена Архангельская в 2013 году стала лауреатом программы «Финансист года», организованной Гильдией финансовых менеджеров.



## Контакты

### Банк-депозитарий

Московское представительство BNY Mellon  
Ирина Байчорова, Управляющий директор  
Региональный директор по инвестиционным услугам  
Российская Федерация  
Москва 125009, ул. Воздвиженка 4/7 строение 2  
Тел.: +7 (495) 967-3110

### Связи с инвесторами

Ирина Бахтурина  
Советник генерального директора  
по работе с инвесторами и акционерами  
Тел.: +7 (495) 970-0030 Доб.2824  
ir@pharmstd.ru



8

## Управление рисками

# Количественная и качественная информация в отношении рыночных рисков

## Операционная среда

В России, где Фармстандарт осуществляет свою основную деятельность, продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, которые отвечали бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики будет во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Российская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижения темпов экономического развития в мировой экономике. Вследствие глобального финансового кризиса сохраняется неопределенность в отношении дальнейшего экономического роста, доступа на рынки капитала и его стоимости, что может негативным образом отразиться на финансовом положении Фармстандарта, результатах ее деятельности и перспективах развития бизнеса.

Вторым по величине рынком, где Фармстандарт осуществляет свою деятельность, является Украина. Украинская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижения темпов экономического развития в мировой экономике. Несмотря на то, что украинская экономика считается рыночной, она продолжает демонстрировать определенные особенности, более свойственные экономике переходного периода. К таким характерным для переходного периода особенностям относятся низкий уровень ликвидности на рынках капитала, относительно высокие темпы инфляции, существование валютного контроля, не позволяющего национальной валюте стать ликвидным платежным средством за пределами Украины и другие. Стабильность украинской экономики во многом зависит от политики правительства и его действий, направленных на реформирование административной и правовой систем, а также экономики. В связи с этим ведение деятельности в Украине связано с рисками, которые нетипичны для развитых рынков.

После 31 декабря 2013, экономическая и политическая неопределенность на Украине значительно увеличилась. Кроме того, с 1 января по 25 апреля 2014 года Украинская гривна обесценилась к основным иностранным валютам примерно на 40%, а Национальный банк Украины ввел ограничения на покупку иностранной валюты на межбанковском рынке. Международные рейтинговые агентства понизили суверенные рейтинги для Украины. Сочетание вышеуказанных событий привело к ухудшению ликвидности и ужесточению условий кредитования на Украине.

Тем не менее, в целом руководство Фармстандарта считает, что оно предпринимает все необходимые меры по поддержанию экономической устойчивости Фармстандарта в данных условиях.

## Кредитный риск

Наш основной кредитный риск возникает при возможном отказе дистрибьюторов выполнять свои платежные обязательства по договорам купли-продажи. В соответствии с общими принципами Фармстандарта для ведения бизнеса, практически все наши коммерческие продажи осуществляются в кредит. Условия кредита зависят от нашей кредитной и маркетинговой политики в отношении конкретного заказчика. Мы работаем с кредитными рисками, опираясь на политику, которая обеспечивает факт продажи продукции только покупателям с соответствующей кредитной историей. Кроме того, мы проводим ежедневный мониторинг продаж и дебиторской задолженности с помощью эффективных процедур внутреннего контроля и принимаем адекватные меры по результатам такого анализа. Наш кредитный комитет, в который входят генеральный директор, финансовый директор и директор по коммерческим операциям устанавливает Кредитную политику, которая пересматривается в зависимости от конкретных обстоятельств. В соответствии с данной Кредитной политикой, клиенты, как правило, делятся на три категории: (1) те, кому устанавливается максимальный кредитный лимит, (2) те, для которых кредитный комитет устанавливает кредитный лимит и (3) те, которые работают по предоплате. Большинство наших договоров купли-продажи заключаются с клиентами, которые подпадают под первую категорию (в 2013 и 2012 годах, примерно 50–60% наших коммерческих продаж были обеспечены пятью-шестью основными дистрибьюторами). Балансовая стоимость дебиторской задолженности, за вычетом резервов, представляет собой максимальную сумму воздействия кредитного риска, в конце каждого квартала. Мы считаем, что, помимо концентрации в пять-шесть крупных клиентов, у нас нет существенной концентрации кредитного риска. Хотя сбор дебиторской задолженности, может быть обусловлен влиянием различных экономических факторов, руководство Фармстандарта считает, что нет существенного риска потерь по положениям, предусмотренных соответствующими контрактами.

Значительная доля выручки Фармстандарта приходится на реализацию в соответствии с условиями государственных контрактов, заключаемых Фармстандартом по результатам выигранных открытых аукционов. Учитывая стабильность и достаточность государственного финансирования в области здравоохранения граждан Российской Федерации, мы не видим существенных кредитных рисков по данному направлению продаж.

## Валютный риск

Некоторый объем нашей торговой и прочей кредиторской задолженности, денежных средств и дебиторской задолженности, а также некоторые финансовые вложения в виде депозитов, займов и векселей могут быть деноминированы в валютах, отличных от российского рубля (функциональная валюта российских предприятий и валюта отчетности, используемая в нашей консолидированной финансовой отчетности). Мы берем на себя валютный риск тогда, когда мы заключаем сделки, выраженные в валюте, отличной от нашей функциональной валюты. Как правило, наши операции в иностранной валюте, на которые приходится значительная доля закупок основного сырья для Фармстандарта, приобретений дочерних компаний, нематериальных активов, неконтролирующих долей участия и инвестиций в ассоциированные компании, а также некоторые осуществленные в 2013 году долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, урегулируются в долларах США или ЕВРО. Таким образом, наша себестоимость реализованной продукции, операционные расходы и затраты, представленные в нашей консолидированной финансовой отчетности, а также финансовые вложения и кредиторская задолженность, показанные в балансе Фармстандарта, могут находиться под влиянием колебаний валютных курсов.

Фармстандарт ограничивает валютный риск путем отслеживания изменений курсов валют, в которых выражены его денежные средства, кредиторская задолженность, кредиты и займы. В частности, для уменьшения данного риска мы используем современные методы прогнозирования и осуществляем индивидуальный контроль за каждой валютной сделкой в ходе нашей деятельности. Наша эффективная система бюджетирования позволяет руководству своевременно принимать решения по всем компаниям Фармстандарта.

## Процентный риск

На текущий момент мы полагаем, что Фармстандарт не подвержен серьезному риску изменения процентных ставок через денежный поток по процентам и колебания рыночной стоимости, поскольку на 31 декабря 2013 года все наши финансовые инструменты имели фиксированную процентную ставку и носили краткосрочный характер. На текущий момент мы не имеем предпосылок полагать, что существующие на рынке процентные ставки по размещаемым депозитам и заемному финансированию претерпят серьезные изменения в краткосрочной перспективе.

## Риск ликвидности

Наша политика по уменьшению риска ликвидности состоит в поддержании достаточного количества денежных средств и их эквивалентов или обеспечения наличия в своем распоряжении достаточного финансирования за счет внешнего кредитования, необходимого для погашения наших операционных и финансовых обязательств. Мы осуществляем постоянный мониторинг риска дефицита денежных средств, а также мониторинг соблюдения сроков запланированного погашения наших обязательств. Кроме того, мы проводим на ежедневной основе планирование и контроль движения денежных средств. Руководство полагает, что Фармстандарт имеет достаточный запас как свободных денежных средств, так и размещенных на депозитах в банках, необходимый для поддержания соответствующего уровня ликвидности.

## Управление капиталом

Основной целью Компании при управлении капиталом является обеспечение возможности Компании продолжать свою деятельность как действующее предприятие, с тем, чтобы обеспечить доходы наших акционеров, а также обеспечение поддержания оптимальной структуры капитала, что обеспечивает снижение его стоимости. Компания управляет и регулирует структуру капитала в зависимости от внешних экономических условий. Для поддержания или изменения структуры капитала, Компания может скорректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, вернуть капитал акционерам, осуществить выпуск новых акций или продать активы, чтобы снизить размер задолженности.

Фармстандарт осуществляет мониторинг капитала с использованием соотношения собственных и заемных средств, которое представляет собой отношение чистой задолженности к сумме совокупного капитала и чистой задолженности. Политика Фармстандарта предусматривает удержание данного коэффициента на уровне не выше 60%. В состав чистой задолженности Фармстандарт включает кредиты и займы, а также кредиторскую задолженность за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров материнской компании.





9

## Финансовый обзор

# Анализ и оценка руководством финансового положения и результатов деятельности

Последующее обсуждение финансового состояния Компании и результатов ее деятельности должны рассматриваться совместно с Консолидированной финансовой отчетностью, комментариями к ней, и иной информацией раскрываемой в настоящем годовом отчете.

## Результаты деятельности

Основной деятельностью ГК «Фармстандарт» является производство и реализация готовой фармацевтической продукции и субстанций, медицинского оборудования. Объем продаж фармацевтической продукции составляет 98,1% от общего объема продаж, 1,9% составляют продажи медицинского оборудования. Продажи лекарственных средств и медицинского оборудования в основном осуществляются по прямым контрактам с оптовыми дистрибьюторами и/или лечебными учреждениями, а также в рамках поставок по выигранным государственным открытым аукционам.

Таблица ниже содержит обзор результатов деятельности в сравнении основных показателей по состоянию на 31 декабря 2012 и 2013 гг. в абсолютных значениях и в процентах к объему продаж.

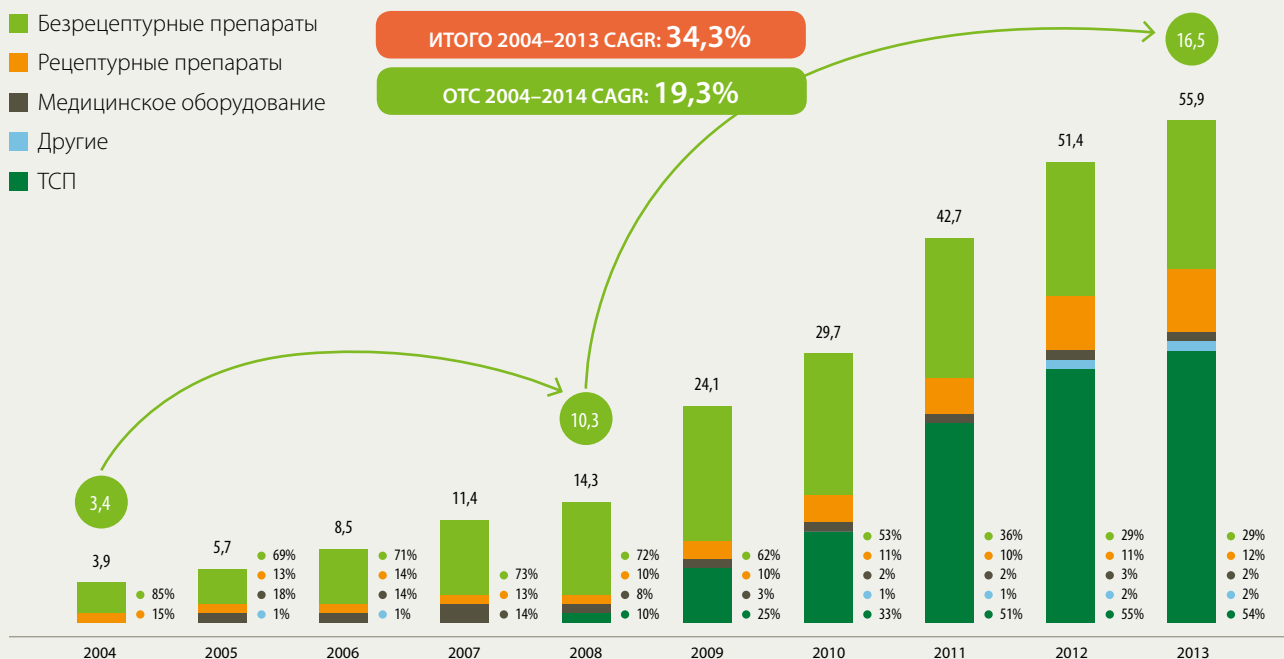
| 2013–2012                             | Консолидированные результаты Фармстандарта |               |                   |               |                  |            |
|---------------------------------------|--|---------------|-------------------|---------------|------------------|------------|
|                                       | 2013                                       | % от продаж   | 2012              | % от продаж   | Прирост, млн руб | Прирост, % |
| <b>Выручка</b>                        | <b>55 907 597</b>                          | <b>100,0%</b> | <b>50 783 517</b> | <b>100,0%</b> | <b>5 124 080</b> | <b>10%</b> |
| <b>Фармацевтическая продукция</b>     | <b>54 859 319</b>                          | <b>98,1%</b>  | <b>50 061 256</b> | <b>98,6%</b>  | <b>4 798 063</b> | <b>10%</b> |
| Безрецептурные препараты              | 16 457 827                                 | 29,4%         | 14 879 252        | 29,3%         | 1 578 575        | 11%        |
| Брендированные                        | 13 707 972                                 | 24,5%         | 12 461 582        | 24,5%         | 1 246 390        | 10%        |
| Небрендированные                      | 2 749 855                                  | 4,9%          | 2 417 670         | 4,8%          | 332 185          | 14%        |
| Рецептурные препараты                 | 6 775 786                                  | 12,1%         | 5 895 677         | 11,6%         | 880 109          | 15%        |
| Брендированные                        | 5 974 312                                  | 10,7%         | 4 957 477         | 9,8%          | 1 016 835        | 21%        |
| Небрендированные                      | 801 474                                    | 1,4%          | 938 200           | 1,8%          | -136 726         | -15%       |
| Товары сторонних производителей (ТСП) | 30 451 243                                 | 54,5%         | 28 279 120        | 55,7%         | 2 172 123        | 8%         |
| Другие                                | 1 174 463                                  | 2,1%          | 1 007 207         | 2,0%          | 167 256          | 17%        |
| Медицинское оборудование              | 1 048 278                                  | 1,9%          | 722 261           | 1,4%          | 326 017          | 45%        |
| Себестоимость                         | -32 509 838                                | -58,1%        | -32 024 139       | -63,1%        | -485 699         | 2%         |
| <b>Валовая прибыль</b>                | <b>23 397 759</b>                          | <b>41,9%</b>  | <b>18 759 378</b> | <b>36,9%</b>  | <b>4 638 381</b> | <b>25%</b> |
| Операционные расходы                  | -6 193 581                                 | 11,1%         | -5 072 313        | 10,0%         | -1 121 268       | 22%        |
| Управленческие расходы                | -1 930 313                                 | 3,5%          | -1 425 224        | 2,8%          | -505 089         | 35%        |
| Другие расходы/доходы                 | 522 951                                    | -0,9%         | 177 929           | -0,4%         | 345 022          | 194%       |
| Финансовые доходы                     | 290 074                                    | 0,5%          | 126 768           | 0,2%          | 163 306          | 129%       |
| Финансовые расходы                    | -126 632                                   | 0,2%          | -33 992           | 0,1%          | -92 641          | 273%       |
| <b>ЕБИТДА</b>                         | <b>16 496 356</b>                          | <b>29,5%</b>  | <b>13 484 169</b> | <b>26,5%</b>  | <b>3 012 187</b> | <b>22%</b> |
| <b>Прибыль до налогов</b>             | <b>15 862 530</b>                          | <b>28,4%</b>  | <b>12 561 286</b> | <b>24,7%</b>  | <b>3 301 244</b> | <b>26%</b> |
| Налог на прибыль                      | -3 942 091                                 | -7,1%         | -2 597 280        | -5,1%         | -1 344 811       | 52%        |
| <b>Чистая прибыль</b>                 | <b>11 920 439</b>                          | <b>21,3%</b>  | <b>9 964 006</b>  | <b>19,6%</b>  | <b>1 956 433</b> | <b>20%</b> |
| Амортизация                           | 953 836                                    | 1,7%          | 978 822           | 1,9%          | -24 986          | -3%        |
| Доходы/расходы от курсовых разниц     | (156 568)                                  | -0,2%         | 36 837            | 0,1%          | 193 405          | -525%      |

В данной таблице в структуре выручки за рассматриваемые периоды отдельно представлены продажи Товаров сторонних производителей (далее по тексту ТСП или товары сторонних производителей). Целью использования данной аналитики является более детальное отражение специфики бизнеса. Необходимо подчеркнуть, что такой принцип структуризации портфеля не влияет на результаты реализации фармацевтической продукции.



# Консолидированная выручка

Консолидированная выручка Фармстандарта за 2013 год составила 55 908 млн рублей, увеличившись на 10% (5 124 млн рублей), по сравнению с показателем 2012 года (50 782 млн рублей).



Выручка от продаж фармацевтической продукции в 2013 году составила 54 859 млн рублей, увеличившись на 10% по сравнению с 50 061 млн рублей за аналогичный период 2012 года. В общей структуре продаж фармацевтической продукции Компании 42% составляют продажи лекарственных средств собственного производства, 56% продажи товаров сторонних производителей (далее «ТСП») и 2% продажи субстанций.

## Фармацевтическая продукция

Результаты продаж данной категории включают фармацевтическую продукцию, производимую в результате полного производственного цикла на собственных мощностях предприятий ГК «Фармстандарт», закупаемую у третьих лиц для дальнейшей перепродажи, а также производимую по заказу Компании сторонними организациями, за исключением продукции, произведенной сторонними производителями, которая реализуется Компанией в рамках государственных тендеров, касающихся 7 основных нозологий.

**Продажи фармацевтической продукции собственного производства** в 2013 году составили 24 408 млн рублей (+11,8%) в сравнении с 21 782 млн рублей за аналогичный период 2012 года. В структуре продаж продуктов собственного производства доля безрецептурных препаратов составила 71%, рецептурных – 29%.

**Продажи рецептурных препаратов (Rx) собственного производства** в 2013 году выросли на 880 млн рублей (+14,9%) и достигли 6 776 млн рублей. Основными драйверами роста стали такие препараты как Фосфоглив® (+18,2%), Комбилипен® (+28,7%), Пенталгин®(+52,3%) и Альтевир® (+140,8%).

Портфель препаратов, содержащих кодеин и перешедших в рецептурный сегмент в 2012 году, продемонстрировал существенный рост в 2013 году по сравнению с 2012 – 48%: Пенталгин® (+52%), Терпинкод® (+50%), Коделак® (+29%). Общая выручка по данному портфелю препаратов составила 642 млн рублей в сравнении с 435 млн рублей годом ранее.

**Продажи безрецептурных препаратов (OTC) собственного производства** в 2013 году достигли 16 458 млн рублей (+10,6%). Выручка от продаж препарата Арбидол® в 2013 году продемонстрировала незначительное падение по сравнению с аналогичным периодом 2012 года; продажи составили 3 807 млн рублей. Существенный рост продемонстрировали препараты Афобазол® (+46%), Амиксин® (+39,8%), Аципол® (+56,8%) и Магнелис В6 (+64,3%) в сравнении с аналогичным периодом 2012 года, достигнув достаточно высоких показателей выручки.

**Продажи портфеля препаратов ОАО «Отисифарм»** в 2013 году продемонстрировали 11%-й рост; выручка составила 14 014 млн рублей в сравнении с 12 623 млн рублей годом ранее.

**Выручка Фармстандарта за 2013 год по сегменту продаж ТСП** составила 30 451 млн рублей, увеличившись на 2 172 млрд рублей (+7,7%), по сравнению с аналогичным показателем 2012 года (28 279 млн рублей).

## Медицинское оборудование

**Объем продаж медицинского оборудования** по итогам 2013 года составил 1 047 млн рублей (+45%). Такие показатели были достигнуты в результате применения поправки к МСФО (IFRS) 11 «Соглашения о совместной деятельности», которая определила, что ОАО «Фармстандарт-Медтехника» является совместным предприятием с 1 января 2013 года и учет должен осуществляться методом участия в капитале.

## Товары сторонних производителей

Для более наглядного представления данного сегмента бизнеса Компании мы выделяет продажи ТСП в отдельную секцию и, свою очередь, делим данные продажи на выручку от государственных закупок по аукционам и на коммерческие продажи

## Государственные закупки. Федеральная программа «7 нозологий»

В 2013 году лидером данного сегмента стал препарат Мабтера®, доля в выручке ТСП – 29%. Препарат Велкейд® сократил свою долю до 19%, основная часть аукционов и поставок данного препарата была перенесена на 4 квартал 2013 года, продажи в 4 квартале составили 5 216 млн рублей.

Совокупные продажи сегмента государственных закупок в 2013 года демонстрируют 5%-й рост (+ 1 020 млн рублей), достигая показателя 22 190 млн рублей в продажах.

| Наименование           | Категория | 2013              |              | 2012              |              | Изменение    |           |
|------------------------|-----------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-----------|
|                        |           | Продажи, млн руб. | % продаж ТСП | Продажи, млн руб. | % продаж ТСП | млн руб.     | %         |
| Мабтера®               | Rx        | 8 770             | 29%          | 8 503             | 30%          | 267          | 3%        |
| Коагил-VIII            | Rx        | 2 652             | 9%           | 1 489             | 5%           | 1 163        | 78%       |
| Презиста®              | Rx        | 1 882             | 6%           | 1 827             | 6%           | 55           | 3%        |
| Ревлимид®              | Rx        | 706               | 2,3%         | 381               | 1,3%         | 325          | 85%       |
| Интелленс®             | Rx        | 678               | 2,2%         | 589               | 2,08%        | 89           | 15%       |
| Актемра®               | Rx        | 247               | 0,8%         | 11                | 0,04%        | 236          | 2145%     |
| Пульмозим®             | Rx        | 1 132             | 3,7%         | 1 221             | 4,3%         | -89          | -7%       |
| Велкейд®               | Rx        | 5 670             | 19%          | 7 149             | 25%          | -1 479       | -21%      |
| Другие ТСП             | Rx        | 453               | 1,5%         | -                 | -            | 453          | -         |
| <b>Всего по Группе</b> | <b>Rx</b> | <b>22 190</b>     | <b>73%</b>   | <b>21 170</b>     | <b>75%</b>   | <b>1 020</b> | <b>5%</b> |
| <b>Всего ТСП</b>       | <b>Rx</b> | <b>30 451</b>     | <b>100%</b>  | <b>28 279</b>     | <b>100%</b>  | <b>2 172</b> | <b>8%</b> |

## Коммерция

**Продажи коммерческого сегмента ТСП** в 2013 году достигли 8 261 млн рублей (+16%). Основными драйверами роста стали такие препараты как Ирс-19®, Имудон®, Ребиф®, Эмоксипин® и Тамифлю®.

| Наименование           | Категория      | 2013              |              | 2012              |              | Изменение    |            |
|------------------------|----------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|------------|
|                        |                | Продажи, млн руб. | % продаж ТСП | Продажи, млн руб. | % продаж ТСП | млн руб.     | %          |
| Ирс-19®, Имудон®       | ОТС, Rx        | 1 254             | 4%           | 574               | 2%           | 680          | 118%       |
| Ребиф®                 | Rx             | 1 147             | 4%           | -                 | -            | 1 147        | -          |
| Тамифлю®               | ОТС            | 430               | 1%           | 135               | 0,5%         | 295          | 219%       |
| Имоксипин®             | Rx             | 339               | 1%           | -                 | -            | 339          | -          |
| Инсиво®                | Rx             | 285               | 1%           | -                 | -            | 285          | -          |
| Другие ТСП             | ОТС, Rx        | 4 806             | 16%          | 6 400             | 23%          | -1 594       | -25%       |
| <b>Всего по Группе</b> | <b>ОТС, Rx</b> | <b>8 261</b>      | <b>27%</b>   | <b>7 109</b>      | <b>25%</b>   | <b>1 152</b> | <b>16%</b> |
| <b>Всего ТСП</b>       | <b>ОТС, Rx</b> | <b>30 451</b>     | <b>100%</b>  | <b>28 279</b>     | <b>100%</b>  | <b>2 172</b> | <b>8%</b>  |

## Себестоимость

Себестоимость реализации состоит из затрат на сырье, материалы, затрат на приобретение товаров сторонних производителей, накладных производственных расходов, оплаты прямых трудовых затрат, амортизации товарных знаков и износа основных средств (amortization and depreciation).

Показатель себестоимости реализованной продукции вырос в 2013 году на 486 млн рублей, или 2%, в сравнении с аналогичным значением 2012 года, и составил 32 510 млн рублей в 2013 году против 32 024 млн рублей в 2012. В целом доля себестоимости реализации в процентном соотношении от продаж снизилась до 58,1% в 2013 году по сравнению с 63,1% в 2012 году:

| Наименование                      | 2013   | % от продаж | 2012   | % от продаж | Изменение, руб. | Изменение, % |
|-----------------------------------|--------|-------------|--------|-------------|-----------------|--------------|
| Общие продажи Группы Фармстандарт | 55 908 | 100,0%      | 50 783 | 100,0%      | 5 125           | 10%          |
| Себестоимость продаж              | 32 510 | 58,1%       | 32 024 | 63,1%       | 486             | 2%           |
| Валовая прибыль                   | 23 398 | 41,9%       | 18 759 | 36,9%       | 4 638           | 25%          |

Основные статьи расходов в структуре себестоимости «Сырье и материалы» и «Себестоимость продукции сторонних производителей» составляют в сумме 91% от общей себестоимости реализованной продукции. Рост себестоимости на 486 млн рублей или на 2% обусловлен: (1) увеличением затрат на приобретение товаров сторонних производителей с 22 944 млн рублей по итогам 2012 года до 23 163 млн рублей по итогам 2013 года, (2) ростом затрат на приобретение сырья и материалов с 6 355 млн рублей по итогам 2012 года до 6 464 млн рублей по итогам 2013 года, (3) увеличением затрат на оплату труда с 373 млн рублей до 532 млн рублей. Рост себестоимости реализации продукции в абсолютном выражении связан с увеличением объемов продаж.

Уменьшение суммы амортизации на 58 млн руб. в составе себестоимости реализованной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 связано с отсутствием признания амортизации в соответствии с МСФО с момента принятия решения о выделении безрецептурного бизнеса Компании в отдельное юридическое лицо и передачи ему ряда нематериальных активов в составе разделительного баланса.

Уменьшение себестоимости реализованной продукции в процентном отношении к продажам в 2013 году по сравнению с 2014 в основном связано с увеличением доходности по препаратам сторонних производителей вследствие (1) локализации некоторых фаз производства таких препаратов как Инсиво, Ревлидид, Пульмозим, Презиста, Мабтера на производственных мощностях Группы и (2) увеличением доли препаратов с более высокой рентабельностью, таких как Ребиф, Ревлидид, Тамифлю.

#### Фармацевтическая продукция собственного производства

Следующая таблица отражает данные по изменению выручки и себестоимости товаров собственного производства, без учета реализации продукции сторонних производителей (ТСП):

| Наименование                                 | 2013   | % от продаж | 2012   | % от продаж | Изменение, руб. | Изменение, % |
|--|--------|-------------|--------|-------------|-----------------|--------------|
| Выручка от продаж фармацевтической продукции | 24 408 | 100,0%      | 21 782 | 100,0%      | 2 626           | 12%          |
| Себестоимость продаж                         | 8 641  | 35,4%       | 8 674  | 39,8%       | (33)            | (0%)         |
| Валовая прибыль                              | 15 767 | 64,6%       | 13 108 | 60,2%       | 2 659           | 20%          |

Показатель себестоимости продаж собственной фармацевтической продукции в абсолютном выражении составил 8 641 млн рублей в 2013 году, что фактически равно показателю 2012 года. Доля себестоимости реализации от объема продаж снизилась на 4,4% до 35,4%, что в основном обусловлено: (1) увеличением доходности отдельных препаратов Компании, таких как Аципол и Риностоп, производимых ЗАО «Лекко», вследствие наличия синергетического эффекта от приобретения данной дочерней компании в конце 2012 года; (2) синергетическим эффектом от увеличения объема продаж на 753 млн рублей с 771 млн рублей по итогам 2012 года до 1524 млн рублей по итогам 2013 года высокодоходной продукции дочерних компаний, приобретенных в 2012 году (Фармапарк, Биомед, Лекко), а также включения закупок отдельных видов сырья для данных компаний в консолидированные закупки Группы; (3) наличием синергетического эффекта от поставок сырья приобретенной компании Bever; (4) сокращением доли накладных расходов вследствие увеличения объемов производства (при росте производства на 12% накладные расходы выросли на 5% и составили 1476 млн рублей против 1409 млн рублей по итогам 2012 года); (5) сокращением затрат на амортизацию вследствие отсутствия признания амортизации в МСФО на передаваемые в ходе выделения безрецептурного бизнеса Компании нематериальные активы с момента принятия решения о реорганизации.

#### Товары сторонних производителей

Таблица, представленная ниже, демонстрирует изменение выручки и себестоимости товаров сторонних производителей (ТСП).

| Наименование             | 2013   | % от продаж | 2012   | % от продаж | Изменение, руб. | Изменение, % |
|--------------------------|--------|-------------|--------|-------------|-----------------|--------------|
| Продажи ТСП              | 30 451 | 100,0%      | 28 279 | 100,0%      | 2 172           | 8%           |
| Себестоимость продаж ТСП | 23 163 | 76,1%       | 22 944 | 81,1%       | 219             | 1%           |
| Валовая прибыль          | 7 288  | 23,9%       | 5 335  | 18,9%       | 1 953           | 37%          |

Доля себестоимости реализации от объема продаж в 2013 году по данному сегменту снизилась на 5% до 76,1%, продемонстрировав рост в абсолютном выражении на 219 млн рублей, что обусловлено (1) ростом продаж данного сегмента на 2 172 млн рублей; (2) вышеописанными фактами локализации производства отдельных препаратов и увеличением доли препаратов данной категории с более высокой доходностью.

### Медицинская техника

| Наименование                | 2013  | % от продаж | 2012 | % от продаж | Изменение, руб. | Изменение, % |
|-----------------------------|-------|-------------|------|-------------|-----------------|--------------|
| Продажи медицинской техники | 1 048 | 100,0%      | 722  | 100,0%      | 326             | 45%          |
| Себестоимость продаж        | 706   | 67,4%       | 406  | 56,2%       | 300             | 74%          |
| Валовая прибыль             | 342   | 32,6%       | 316  | 43,8%       | 26              | 8%           |

Рост себестоимости сегмента продаж медицинской техники составил 300 млн рублей по итогам 2013 года, что в основном обусловлено учетом показателей деятельности совместного предприятия ООО «Фармстандарт-Медтехника» в 2012 году по долевному методу в соответствии с IFRS 11, приобретением контроля на данной компанией с 1 января 2013 года и консолидацией результатов деятельности компании построчно в соответствии с IFRS 10.

## Валовая прибыль

Валовая прибыль формируется как разница от выручки от продаж и себестоимости реализации продукции.

Валовая прибыль Компании увеличилась на 4 638 млн рублей или 25%, с 18 759 млн рублей по итогам 2012 до 23 398 млн рублей по итогам 2013 года. В процентном отношении к объему продаж, общая валовая прибыль увеличилась с 36,9% в 2012 году до 41,9% в 2013. Это связано с увеличением валовой прибыли как в абсолютном, так и в относительном выражении в сегментах фармацевтической продукции собственного производства и товаров сторонних производителей.

### Фармацевтическая продукция собственного производства

Валовая прибыль фармацевтической продукции собственного производства Компании по итогам 2013 года составила 15 767 млн рублей, что выше уровня аналогичного периода предыдущего года 13 108 млн рублей на 2 659 млн рублей или на 20%. Показатель рентабельности валовой прибыли составил 64,6% в 2013 году по сравнению с 60,2% в 2012. На увеличение доходности повлияли причины наличия синергетического эффекта и уменьшения затрат, более подробно описанные в разделе анализа показателей себестоимости.

### Товары сторонних производителей

Валовая прибыль по сегменту ТСП в 2013 продемонстрировала 37%-й рост по сравнению с аналогичным показателем 2012 года и составила 7 288 млн рублей. Рентабельность валовой прибыли выросла до 23,9% в 2013 году за счет сокращения издержек вследствие локализации производства отдельных препаратов на производственных мощностях Группы и увеличения доли более маржинальных продуктов сегмента.

### Медицинское оборудование

По сегменту медицинского оборудования валовая прибыль за 2013 год продемонстрировала рост на 26 млн рублей до 342 млн рублей, что в основном связано с вышеописанным эффектом учета ООО «Фармстандарт-Медтехника»

по долевному методу в 2012 году и приобретения контроля над компанией с 1 января 2013 года.

## Операционные расходы

Операционные расходы включают в себя (1) коммерческие расходы, в основном связанные с рекламой и продвижением продукции и (2) управленческие и административные расходы.

Операционные расходы выросли в абсолютном выражении на 1 626 млн рублей, или 25%, с 6 498 млн рублей в 2012 году до 8 124 млн рублей в 2013 году. В процентном отношении к продажам этот показатель повысился и составил 14,5% против 12,8% по итогам 2012 года.

Основную долю в общей величине операционных расходов (96%) занимают расходы, приходящиеся на сегменты «Фармацевтическая продукция собственного производства» и «Товары сторонних производителей».

Коммерческие расходы увеличились на 1 121 млн рублей, или 22% и составили 6 194 млн рублей за 2013 год по отношению к 5 072 млн рублей за 2012 год, что составило в процентах от продаж соответствующих лет 11,1% и 10%.

### Фармацевтическая продукция собственного производства

**Коммерческие расходы, связанные с реализацией товаров собственного производства (без ТСП)** составили 5 425 млн руб. или 22,2% от объема выручки данного сегмента в 2013 году по сравнению с 4 481 млн руб. или 20,6% в 2012 году.

**(1) Расходы на рекламу и продвижение** увеличились на 730 млн рублей или 28% и составили 3 376 млн рублей. Доля данного вида расходов составила 13,8% от объема продаж продукции собственного производства. Наибольшую долю расходов данной статьи составляют затраты на медиаподдержку высокомаржинальных брендованных безрецептурных препаратов собственного производства, находящихся в активном продвижении,

таких как Пенталгин®, Афобазол®, Арбидол®, Коделак®, Некст®, Флюкостат®, Амиксин® посредством размещения рекламы в средствах массовой информации, в основном в телевизионной в сумме 2 057 млн руб. в сравнении с 1 438 млн руб. годом ранее, а также ростом затрат на рекламу в интернете, на радио, в печатных изданиях.

**(2) Расходы на оплату труда** в 2013 году увеличились на 74 млн рублей, или 7%, по сравнению с аналогичным показателем 2012 года и составили 1 133 млн рублей (4,6% от объема продаж). Увеличение расходов на оплату труда связано с плановой индексацией заработной платы сотрудников компании, а также эффектом от изменения пороговых значений страховых взносов на заработную плату.

**(3) Прочие коммерческие расходы** увеличились на 141 млн рублей, или 18% по отношению к предыдущему году и составили 917 млн рублей. Доля прочих коммерческих расходов от объема продаж осталась на прежнем уровне и составила 3,8% от объема продаж против 3,6% по итогам 2012 года. Рост прочих коммерческих расходов в основном связан с увеличением расходов на грузоперевозки, контроль качества и сертификацию готовой продукции, расходов на аренду и рост командировочных расходов..

### *Товары сторонних производителей*

**Коммерческие расходы, связанные с реализацией товаров сторонних производителей** в 2013 году составили 597 млн рублей или 2% от объема выручки данного сегмента по сравнению с 504 или 1,8% от объема выручки в 2012 году.

**(1) Расходы на рекламу и продвижение** увеличились на 50 млн рублей и составили 150 млн рублей или 0,5% от объема выручки по сегменту ТСП за отчетный период. В основном, рост расходов на рекламу и продвижение связан с усилением активности продвижения ряда препаратов, например, Милдронат, а также с расширением линейки номенклатуры продвигаемым Компанией препаратов сторонних производителей.

**(2) Расходы на оплату труда** в 2013 году увеличились на 90 млн рублей, или 37% по сравнению с аналогичным показателем 2012 года и составили 332 млн рублей (1,1% от объема продаж). Увеличение расходов на оплату труда связано как с индексацией заработной платы и страховых взносов персонала, так и с ростом доли затрат на коммерческий персонал в целом, занятых в сегменте обслуживания реализации и продвижения данных препаратов вследствие увеличения объемов выручки.

**(3) Прочие коммерческие расходы** снизились на 47 млн рублей, или 29% по отношению к предыдущему году и составили 115 млн рублей (0,4% от объема продаж). Это обусловлено в основном перераспределением постоянных коммерческих расходов, относимых на различные категории препаратов.

## Управленческие расходы

Управленческие расходы в целом по Компании за 2013 год увеличились на 505 млн рублей или 35%, и составили 1 930 млн рублей против 1 425 млн рублей за 2012 год. Доля управленческих расходов от общего объема продаж в 2013 году составила 3,5%.

### *Фармацевтическая продукция собственного производства*

Управленческие расходы сегмента продукции собственного производства (без ТСП) в 2013 году выросли на 298 млн

рублей в сравнении с показателем 2012 года и составили 1 241 млн рублей или 5,1% от общего объема выручки данного сегмента.

Затраты на оплату труда увеличились на 233 млн рублей, с 602 млн рублей по итогам 2012 года до 835 млн рублей в 2013 году. Рост расходов на оплату труда, главным образом, обусловлен (1) синергетическим эффектом от увеличения численности персонала в связи с приобретением компаний в 2012 году: ООО «Фармапарк», ОАО «Биомед им И. И. Мечникова» и ЗАО «Лекко»; (2) плановой индексацией заработной платы административного персонала и (3) увеличения пороговых расходов по страховым взносам в 2013 году.

Информационно-консультационные расходы остались на уровне 2012 года и составили 77 млн рублей по итогам 2013 года.

Прочие управленческие расходы продемонстрировали рост на 64 млн рублей, или 24% по отношению к предыдущему году и составили в 2013 году 329 млн рублей (1,3% от объема продаж). Рост прочих управленческих расходов в основном связан с увеличением расходов на аренду офисных помещений на 43 млн рублей и расходов на амортизацию на 32 млн рублей, связанных в основном в основном с автотранспортом.

### *Товары сторонних производителей*

Управленческие расходы, относящиеся к сегменту ТСП увеличились на 106 млн рублей или 25% и составили в 2013 году 528 млн рублей или 1,7% к объему выручки по сравнению с 422 млн рублей или 1,5% от объема выручки в 2012 году. Увеличение управленческих расходов сегмента ТСП обусловлено, главным образом, распределением расходов, связанных с обслуживанием препаратов данного сегмента, в частности, увеличением расходов на оплату труда управленческого персонала на 69 млн рублей и ростом коммунальных платежей на 54 млн рублей.

## Операционная прибыль

Консолидированная операционная прибыль (выручка, себестоимость реализации, операционные расходы) по итогам 2013 года продемонстрировала рост на 3 012 млн рублей и составила 15 274 млн рублей по сравнению с 12 262 млн рублей в 2012 году (в относительном выражении это изменение составило 25%). Доля операционной прибыли от общего объема продаж составила 27,3% в 2013 году против 24,1% в 2012 году. Основная доля операционной прибыли была получена от продажи фармацевтической продукции собственного производства (60%).

Операционная прибыль сегмента фармацевтической продукции собственного производства по итогам 2013 года составила 9 101 млн рублей против 7 684 млн рублей годом ранее. Увеличение операционной прибыли на 1 417 млн рублей или на 18% в сравнении с 2012 годом связано с ростом объема продаж на 12% и увеличением рентабельности операционной прибыли с 35,3% в 2012 года до 37,4% в 2013 года.

Операционная прибыль сегмента товары сторонних производителей выросла на 1 755 млн рублей или 40%, достигнув в 2013 году значения 6 164 млн рублей. Рентабельность операционной прибыли в 2013 выросла на 4,6% и составила 20,2% против 15,6% в 2012 году.



Операционная прибыль по сегменту медицинская техника по итогам 2013 года значительно уменьшилась и составила 10 млн рублей по сравнению с 169 млн рублей в 2012 году. Снижение операционной прибыли по сравнению с 2012 годом связано (1) с эффектом ретроспективного учета ООО «Фармстандарт-Медтехника» в 2012 году по доле методу и последующим приобретением контроля с 1 января 2013 год; (2) общим сокращением доходности сегмента медоборудования вследствие сокращения выручки сегмента, связанного с падением рынка медоборудования, на котором работает Группа и (3) увеличением операционных расходов, связанных с продвижением и обслуживанием медоборудования.

## Прочие расходы и прочие доходы

За 2013 год прочие доходы Компании составили 1 509 млн рублей, по сравнению с прочими доходами 430 млн рублей за 2012 год.

Рост прочих доходов в основном обусловлен: (1) ростом агентского вознаграждения в размере 1038 млн рублей (341 млн рублей в 2012 году) по агентским контрактам на дистрибуцию препаратов, заключенных с третьими сторонами; (2) наличием дохода от курсовых разниц в размере 157 млн рублей против убытка в 37 млн руб. в 2012 году; (3) получением прибыли от неосновных видов деятельности, таких как оказание услуг давальческого производства и коммунальных услуг в размере 130 млн рублей (2012: 45 млн рублей), (4) доходы, полученные в качестве штрафов от поставщиков и клиентов в размере 128 млн рублей (0,2 млн рублей в 2012 году).

За 2013 год прочие расходы Компании составили 986 млн рублей, по сравнению с прочими расходами 252 млн рублей за 2012 год.

Основные статьи прочих расходов в основном включают: (1) прочие налоги и штрафы в размере 411 млн рублей (67 млн рублей в 2012 году), в основном связанные с признанием убытков от судебного разбирательства с ФАС в сумме 201 млн руб. и признания доначисления по НДС в сумме 95 млн руб., возникшее по налоговой проверке в 2013 году; (2) расходы на банковские комиссии и обслуживание в размере 31 млн рублей (26 млн рублей в 2012 году), (3) юридические и регистрационные расходы 2013 года, связанные с сопровождением сделок по приобретению новых компаний в размере 94 млн рублей; (4) признание в 2013 году обесценения нематериального актива в размере 100 млн рублей; (5) классификацию в 2013 году расходов, связанных с простоем производственных мощностей дочернего предприятия ПАО «Фармстандарт-Биолек» в размере 111 млн рублей; (6) признание расходов, связанных с исследованиями, в том числе по государственным контрактам в размере 169 млн рублей (36 млн рублей в 2012 году).

## ЕБИТДА<sup>1</sup>

Показатель ЕБИТДА в 2013 году продемонстрировал рост на 3 205 млн рублей или 24% по сравнению с показателем 2012 года, составив 16 652 млн рублей. Рентабельность

ЕБИТДА по итогу 2013 года составила 29,8% против 26,5% по итогам 2012 года.

Показатель ЕБИТДА сегмента фармацевтической продукции собственного производства (без учета влияния ТСП) составил 10 394 млн рублей в 2013 году, что на 1 652 млн рублей или на 19% выше, чем по итогам 2012 года. Рентабельность ЕБИТДА по итогу 2013 года составила 42,6% против 40,1% по итогам 2012 года.

В сегменте товаров сторонних производителей показатель ЕБИТДА составил 6 193 млн рублей, рост составил 1 746 млн рублей или 39% по сравнению с 2012 годом. Рентабельность ЕБИТДА по итогу отчетного периода составляет 20,3% против 15,7% по итогам 2012 года.

В сегменте медицинская техника показатель ЕБИТДА составил 68 млн рублей за отчетный период, что на 189 млн рублей меньше итога 2012 года. Рентабельность ЕБИТДА снизилась до уровня 6,5%

## Финансовые доходы и финансовые расходы

Финансовые расходы Компании увеличились на 93 млн рублей с 34 млн рублей по итогам 2012 года до 127 млн рублей по итогам 2013 года. Рост финансовых расходов в основном обусловлен привлечением заемного финансирования в 4 квартале 2013 года в сумме 7 021 млн рублей

Финансовые доходы, в 2013 году составили 290 млн рублей по сравнению с 127 млн рублей в 2012 году. Финансовые доходы включают в основном процентный доход по краткосрочным финансовым инструментам и изменение на 163 млн рублей по итогам 2013 года обусловлено увеличением объема размещения свободных денежных средств на депозитных счетах в банках и предоставлением заемного финансирования, в т. ч. связанным сторонам.

## Затраты по налогу на прибыль

Сумма по налогу на прибыль в 2013 году составила 3 942 млн рублей, по сравнению с 2 597 млн рублей в 2012 году. Эффективная налоговая ставка в 2013 году составила 24,9% по сравнению с показателем 2012 года в размере 20,7%. Рост эффективной ставки в основном связан с признанием налогового эффекта в ходе операции выкупа акций Компании в обмен на приобретение Bever.

## Чистая прибыль

Чистая прибыль компании увеличилась на 1 956 млн рублей или 20% и составила 11 920 млн рублей в сравнении с 9 964 млн рублей за 2012 год. Рентабельность чистой прибыли в 2013 году составила 21,3% (2012: 19,6%).

<sup>1</sup> Показатель ЕБИТДА (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) равен объему прибыли до вычета расходов налога на прибыль, процентов, и начисленной амортизации, до учета курсовых разниц.

# Неаудированные финансовые результаты ОАО «Отисифарм» (проформа)

## Структура продаж Отисифарм в 2013 году

Выручка Отисифарм в 2013 году достигла 14 014 млн рублей и составила примерно 25% от консолидированной выручки группы.

| Бренд               | 2013          |                   | 2012          |                   | Прирост 2013/2012 |                   |
|---------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                     | млн руб.      | % от общих продаж | млн руб.      | % от общих продаж | млн руб.          | % от общих продаж |
| Амиксин® (Rx+OTC)   | 1 204         | 8,6%              | 851           | 6,7%              | 353               | 41%               |
| Арбидол®            | 3 807         | 27,2%             | 3 975         | 31,5%             | -168              | -4%               |
| Асвитол®            | 93            | 0,7%              | 88            | 0,7%              | 5                 | 6%                |
| Аскофен-П®          | 148           | 1,1%              | 129           | 1,0%              | 19                | 15%               |
| Афобазол®           | 1 273         | 9,1%              | 872           | 6,9%              | 401               | 46%               |
| Аципол®             | 612           | 4,4%              | 390           | 3,1%              | 222               | 57%               |
| Аэровит®            | 4             | 0,0%              | 4             | 0,0%              | -0                | 0%                |
| Кларисенс®          | 11            | 0,1%              | 12            | 0,1%              | -1                | -8%               |
| Коделак® (Rx+OTC)   | 626           | 4,5%              | 549           | 4,3%              | 77                | 14%               |
| Компливит®          | 1 663         | 11,9%             | 1 605         | 12,7%             | 58                | 4%                |
| Лактазар®           | 23            | 0,2%              | 18            | 0,1%              | 5                 | 28%               |
| Лактонорм®          | 11            | 0,1%              | 0             | 0,0%              | 11                | 100%              |
| Магнелис Б6®        | 323           | 2,3%              | 196           | 1,6%              | 127               | 65%               |
| Максиколд®          | 106           | 0,8%              | 67            | 0,5%              | 39                | 58%               |
| Медира®             | 1             | 0,0%              | 8             | 0,1%              | -7                | -88%              |
| Некст®              | 169           | 1,2%              | 46            | 0,4%              | 123               | 267%              |
| Неосмектин®         | 88            | 0,6%              | 82            | 0,6%              | 6                 | 7%                |
| Нитрокор®           | 33            | 0,2%              | 33            | 0,3%              | 0                 | 0%                |
| Ноопепт®            | 130           | 0,9%              | 15            | 0,1%              | 115               | 767%              |
| Пенталгин® (Rx+OTC) | 2 251         | 16,1%             | 2 418         | 19,2%             | -167              | -7%               |
| Риностоп®           | 191           | 1,4%              | 152           | 1,2%              | 39                | 26%               |
| Селмевит®           | 152           | 1,1%              | 128           | 1,0%              | 24                | 19%               |
| Спазмол®            | 4             | 0,0%              | 6             | 0,0%              | -2                | -33%              |
| Термикон®           | 183           | 1,3%              | 172           | 1,4%              | 11                | 6%                |
| Флюкостат®          | 850           | 6,1%              | 773           | 6,1%              | 77                | 10%               |
| Цикловита®          | 18            | 0,1%              | 6             | 0,0%              | 12                | 200%              |
| Цинокап®            | 40            | 0,3%              | 28            | 0,2%              | 12                | 43%               |
| <b>Итого:</b>       | <b>14 014</b> | <b>100,0%</b>     | <b>12 623</b> | <b>100,0%</b>     | <b>1 391</b>      | <b>11,0%</b>      |

## Операционные показатели ОАО «Отисифарм» за 2013 год (проформа)

Амортизация на передаваемые активы включена с 5 июля 2013 – даты принятия решение о выделении компании Отисифарм в самостоятельное юридическое лицо.

В финансовой отчетности Фармстандарта амортизация не начислялась.

|  | 2013, млн руб.   | 2012, млн руб.   |
|--|------------------|------------------|
| Выручка                                | 14 013 865       | 12 623 169       |
| Себестоимость                          | (4 308 560)      | (4 257 265)      |
| <b>Валовая прибыль</b>                 | <b>9 705 305</b> | <b>8 365 904</b> |
| <b>% от выручки</b>                    | <b>69%</b>       | <b>66%</b>       |
| Коммерческие расходы                   | (4 004 590)      | (3 317 189)      |
| Управленческие расходы                 | (458 363)        | (397 088)        |
| <b>Операционная прибыль</b>            | <b>5 242 352</b> | <b>4 651 627</b> |
| <b>% от выручки</b>                    | <b>37%</b>       | <b>37%</b>       |
| Прочие расходы и прочие доходы         | (41 351)         | (346 243)        |
| Процентные доходы и процентные расходы | 67 261           | 51 932           |
| <b>Прибыль до уплаты налогов</b>       | <b>5 268 262</b> | <b>4 357 316</b> |
| <b>% от выручки</b>                    | <b>37%</b>       | <b>35%</b>       |
| Амортизация                            | (915 642)        | (657 346)        |
| Доходы и расходы от курсовых разниц    | 95 360           | (20 931)         |
| <b>ЕБИТДА</b>                          | <b>6 021 283</b> | <b>4 983 661</b> |
| <b>ЕБИТДА, %</b>                       | <b>43%</b>       | <b>39%</b>       |



# Ликвидность и капитал

## Обзор

Наши требования в отношении ликвидности вызваны, в первую очередь, необходимостью увеличения оборотного капитала Группы, финансирования своих программ капитальных инвестиций, реконструкции производства, организации производства в соответствии с требованиями GMP, расширения ассортимента и повышения доходности продуктового портфеля на основе точечных приобретений дочерних предприятий и нематериальных активов. В периоды 2012–2013 гг. Группой также финансировались программы выкупа собственных акций Компании у миноритарных акционеров (данные акции в итоге были обменены на акции Bever Pharmaceutical Pte Ltd (“Bever”), см. соответствующие раскрытия в блоке финансовой отчетности Группы по МСФО). В периоды, охватываемые консолидированной финансовой отчетностью Группы, мы осуществляли финансирование нашей операционной деятельности и инвестиций за счет свободных денежных средств и краткосрочных заимствований. В будущем, мы также намерены финансировать приобретения и совместные проекты с другими фармацевтическими компаниями, нашими свободными денежными средствами, а также при необходимости через привлечение внешних кредитов и займов.

В следующей таблице показаны краткие отчеты по движению денежных средств за 2013 и 2012 годы:

| Денежные потоки   | Год, окончившийся 31 декабря 2013, млн руб. | Год, окончившийся 31 декабря 2012, млн руб. |
|---|---|---|
| Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности    | 13 528,7                                    | 10 789,3                                    |
| Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности | (2 185,9)                                   | (4 860,0)                                   |
| Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности     | (4 439,0)                                   | (2 769,6)                                   |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец периода                 | 15 364,9                                    | 8 463,0                                     |

## Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности

В основном, все наши денежные потоки от операционной деятельности за периоды, охватываемые консолидированной финансовой отчетностью Группы, были получены от продажи фармацевтической продукции, медицинского

оборудования, а также в качестве агентского вознаграждения от дистрибуции фармацевтической продукции, принадлежащей нашим контрагентам.

Стандартные коммерческие контракты, которые мы подписываем с дистрибьюторами, обычно обеспечивают отсрочку платежа в течение 90–120 дней с момента отгрузки, но мы предлагаем и индивидуальные условия товарного кредитования для каждого из наших дистрибьюторов. При поставках по государственным тендерным контрактам отсрочка платежа составляет не более 0–90 дней с момента исполнения Группой обязательств по каждому конкретному государственному контракту. При поставках в рамках совместных коммерческих проектов с другими сторонними производителями отсрочка платежа определяется индивидуально для каждого контракта и находится в пределах 6–150 дней с момента поставки товара. За 2013 и 2012 годы чистое поступление денежных средств от операционной деятельности составило 13 529 млн руб. и 10 789 млн руб., соответственно. Увеличение чистого денежного потока от операционной деятельности Группы в 2013 году обусловлено:

- Ростом объемов реализации и доходности препаратов по поставкам в рамках федеральных целевых программ, в том числе увеличением поставок препаратов по результатам государственных открытых аукционов, выигранных Компанией. Особое влияние на увеличение операционного денежного потока оказал существенный объем поставок в 4-м квартале 2013 препаратов по выигранным Компанией государственных открытых аукционов для обеспечения потребности в лекарственных средствах на 2014 год. В 2013 году Компания увеличила или сохранила на прежнем уровне объемы производства и реализации таких препаратов как Мабтера, Коагил, Презиста, Пульмозим, Интеленс. Производство ряда препаратов было локализовано на производственных мощностях ОАО «Фармстандарт-Уфавита», что повлияло на увеличение их доходности.
- Ростом объемов дистрибуции и реализации по совместным проектам со сторонними производителями таких препаратов как ИРС-19 и Имудон, Милдронат, Тамифлю.
- Расширением портфеля номенклатуры сторонних производителей, реализуемой Компанией, за счет таких препаратов как Эмоксипин, Ребиф и других.
- Ростом объемов продаж ведущих собственных рецептурных и безрецептурных брендов Компании таких как Афобазол®, Амиксин®, Аципол®, Фосфоглив®, Комбилипен®, Магнелис®, Некст®, Форметин®, Альтевир®, Флюкостат®. Следует отметить, что два ведущих бренда компании Пенталгин® и Арбидол® за 2013 год в целом сохранили операционный денежный поток, достигнутый в 2012 году.
- Существенным ростом доходов, получаемых Компанией от дистрибуции и реализации препаратов сторонних производителей в рамках заключенных эксклюзивных контрактов, по которым Компания выступает в качестве агента (в целом прирост по сравнению с 2012 годом составил около 700 млн руб.)

- Положительное влияние на увеличение операционного денежного потока в 2013 году оказал синергетический эффект, достигнутый от приобретения новых дочерних компаний ООО «Фармапарк» и ОАО «Биомед им. Мечникова» в рамках сделки по покупке 50,005% акций кипрской компании «Bigpearl Trading Limited», через которую Компания осуществляет контроль на деятельностью данных предприятий. Денежные потоки от деятельности данных компаний консолидированы, начиная с 1 июля 2012 года.
- Увеличением денежных потоков от операционной деятельности ЗАО «Лекко», консолидируемого с конца 2012 года
- Увеличением денежных потоков от реализации препаратов вследствие синергетического эффекта от приобретения компании Bever и уменьшением себестоимости производимой продукции из субстанций, закупаемых через Bever.

Вследствие роста продаж по коммерческим договорам, предусматривающим предоставление товарных кредитов дистрибьюторам и государственным контрактам, отток денежных средств от увеличения дебиторской задолженности в 2013 году составил 9 157 млн руб. в сравнении с 608 млн руб. в 2012 году. Увеличение оттока денежных средств по дебиторской задолженности в основном связано с ростом продаж в 4-м квартале 2013 по сравнению с 4-м кварталом 2014 продукции сторонних компаний на 59% или 7 339 млн руб. Помимо этого, на увеличение оттока денежных средств в 2013 году оказал рост объемов дистрибуции в рамках агентских договоров со сторонними производителями по таким препаратам как Лантус-СолоСтар, Лактофильтрум, Апидра СолоСтар, Инсуман.

Отток денежных средств вследствие роста кредиторской задолженности в 2013 году увеличился и составил 8,998 млн руб. в сравнении с оттоком денежных средств в сумме 288 млн руб. в 2012 году, что обусловлено в основном: (i) увеличением в 2013 объемов закупок и последующей реализации товаров сторонних производителей, что повлекло на 31 декабря 2013 рост кредиторской задолженности перед сторонними производителями лекарственных средств, (ii) наличием обязательства по уплате 3,501 млн руб. в пользу ОАО «Отисифарм» вследствие принятия решения о реорганизации в виде выделения безрецептурного бизнеса Компании в отдельное юридическое лицо и утверждением разделительного баланса и (iii) ростом кредиторской задолженности перед сторонними производителями в рамках агентских договоров по дистрибуции препаратов данных производителей.

Приток денежных средств по запасам Группы в 2013 году составил 858 млн руб. по сравнению с оттоком денежных средств в 2012 году в сумме 1 299 млн руб. Данное изменение в основном связано (i) с уменьшением товарных запасов Группы вследствие существующих отгрузок в 4-м квартале 2014, в основном обусловленных продажей препаратов сторонних производителей и (ii) синергетическим эффектом от приобретения компании Bever, уменьшением цены закупаемых субстанций Арбидол и Афобазол и снижением себестоимости производимых из них препаратов.

В 2013 году отток денежных средств от расчетов по налогам, отличным от налога на прибыль, составил 178 млн руб. в сравнении с притоком денежных средств в сумме 447 млн руб. в 2012 году, что связано в основном с уменьшением задолженности по НДС на 31 декабря 2013 года.

Выплаты по налогу на прибыль Группы в 2013 году составили 4 087 млн руб. по сравнению с 2 424 млн руб. в 2012 году. Это обусловлено (i) увеличением объемов реализации Группы; (ii) ростом общей доходности Группы и (iii) оплатой дополнительного налога на прибыль вследствие выбытия акций Компании, аккумулированных на момент выбытия на дочерней компании ОАО «Фармстандарт-Лексредства», при приобретении Bever.

## Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности

В 2013 и 2012 годы чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности Группы составило 2,186 млн руб. и 4,860 млн руб., соответственно. В указанные периоды самые значительные операции по инвестиционной деятельности связаны (i) с приобретением собственности, строительством новых и модернизацией существующих производственных мощностей, приобретением оборудования, в том числе в рамках соответствия предприятий требованиям GMP; (ii) платежами за приобретение новых дочерних компаний группы Биопроцесс и Лекко; (iii) платежами за приобретение новых нематериальных активов и работами по разработкам (development); (iv) приобретением доли участия в ассоциированной компании; (v) а также операциями с долгосрочными и краткосрочными финансовыми активами, в основном банковскими векселями, размещением свободных денежных средств на депозитах в банках и операциями по предоставлению займов, в том числе связанным сторонам. В 2013 и 2012 годы мы заплатили 1 475 млн руб. и 1 368 млн руб., соответственно, за приобретение имущества, строительство и реконструкцию производственных мощностей и приобретение оборудования. Эти капиталовложения были в основном сделаны в рамках развития производственных и логистических мощностей Группы, а также оснащения наших предприятий в соответствии с требованиями стандартов GMP, включая, но не ограничиваясь:

- на ОАО «Фармстандарт-Уфавита» (Уфа) – строительство нового корпуса для производства готовых лекарственных средств и размещения лабораторий контроля качества, реконструкцию помещений и приобретение необходимого оборудования для организации производства цитостатиков в различных формах, оснащение новым оборудованием участков по производству лекарственных средств в форме капель, строительство нового помещения для производства поливитаминных препаратов в форме драже, введенного в эксплуатацию в 2012 году, а также приобретение современного оборудования для различных участков производства производства и логистики в соответствии с требованиями GMP;
- на ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (Курск) – реконструкцию производства готовых лекарственных средств в форме спреев и аэрозолей, реконструкцию производственных мощностей для организации производства БАД, реконструкцию вспомогательных участков производства и приобретение оборудования для действующих участков производства в соответствии с требованиями GMP;

- постоянную замену изношенного оборудования на всех предприятиях Группы, в том числе оснащение в соответствии с требованиями GMP предприятий в России и на Украине.

В 2013 году Группа заплатила 1 206 млн руб. (US\$ 36,8 млн) за приобретение доли участия 35% в исследовательской компании Argos Therapeutics, Inc, размещенной в США, шт. Делавэр.

В 2013 году Группа заплатила 851 млн руб. за приобретение исключительных прав за патент на производство и дистрибуцию на территории СНГ препарата Сиртуро. Группа заплатила денежными средствами 1,559 млн руб. (US\$ 48 млн) за приобретение компании Bever, расположенной в Сингапуре и обладающей эксклюзивными правами на приобретение субстанций для производства двух ведущих брендов Арбидол и Афобазол (оставшаяся часть вознаграждения была оплачена в форме собственных акций Компании).

В 2013 году 259 млн руб. составил приток денежных средств вследствие эффекта от приобретения контроля над совместным предприятием «Фармстандарт-Медтехника», занимающегося закупкой и дистрибуцией медицинского оборудования. Группа не выплачивала денежное вознаграждение по данной сделке.

В 2013 году Компания осуществила размещение свободных денежных средств в сумме 400 млн руб. на долгосрочном депозите в одном из банков с погашением в срок до октября 2015 года. Также Группа приобрела незначительную долю в капитале американской исследовательской компании «Protagonist, Inc» за сумму 66 млн руб. (US\$ 2 млн).

В 2013 году Группа предоставила 1 936 млн руб. (US\$ 60 млн) в виде краткосрочного займа, деноминированного в US\$, своему основному акционеру Augment Investments Limited для финансирования бизнес-проектов, не связанных с бизнесом Группы. В ноябре 2013 года Augment осуществил частичное погашение этого займа в сумме 1 210 млн руб. (US\$ 37 млн). Также, в 2013 году Augment погасил займ в сумме 1 542 млн руб. (US\$ 47 500), выданный в 2012 году.

В 2013 году чистое расходование денежных средств по операциям с краткосрочными финансовыми активами, такими как валютные и рублевые банковские векселя и банковские депозиты, составило 675 млн руб. (в 2012 году чистое расходование денежных средств по таким операциям составило 2 646 млн руб.). В 2013 году чистый приток денежных средств по операциям с данными финансовыми инструментами составил 2,952 млн руб. (в 2012 году такой приток составил 3 127 млн руб.).

## Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности

В 2013 и 2012 годы чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности составило 4 439 млн руб. и 2 770 млн руб., соответственно. В 2013 году Компания осуществила через свое дочернее предприятие ОАО «Фармстандарт-Лексредства» выкуп 10,3% собственных акций, находившихся в открытом обращении на российских биржах, и акций в форме ГДР, находившихся в обращении

на LSE, за общую сумму вознаграждения 7 944 млн руб. В 2012 году Компания осуществила аналогичные выплаты в сумме 1 976 млн руб. за выкуп своим дочерним предприятием ОАО «Фармстандарт-Лексредства» 3,6% собственных акций, находившихся в обращении на российских биржах. Все указанные акции впоследствии были переданы как часть возмещения приобретения компании Bever, расположенной в Сингапуре.

Помимо этого, Компания в ноябре 2013 осуществила выкуп 3,8% собственных акций за общую сумму вознаграждения 3 133 млн руб. у неконтролирующих акционеров, не одобрявших план по выделению безрецептурного бизнеса компании в отдельное юридическое лицо, на внеочередном собрании акционеров, состоявшемся в сентябре 2013 года.

В 4-м квартале 2013 года компания привлекла заемное финансирование в сумме 7,022 млн руб. в виде двух краткосрочных банковских кредитов, один из которых был полностью погашен в феврале 2014 года в сумме 3 000 млн руб. Помимо этого, в 2013 году Компания привлекала для пополнения оборотных средств и полностью погасила банковский кредит в сумме 700 млн руб. В 2012 году Компанией было привлечено в виде краткосрочного кредита 3 000 млн руб. и выплачено 3,793 млн руб. задолженности по краткосрочным кредитам.

В 2013 году Компанией было выплачено 235 млн руб. за приобретение у неконтролирующих акционеров 11% акций компании Donelle Company Limited (Кипр), являющейся держателем товарного знака Афобазол®. Также в 2013 году компания заплатила 126 млн руб. за выкуп у неконтролирующих акционеров 42% акций ПАО «Фармстандарт-Биолик», расположенного в г. Харьков (Украина).

## Договорные обязательства и прочие обязательства

По состоянию на 31 декабря 2013 года Группа имела следующие существенные контрактные обязательства: (i) обязательства перед третьими сторонами по закупкам продукции сторонних производителей, таких как Велкейд, Презиста, Коагил, Инфибета, Мабтера, Пульмозим, Ребиф в сумме 14 939 млн руб. (2012: 7 783 млн руб.); (ii) обязательства по перечислению 3,501 млн руб. компании Отисифарм, возникшее вследствие выделения безрецептурного бизнеса Компании в отдельное юридическое лицо и формирования разделительного баланса, утвержденного внеочередным собранием акционеров; (iii) обязательства в сумме 2,433 млн руб., связанные с задолженностью, образовавшейся перед принципалами вследствие реализации Компанией продукции по агентским договорам, заключенным с третьими сторонами.

По состоянию на 31 декабря 2013 года, мы не имели иных существенных договорных обязательств, помимо обязательств, возникших в ходе обычной хозяйственной деятельности, таких как торговая кредиторская задолженность, заработная плата и налоговая задолженность.

# Консолидированная финансовая отчетность за 2013 год

|   |     |
|---|-----|
| Аудиторское заключение независимого аудитора                                  | 83  |
| Консолидированный отчет о финансовом положении                                | 84  |
| Консолидированный отчет о совокупном доходе                                   | 85  |
| Консолидированный отчет о движении денежных средств                           | 86  |
| Консолидированный отчет об изменениях капитала                                | 87  |
| Примечания к консолидированной финансовой отчетности                          | 88  |
| 1. Информация о компании  | 88  |
| 2. Основа подготовки финансовой отчетности                                    | 89  |
| 3.1 Основа консолидации   | 91  |
| 3.2 Денежные средства и краткосрочные депозиты                                | 91  |
| 3.3 Налог на добавленную стоимость  | 91  |
| 3.4 Запасы  | 92  |
| 3.5 Основные средства   | 92  |
| 3.6 Гудвил  | 92  |
| 3.7 Нематериальные активы, за исключением гудвила                             | 92  |
| 3.8 Инвестиции и прочие финансовые активы                                     | 93  |
| 3.9 Кредиты и займы   | 94  |
| 3.10 Налоги на прибыль  | 94  |
| 3.11 Договоры аренды  | 94  |
| 3.12 Прекращение признания финансовых активов и обязательств                  | 94  |
| 3.13 Резервы  | 94  |
| 3.14 Капитал  | 95  |
| 3.15 Признание выручки  | 95  |
| 3.16 Вознаграждения работникам  | 95  |
| 3.17 Операции в иностранной валюте  | 95  |
| 3.18 Обесценение нефинансовых активов   | 95  |
| 3.19 Государственные субсидии   | 96  |
| 3.20 Выплаты на основе долевого инструмента                                   | 96  |
| 4. Существенные учетные суждения и оценки                                     | 96  |
| 5. Выделение патентованного безрецептурного бизнеса                           | 97  |
| 6. Приобретение «Beveg»   | 98  |
| 7. Объединения бизнеса  | 98  |
| 8. Инвестиции в совместные предприятия и переход на МСФО (IFRS)               | 11  |
| 9. Инвестиции в ассоциированную компанию                                      | 101 |
| 10. Собственные акции, выкупленные у акционеров                               | 102 |
| 11. Приобретение неконтрольных долей участия                                  | 102 |
| 12. Информация по сегментам   | 103 |
| 13. Расчеты и операции со связанными сторонами                                | 104 |
| 14. Основные средства   | 106 |
| 15. Нематериальные активы   | 107 |
| 16. Запасы  | 109 |
| 17. Торговая и прочая дебиторская задолженность                               | 109 |
| 18. Денежные средства и краткосрочные депозиты                                | 110 |
| 19. Краткосрочные финансовые активы   | 110 |
| 20. Долгосрочные финансовые активы  | 110 |
| 21. Краткосрочные кредиты и займы   | 111 |
| 22. Налоги к уплате, кроме налога на прибыль                                  | 111 |
| 23. Торговая и прочая кредиторская задолженность                              | 111 |
| 24. Прочие долгосрочные обязательства   | 111 |
| 25. Уставный капитал  | 112 |
| 26. Выручка   | 112 |
| 27. Себестоимость реализованной продукции                                     | 113 |
| 28. Коммерческие расходы  | 113 |
| 29. Общехозяйственные и административные расходы                              | 113 |
| 30. Прочие доходы   | 113 |
| 31. Прочие расходы  | 114 |
| 32. Налог на прибыль  | 114 |
| 33. Условные обязательства, договорные обязательства и операционные риски     | 115 |
| 34. Финансовые инструменты и задачи и принципы управления финансовыми рисками | 117 |
| 35. Значимые дочерние компании, частично принадлежащие Группе                 | 119 |
| 36. События после отчетной даты   | 121 |

## Аудиторское заключение независимого аудитора

### Акционерам и руководству ОАО «Фармстандарт»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ОАО «Фармстандарт» и его дочерних организаций, состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2013 г., консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета о движении денежных средств и консолидированного отчета об изменениях капитала за 2013 год, а также информации о существенных аспектах учетной политики и другой пояснительной информации.

### Ответственность аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

### Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности, действующими в Российской Федерации, и международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом суждения аудитора, которое основывается на оценке риска существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность консолидированной финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

### Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «Фармстандарт» и его дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2013 г., их финансовые результаты и движение денежных средств за 2013 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

### А. Б. Хорович

Партнер  
ООО «Эрнст энд Янг»

25 апреля 2014 г.



### Сведения об аудируемом лице

Наименование: ОАО «Фармстандарт»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 мая 2006 г. и присвоен государственный регистрационный номер 02Nº005162109.

Местонахождение: 141701, Россия, Московская область, г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 5 «б».

### Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

ООО «Эрнст энд Янг» является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России» (НП АПР). ООО «Эрнст энд Янг» зарегистрировано в реестре аудиторов и аудиторских организаций НП АПР за номером 3028, а также включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10201017420.

# Консолидированный отчет о финансовом положении

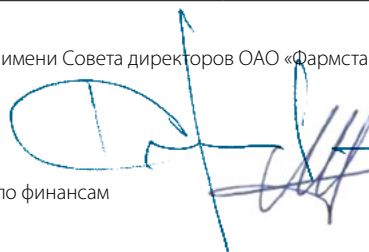
на 31 декабря 2013 г.

(в тысячах российских рублей)

|   | Прим.     | 2013 г.           | Пересчитано (Прим. 8)<br>2012 г. | На 1 января 2012 г.<br>Пересчитано (Прим. 8) |
|---|-----------|-------------------|----------------------------------|--|
| <b>АКТИВЫ</b>   |           |                   |                                  |  |
| <b>Внеоборотные активы</b>  |           |                   |                                  |  |
| Основные средства   | 14        | 8 403 238         | 7 614 707                        | 5 210 016                                    |
| Нематериальные активы   | 15        | 3 202 517         | 8 042 938                        | 6 717 624                                    |
| Долгосрочные финансовые активы  | 20        | 537 458           | –                                | –  |
| Инвестиции в ассоциированную компанию                                   | 9         | 1 163 949         | –                                | –  |
| Инвестиции в совместные предприятия                                     | 8         | 314 612           | 436 781                          | 408 041                                      |
|   |           | <b>13 621 774</b> | <b>16 094 426</b>                | <b>12 335 681</b>                            |
| <b>Оборотные активы</b>   |           |                   |                                  |  |
| Запасы  | 16        | 7 486 754         | 8 439 344                        | 7 043 697                                    |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность                             | 17        | 23 969 063        | 15 036 360                       | 14 165 839                                   |
| НДС к возмещению  |           | 337 772           | 333 451                          | 337 160                                      |
| Авансы выданные   |           | 373 745           | 274 021                          | 727 867                                      |
| Краткосрочные финансовые активы   | 19        | 1 453 322         | 4 469 872                        | 3 446 041                                    |
| Денежные средства и краткосрочные депозиты                              | 18        | 15 364 875        | 8 462 982                        | 5 307 079                                    |
|   |           | <b>48 985 531</b> | <b>37 016 030</b>                | <b>31 027 683</b>                            |
| Внеоборотные активы, классифицированные как предназначенные для продажи |           | –                 | 5 348                            | 18 030                                       |
| <b>Итого активы</b>   |           | <b>62 607 305</b> | <b>53 115 804</b>                | <b>43 381 394</b>                            |
| <b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>  |           |                   |                                  |  |
| <b>Капитал акционеров материнской компании</b>                          |           |                   |                                  |  |
| Уставный капитал  | 25        | 37 793            | 37 793                           | 37 793                                       |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров                             | 10        | (1 437)           | (3 190)                          | (1 825)                                      |
| Резерв на пересчет в валюту представления                               |           | 24 846            | (1 922)                          | 24 923                                       |
| Нераспределенная прибыль  |           | 27 567 243        | 37 533 953                       | 29 718 088                                   |
|   |           | <b>27 628 445</b> | <b>37 566 634</b>                | <b>29 778 979</b>                            |
| <b>Неконтрольные доли участия</b>                                       | <b>35</b> | <b>1 445 848</b>  | <b>1 651 138</b>                 | <b>514 968</b>                               |
| <b>Итого капитал</b>  |           | <b>29 074 293</b> | <b>39 217 772</b>                | <b>30 293 947</b>                            |
| <b>Долгосрочные обязательства</b>                                       |           |                   |                                  |  |
| Отложенное налоговое обязательство                                      | 32        | 186 095           | 782 668                          | 583 286                                      |
| Прочие долгосрочные обязательства                                       | 24        | 150 762           | 88 920                           | 9 265  |
|   |           | <b>336 857</b>    | <b>871 588</b>                   | <b>592 551</b>                               |
| <b>Краткосрочные обязательства</b>                                      |           |                   |                                  |  |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность                            | 23        | 24 931 724        | 11 452 654                       | 11 038 159                                   |
| Краткосрочные кредиты и займы   | 21        | 7 024 080         | 1 300                            | 701 300                                      |
| Задолженность по налогу на прибыль                                      |           | 332 068           | 489 992                          | 158 925                                      |
| Прочие налоги к уплате  | 22        | 908 283           | 1 082 498                        | 596 512                                      |
|   |           | <b>33 196 155</b> | <b>13 026 444</b>                | <b>12 494 896</b>                            |
| <b>Итого обязательства</b>  |           | <b>33 533 012</b> | <b>13 898 032</b>                | <b>13 087 447</b>                            |
| <b>Итого капитал и обязательства</b>                                    |           | <b>62 607 305</b> | <b>53 115 804</b>                | <b>43 381 394</b>                            |

Подписано и утверждено к выпуску от имени Совета директоров ОАО «Фармстандарт»

Генеральный директор



И. К. Крылов

Заместитель Генерального директора по финансам

М. А. Маркова

25 апреля 2014 года

Прилагаемые примечания на стр. 88–121 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.



# Консолидированный отчет о совокупном доходе

за 2013 год

(в тысячах российских рублей)

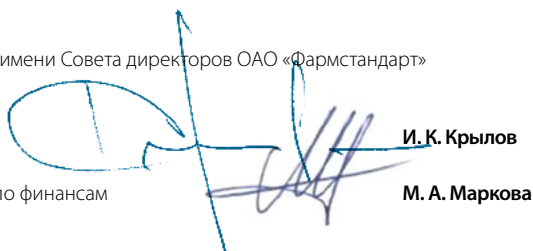
|  | Прим. | 2013 г.           | 2012 г.<br>Пересчитано (Прим. 8) |
|--|-------|-------------------|----------------------------------|
| Выручка  | 26    | 55 907 597        | 50 783 517                       |
| Себестоимость реализации   | 27    | (32 509 838)      | (32 024 139)                     |
| <b>Валовая прибыль</b>   |       | <b>23 397 759</b> | <b>18 759 378</b>                |
| Коммерческие расходы   | 28    | (6 193 581)       | (5 072 313)                      |
| Общехозяйственные и административные расходы   | 29    | (1 930 313)       | (1 425 224)                      |
| Прочие доходы  | 30    | 1 508 995         | 429 931                          |
| Прочие расходы   | 31    | (986 044)         | (252 002)                        |
| Процентные доходы  |       | 290 074           | 126 768                          |
| Процентные расходы   |       | (126 632)         | (33 992)                         |
| Доля в (убытках)/ прибыли компаний, учитываемых по методу долевого участия                                       | 8, 9  | (97 728)          | 28 740                           |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>  |       | <b>15 862 530</b> | <b>12 561 286</b>                |
| Расход по налогу на прибыль  | 32    | (3 942 091)       | (2 597 280)                      |
| <b>Прибыль за год</b>  |       | <b>11 920 439</b> | <b>9 964 006</b>                 |
| <b>Прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах</b>    |       |                   |                                  |
| Курсовые разницы, возникающие в результате пересчета в валюту представления                                      |       | 30 247            | (31 227)                         |
| Прочий совокупный доход/ (расход), подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах |       | 30 247            | (31 227)                         |
| <b>Итого совокупный доход за год</b>   |       | <b>11 950 686</b> | <b>9 932 779</b>                 |
| <b>Прибыль за год</b>  |       |                   |                                  |
| Приходящаяся на:   |       |                   |                                  |
| акционеров материнской компании  |       | 11 805 787        | 9 790 915                        |
| неконтрольные доли участия   |       | 114 652           | 173 091                          |
|  |       | 11 920 439        | 9 964 006                        |
| <b>Итого совокупный доход за год</b>   |       |                   |                                  |
| Приходящийся на:   |       |                   |                                  |
| акционеров материнской компании  |       | 11 835 761        | 9 764 070                        |
| неконтрольные доли участия   |       | 114 925           | 168 709                          |
|  |       | 11 950 686        | 9 932 779                        |
| Прибыль на акцию (в российских рублях)   |       |                   |                                  |
| - базовая и разводненная прибыль за год, приходящаяся на акционеров материнской компании                         | 25    | 340,92            | 276,69                           |

Подписано и утверждено к выпуску от имени Совета директоров ОАО «Фармстандарт»

Генеральный директор

Заместитель Генерального директора по финансам

25 апреля 2014 года



И. К. Крылов  
М. А. Маркова

Прилагаемые примечания на стр. 88–121 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

# Консолидированный отчет о движении денежных средств

за 2013 год

(в тысячах российских рублей)

|  | Прим.      | 2013 г.            | 2012 г. Пересчитано<br>(Прим. 8) |
|--|------------|--------------------|----------------------------------|
| <b>Движение денежных средств по операционной деятельности</b>  |            |                    |                                  |
| Прибыль до налогообложения   |            | 15 862 530         | 12 561 286                       |
| Корректировки на:  |            |                    |                                  |
| Амортизацию основных средств и нематериальных активов  | 14, 15     | 953 836            | 978 822                          |
| Убыток от обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности, нетто   | 17         | 136 928            | 441                              |
| Списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации  | 16         | 187 701            | 244 754                          |
| Обесценение/(восстановление резерва под обесценение) основных средств, нетто   | 14, 30, 31 | 457                | (11 656)                         |
| Списание денежных средств, ограниченных к использованию в банке Кипра  | 31         | 9 269              | –                                |
| Обесценение/(восстановление резерва под обесценение) нематериальных активов  | 5, 30, 31  | 100 000            | (25 000)                         |
| (Прибыль)/убыток от выбытия основных средств   | 30, 31     | (47 912)           | 4 766                            |
| Доля в чистом убытке/(прибыли) совместных предприятий и ассоциированной компании                                       | 8, 9       | 97 728             | (28 740)                         |
| (Положительные)/отрицательные курсовые разницы   |            | (157 827)          | 102 450                          |
| Процентные доходы  |            | (290 074)          | (126 768)                        |
| Процентные расходы   |            | 126 632            | 33 992                           |
| <b>Движение денежных средств по операционной деятельности до изменений в оборотном капитале</b>                        |            | <b>16 977 513</b>  | <b>13 734 347</b>                |
| Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности   | 17         | (9 157 513)        | (607 656)                        |
| Уменьшение/(увеличение) запасов  | 16         | 858 269            | (1 298 986)                      |
| (Увеличение)/уменьшение НДС к возмещению   |            | (4 254)            | 13 727                           |
| (Увеличение)/уменьшение авансов выданных   |            | (97 493)           | 464 595                          |
| Увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности  | 23         | 8 997 619          | 287 751                          |
| (Уменьшение)/увеличение задолженности по налогам, кроме налога на прибыль  | 22         | (177 736)          | 447 077                          |
| <b>Поступление денежных средств по операционной деятельности</b>   |            | <b>17 398 160</b>  | <b>13 040 855</b>                |
| Налог на прибыль уплаченный  | 32         | (4 086 713)        | (2 423 662)                      |
| Проценты уплаченные  |            | (111 784)          | (34 907)                         |
| Проценты полученные  |            | 329 084            | 207 035                          |
| <b>Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности</b>  |            | <b>13 528 747</b>  | <b>10 789 321</b>                |
| <b>Движение денежных средств по инвестиционной деятельности</b>  |            |                    |                                  |
| Приобретение основных средств  | 14         | (1 475 004)        | (1 368 112)                      |
| Оплата расходов на разработку  | 15         | (98 740)           | (28 760)                         |
| Денежные средства, уплаченные за приобретение доли в ассоциированной компании  | 9          | (1 206 457)        | –                                |
| Приобретение нематериальных активов  | 6, 15      | (2 409 854)        | –                                |
| Чистые денежные средства, использованные при приобретении дочерней компании, за вычетом приобретенных денежных средств | 7          | –                  | (2 495 317)                      |
| Денежные средства в новой дочерней компании (совместное предприятие до 1 января 2013 г.)                               | 8,2        | 259 125            | –                                |
| Получение государственных субсидий   | 24         | 64 100             | 38 665                           |
| Поступление денежных средств от реализации основных средств  |            | 64 148             | 32 437                           |
| Поступление денежных средств от реализации внеоборотных активов, классифицированных как предназначенные для продажи    |            | –                  | 17 850                           |
| Денежные средства, размещенные на долгосрочных банковских депозитах  | 20         | (400 000)          | –                                |
| Денежные средства, уплаченные за прочие финансовые вложения  | 20         | (65 458)           | –                                |
| Поступление денежных средств от возврата краткосрочных финансовых активов  | 19         | 2 951 958          | 3 126 872                        |
| Денежные средства, уплаченные за краткосрочные финансовые активы   | 19         | (675 257)          | (2 645 728)                      |
| Займы, выданные связанным сторонам   | 13, 19, 20 | (1 945 978)        | (1 537 945)                      |
| Займы, выплаченные связанными сторонами  |            | 2 751 469          | –                                |
| <b>Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности</b>   |            | <b>(2 185 948)</b> | <b>(4 860 038)</b>               |
| <b>Движение денежных средств по финансовой деятельности</b>  |            |                    |                                  |
| Поступления по кредитам и займам   | 21         | 7 721 700          | 3 000 000                        |
| Погашение кредитов и займов  | 21         | (700 000)          | (3 793 189)                      |
| Денежные средства, уплаченные за приобретение неконтрольных долей участия  | 11         | (360 730)          | –                                |
| Денежные средства, уплаченные за собственные акции, выкупленные у акционеров   | 10         | (11 076 520)       | (1 976 415)                      |
| Дивиденды, выплаченные дочерними компаниями неконтролирующим акционерам  | 35         | (23 498)           | –                                |
| <b>Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности</b>   |            | <b>(4 439 048)</b> | <b>(2 769 604)</b>               |
| <b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>  |            | <b>6 903 751</b>   | <b>3 159 679</b>                 |
| <b>Чистые курсовые разницы</b>   |            | <b>(1 858)</b>     | <b>(3 776)</b>                   |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало года</b>   | <b>18</b>  | <b>8 462 982</b>   | <b>5 307 079</b>                 |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>  | <b>18</b>  | <b>15 364 875</b>  | <b>8 462 982</b>                 |

Прилагаемые примечания на стр. 88–121 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.



# Консолидированный отчет об изменениях капитала

за 2013 год

(в тысячах российских рублей)

|  | Капитал акционеров материнской компании |   |   |                          | Итого             | Неконтрольные доли участия | Итого капитал     |
|--|---|---|---|--------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
|  | Уставный капитал                        | Собственные акции, выкупленные у акционеров | Резерв на пересчет в валюту представления | Нераспределенная прибыль |                   |                            |                   |
| <b>На 1 января 2012 г.</b>                                   | <b>37 793</b>                           | <b>(1 825)</b>                              | <b>24 923</b>                             | <b>29 718 088</b>        | <b>29 778 979</b> | <b>514 968</b>             | <b>30 293 947</b> |
| Прибыль за год   | –                                       | –   | –   | 9 790 915                | 9 790 915         | 173 091                    | 9 964 006         |
| Прочий совокупный доход за год                               | –                                       | –   | (26 845)                                  | –                        | (26 845)          | (4 382)                    | (31 227)          |
| <b>Итого совокупный доход за год</b>                         | <b>–</b>                                | <b>–</b>                                    | <b>(26 845)</b>                           | <b>9 790 915</b>         | <b>9 764 070</b>  | <b>168 709</b>             | <b>9 932 779</b>  |
| Приобретение дочерних компаний (Прим. 7)                     | –                                       | –   | –   | –                        | –                 | 967 813                    | 967 813           |
| Выбытие дочерней компании                                    | –                                       | –   | –   | –                        | –                 | (352)                      | (352)             |
| Выкуп собственных акций у акционеров (Прим. 10)              | –                                       | (1 365)                                     | –   | (1 975 050)              | (1 976 415)       | –                          | (1 976 415)       |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                                 | <b>37 793</b>                           | <b>(3 190)</b>                              | <b>(1 922)</b>                            | <b>37 533 953</b>        | <b>37 566 634</b> | <b>1 651 138</b>           | <b>39 217 772</b> |
| Прибыль за год   | –                                       | –   | –   | 11 805 787               | 11 805 787        | 114 652                    | 11 920 439        |
| Прочий совокупный доход за год                               | –                                       | –   | 29 974                                    | –                        | 29 974            | 273                        | 30 247            |
| <b>Итого совокупный доход за год</b>                         | <b>–</b>                                | <b>–</b>                                    | <b>29 974</b>                             | <b>11 805 787</b>        | <b>11 835 761</b> | <b>114 925</b>             | <b>11 950 686</b> |
| Учреждение дочерней компании (Прим. 1)                       | –                                       | –   | –   | –                        | –                 | 250                        | 250               |
| Приобретение дочерней компании (Прим. 8.2)                   | –                                       | –   | –   | –                        | –                 | 21 643                     | 21 643            |
| Приобретение неконтрольных долей участия (Прим. 11)          | –                                       | –   | –   | (42 120)                 | (42 120)          | (318 610)                  | (360 730)         |
| Дивиденды, выплаченные дочерней компанией (Примечание 35)    | –                                       | –   | –   | –                        | –                 | (23 498)                   | (23 498)          |
| Влияние выделения безрецептурного бизнеса (Примечание 5)     | –                                       | –   | (3 206)                                   | (23 005 391)             | (23 008 597)      | –                          | (23 008 597)      |
| Выкуп собственных акций у акционеров (Прим. 10)              | –                                       | (5 329)                                     | –   | (11 071 191)             | (11 076 520)      | –                          | (11 076 520)      |
| Оплата нематериального актива собственными акциями (Прим. 6) | –                                       | 7 082                                       | –   | 12 346 205               | 12 353 287        | –                          | 12 353 287        |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>                                 | <b>37 793</b>                           | <b>(1 437)</b>                              | <b>24 846</b>                             | <b>27 567 243</b>        | <b>27 628 445</b> | <b>1 445 848</b>           | <b>29 074 293</b> |

Прилагаемые примечания на стр. 88–121 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности

за 2013 год

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

## 1. Информация о компании

Основной деятельностью ОАО «Фармстандарт» (далее «Компания») и его дочерних организаций (компаний) (далее «Группа») является производство и оптовая реализация фармацевтической продукции и медицинского оборудования. Компания зарегистрирована в России. С мая 2007 года акции Компании находятся в открытом обращении на бирже (Примечание 25). Головной офис Группы зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, Московская область, г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 5Б, производственные предприятия Группы находятся в Московской области, Владимирской области, городах Курск, Томск, Уфа, Тюмень (все – Российская Федерация) и Харьков (Украина). Компания имеет доли участия в следующих дочерних компаниях и совместных предприятиях на 31 декабря 2013 и 2012 годов:

| Компания   | Страна регистрации   | Вид деятельности                          | 2013 г.<br>эффективная доля<br>участия | 2012 г.<br>эффективная доля<br>участия |
|--|----------------------|---|--|--|
| <b>Дочерние компании:</b>                          |                      |   |  |  |
| 1. ООО «Фармстандарт»                              | Российская Федерация | Централизованные закупки                  | 100                                    | 100                                    |
| 2. ОАО «Фармстандарт-Лексредства»                  | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 100                                    | 100                                    |
| 3. ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»                 | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 91                                     | 91                                     |
| 4. ОАО «Фармстандарт-Уфавита»                      | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 100                                    | 100                                    |
| 5. ПАО «Фармстандарт-Биолек»                       | Украина              | Производство фармацевтической продукции   | 96,93                                  | 55                                     |
| 6. ОАО «ТЗМОИ»                                     | Российская Федерация | Производство медицинского оборудования    | 100                                    | 100                                    |
| 7. Donelle Company Limited****                     | Кипр                 | Финансовая холдинговая компания           | –                                      | 89                                     |
| 8. ЗАО «Афофарм»****                               | Российская Федерация | Владелец активов                          | –                                      | 89                                     |
| 9. MDR Pharmaceuticals                             | Кипр                 | Финансовая холдинговая компания           | 50,05                                  | 50,05                                  |
| 10. ЗАО «Виндексфарм»****                          | Российская Федерация | Владелец активов                          | –                                      | 100                                    |
| 11. Bigpearl Trading Limited*                      | Кипр                 | Промежуточная холдинговая компания        | 50,005                                 | 50,005                                 |
| 12. ООО «Фармапарк»*                               | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 50,005                                 | 50,005                                 |
| 13. ОАО «Биомед им. И.И. Мечникова»*               | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 49,845                                 | 49,795                                 |
| 14. ОАО «Фармацевтические инновации»*              | Российская Федерация | Владелец активов                          | 50,005                                 | 50,005                                 |
| 15. ЗАО «ПКБ Биомедпрепаратов им. И.И. Мечникова»* | Российская Федерация | Владелец активов                          | 49,845                                 | 49,795                                 |
| 16. ОАО «ЕКК»*                                     | Российская Федерация | Вспомогательная деятельность              | 35,29                                  | 35,255                                 |
| 17. ЗАО «Лекко»                                    | Российская Федерация | Производство фармацевтической продукции   | 100                                    | 100                                    |
| 18. Moldildo Trading Limited **                    | Кипр                 | Промежуточная холдинговая компания        | 75                                     | –                                      |
| 19. ООО «Фармстандарт-Медтехника»**                | Российская Федерация | Реализация медицинского оборудования      | 75                                     | –                                      |
| 20. Pharmstandard International S.A.***            | Люксембург           | Венчурные инвестиции                      | 100                                    | –                                      |
| 21. ООО «Селтера Фарм»*****                        | Российская Федерация | Девелоперская и производственная компания | 75                                     | –                                      |
| <b>Совместные предприятия:</b>                     |                      |   |  |  |
| 21. ООО «Научтехстрой Плюс»                        | Российская Федерация | Научные исследования и разработки         | 37,5                                   | 37,5                                   |
| 22. Moldildo Trading Limited **                    | Кипр                 | Посредническая холдинговая компания       | –                                      | 75                                     |
| 23. ООО «Фармстандарт-Медтехника»**                | Российская Федерация | Реализация медицинского оборудования      | –                                      | 75                                     |

\* Данные дочерние компании входили в состав Группы компаний «Биопроект», приобретенной в июле 2012 года. Группа осуществляет контроль над данными компаниями посредством контрольной доли участия в Bigpearl Trading Limited (Примечание 7).

- \*\* На 31 декабря 2012 г. данные компании были отражены как совместное предприятие. С 1 января 2013 г. Группа получила контроль над данными компаниями (Примечание 8.2).
- \*\*\* В апреле 2013 года данная дочерняя компания была приобретена за 1 240 тыс. руб. для целей венчурных инвестиций за пределами Российской Федерации (Примечание 9).
- \*\*\*\* 23 декабря 2013 г. произошло выделение данных дочерних компаний в связи с выделением безрецептурного бизнеса Группы (Примечание 5).
- \*\*\*\*\* В августе 2013 года данная дочерняя компания была учреждена для целей будущей организации производства высокотехнологичной особой фармацевтической продукции на основе клеточных технологий.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность утверждена к выпуску Советом директоров ОАО «Фармстандарт» 25 апреля 2014 года.

## 2. Основа подготовки финансовой отчетности

### Декларация о соответствии стандартам

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») в редакции, утвержденной Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (Совет по МСФО).

### Основа подготовки финансовой отчетности

Российские компании Группы ведут бухгалтерский учет в российских рублях (далее – «руб.») и составляют финансовую отчетность в соответствии с законодательными актами, регулирующими бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации. Украинская дочерняя компания Группы ведет бухгалтерский учет в украинских гривнах (далее – «гривна») и составляет финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Прочие иностранные компании Группы, зарегистрированные на территории Кипра и Люксембурга, ведут бухгалтерский учет в долларах США и евро и составляют финансовую отчетность в соответствии с МСФО и местным законодательством, соответственно. При необходимости в финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с местными требованиями, вносятся корректировки с целью представления настоящей консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Основные корректировки относятся к оценке и износу основных средств, оценке и амортизации нематериальных активов, некоторым резервам на переоценку, использованию справедливой стоимости для определенных активов, учету объединения компаний по методу приобретения и возникающим эффектам по налогу на прибыль, консолидации дочерних компаний, а также учету ассоциированных компаний и совместных предприятий по методу долевого участия.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с принципом учета по фактическим затратам, за исключением отмеченного в разделе «Основные положения учетной политики». Например, отдельные краткосрочные активы учитываются по справедливой стоимости, а необоротные активы, классифицированные как предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.

### Изменения в учетной политике

Принятая учетная политика соответствует учетной политике, применявшейся в предыдущем отчетном периоде, за исключением того, что с 1 января 2013 г. Группа начала применять следующие новые и пересмотренные Международные Стандарты Финансовой Отчетности (МСФО) и Интерпретации Комитета по интерпретациям МСФО (IFRIC).

Изменения в учетной политике связаны с применением следующих новых или пересмотренных стандартов:

- › Поправка к МСФО (IAS) 1 «Финансовая отчетность: представление информации» – «Представление статей прочего совокупного дохода»;
- › Поправка к МСФО (IFRS) 7 «Раскрытие информации – взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств»;
- › МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» (июнь 2012 года) и поправки к МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность»;
- › МСФО (IFRS) 11 «Соглашения о совместной деятельности» (июль 2012 г.) и поправки к МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия»;
- › МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» (май 2012 года);
- › МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости»;
- › МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» (в редакции 2011 года);
- › В мае 2012 года были выпущены Усовершенствования Международных стандартов финансовой отчетности (цикл поправок за 2009–2011 годы).

В таблице ниже представлен перечень данных ограниченных поправок, которые применяются к Группе, но не оказывают влияние на ее финансовую отчетность:

| Поправки к МСФО (2012 г.)   | Предмет поправки   |
|---|--|
| МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО – Повторное применение МСФО (IFRS) 1»   | Разъясняет, что при определенных условиях компания может применять МСФО (IFRS) 1 более одного раза   |
| МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности – Разъяснение требований в отношении сравнительной информации»                      | Поправка к МСФО (IFRS) 1 разъясняет требования к раскрытию сравнительной информации в случае, когда компания представляет третий отчет о финансовом положении либо в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки», либо в добровольном порядке. |
| МСФО (IAS) 16 «Основные средства – Классификация вспомогательного оборудования»   | Разъясняет, что запасные части и сервисное оборудование, удовлетворяющие определению основных средств, классифицируются в качестве основных средств, а не в качестве запасов   |
| Поправка к МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации – Налоговый эффект выплат держателям долевого инструмента» | Разъясняет порядок начисления налога на прибыль, относящегося к распределяемой прибыли и затратам по сделке  |

2. Основа подготовки финансовой отчетности (продолжение)

Поправка к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» изменяют группировку статей, представляемых в составе прочего совокупного дохода. Статьи, которые могут быть переклассифицированы в состав прибыли или убытка в определенный момент в будущем должны представляться отдельно от статей, которые никогда не будут переклассифицированы (например, актуарные доходы и расходы по планам с установленными выплатами и переоценка земли и зданий). Поправка оказывает влияние исключительно на представление информации и не оказала влияния на финансовое положение или результаты деятельности Группы.

Согласно поправке к МСФО (IFRS) 7 «Раскрытие информации – Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств» компании обязаны раскрывать информацию о правах на осуществление взаимозачета и соответствующих соглашениях (например, соглашения о предоставлении обеспечения). Благодаря данным требованиям пользователи будут располагать информацией, полезной для оценки влияния соглашений о взаимозачете на финансовое положение компании. Новые требования к раскрытию информации применяются ко всем признанным финансовым инструментам, которые взаимозачитываются в соответствии с МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации». Требования в отношении раскрытия информации также применяются к признанным финансовым инструментам, которые являются предметом подлежащего исполнению генерального соглашения о взаимозачете или аналогичных соглашений, вне зависимости от их взаимозачета согласно МСФО (IAS) 32. Поправки не оказали влияния на финансовое положение или результаты деятельности Группы.

МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» (июнь 2012 года) заменяет ту часть МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность», в которой рассматривался учет в консолидированной финансовой отчетности. Стандарт также затрагивает вопросы, которые рассматривались в Интерпретации ПКИ-12 «Консолидация – компании специального назначения». МСФО (IFRS) 10 предусматривает единую модель контроля, применимую для всех видов компаний, включая компании специального назначения. Изменения, вносимые стандартом МСФО (IFRS) 10, требуют от руководства значительно большего объема суждений при определении того, какие из компаний контролируются и, следовательно, должны консолидироваться материнской компанией, чем при применении требований МСФО (IAS) 27. В соответствии с результатами проведенного анализа МСФО (IFRS) 10 оказал влияние на текущие инвестиции Группы.

Поправка к МСФО (IFRS) 11 «Соглашения о совместной деятельности» (июль 2012 года) заменяет МСФО (IAS) 31 «Участие в совместной деятельности» и Интерпретацию ПКИ-13 «Совместно контролируемые компании – немонетарные вклады участников». МСФО (IFRS) 11 исключает возможность осуществлять учет совместно контролируемых предприятий (СКП) методом пропорциональной консолидации. Вместо этого, учет СКП, которые соответствуют определению совместного предприятия, должен осуществляться с использованием метода долевого участия. Данный стандарт применялся ретроспективно и оказал влияние на финансовое положение Группы. Это обусловлено прекращением пропорциональной консолидации совместных предприятий ООО «НаучТехСтрой Плюс» и ООО «Фармстандарт-Медтехника» и переходом на их учет по методу долевого участия. Влияние применения данного стандарта представлено в Примечании 8.1.

Поправка к МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» (июль 2012 года) содержит требования к раскрытию информации, которая относится к долям участия компании в дочерних компаниях, совместной деятельности, ассоциированных и структурированных компаниях. Требования МСФО (IFRS) 12 являются более обширными, чем ранее применявшиеся требования в отношении раскрытия информации о дочерних компаниях. Влияние применения данного стандарта представлено в Примечании 35.

МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» объединяет в одном стандарте все указания относительно оценки справедливой стоимости согласно МСФО. МСФО (IFRS) 13 не вносит изменений в определение того, когда компании должны использовать справедливую стоимость, а предоставляет указания относительно оценки справедливой стоимости согласно МСФО, когда ее использование требуется или разрешается другими стандартами в составе МСФО. МСФО (IFRS) 13 определяет справедливую стоимость как цену выхода.

Поправка к МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» – поправка к стандарту в результате проектов, касающихся вознаграждений по окончании трудовой деятельности и выходных пособий (применяется в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 г. или после этой даты).

Стандарты МСФО и Интерпретации, выпущенные Комитетом по интерпретациям МСФО («IFRIC»), еще не вступившие в силу

- МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты: классификация и оценка» (дата вступления в силу не определена) – применение первого этапа МСФО (IFRS) 9 окажет влияние на классификацию и оценку финансовых активов Группы, но не окажет влияния на классификацию и оценку финансовых обязательств.
- Поправка к МСФО (IAS) 32 «Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств» – в рамках данных поправок разъясняется значение фразы «в настоящий момент обладает юридически закрепленным правом на осуществление взаимозачета», а также критерии взаимозачета в отношении расчетных систем, в рамках которых используются механизмы одновременных валовых платежей. Поправки вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2014 г. или после этой даты.
- Поправка к МСФО (IAS) 39 «Новация производных инструментов и продолжение учета хеджирования» освобождает от необходимости прекращения учета хеджирования в случае, когда новация производного инструмента, классифицированного в качестве инструмента хеджирования, удовлетворяет определенным критериям (поправка вступает в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2014 г. или после этой даты).
- Поправки к МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 12 и МСФО (IAS) 27 – «Инвестиционные компании» (октябрь 2012 года) в отношении инвестиционных компаний допускают исключение из требований в отношении консолидации, предусмотренных МСФО (IFRS) 10, и устанавливают, что инвестиционные компании должны оценивать определенные дочерние компании по справедливой стоимости через прибыль или убыток, а не консолидировать их. Поправки также содержат требования к инвестиционным компаниям о раскрытии определенной информации (поправки вступают в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2014 г. или после этой даты).
- В Интерпретации IFRIC 21 «Сборы» (выпущена в мае 2013 года) разъясняется, что компания признает обязательство в отношении обязательных платежей тогда, когда происходит действие, влекущее за собой их уплату согласно соответствующему законодательству. В случае обязательного платежа, выплата которого требуется в случае достижения минимального порогового значения, в интерпретации устанавливается запрет на признание предполагаемого обязательства до достижения установленного минимального порогового значения поправки (вступает в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2014 г. или после этой даты).

## 3.1 Основа консолидации

### Дочерние компании

Дочерние компании полностью консолидируются на дату приобретения, которая является датой приобретения Группой контроля над дочерней компанией, и продолжают консолидироваться до даты потери такого контроля. Все операции между компаниями Группы, а также остатки и нерезализованная прибыль по таким операциям исключаются полностью; нерезализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда данная операция свидетельствует об обесценении передаваемого актива. При необходимости в учетную политику дочерних компаний вносятся изменения для приведения ее в соответствие с учетной политикой Группы.

Неконтрольная доля участия – это доля в дочерней компании, которая не принадлежит Группе прямо или косвенно. Неконтрольные доли участия первоначально оцениваются пропорционально их доле в справедливой стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенной компании. После приобретения балансовая стоимость неконтрольных долей участия равняется стоимости данных долей, отраженной при первоначальном признании, скорректированной на их долю в последующих изменениях капитала. Общий совокупный доход дочерней компании относится на неконтрольную долю участия даже в том случае, если это приводит к отрицательному сальдо.

Неконтрольная доля участия отражается в составе капитала отдельно от капитала владельцев материнской компании.

### Объединения бизнеса

Объединение бизнеса отражается Группой по методу приобретения. Идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства приобретаемой компании первоначально учитываются по их справедливой стоимости на дату приобретения, независимо от наличия и размера неконтрольной доли участия. Для каждой сделки по объединению компаний Группа оценивает неконтрольную долю участия в приобретаемой дочерней компании по пропорциональной доле в идентифицируемых чистых активах приобретаемой компании. Затраты, понесенные в связи с приобретением, включаются в состав административных расходов.

Превышение стоимости приобретения над справедливой стоимостью доли Группы в идентифицируемых чистых активах отражается как гудвил (Примечание 3.6). В случае если стоимость приобретения меньше справедливой стоимости доли Группы в идентифицируемых чистых активах приобретенной дочерней компании, разница отражается непосредственно в составе прибыли или убытка.

### Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия

Ассоциированная компания – это компания, на которую группа оказывает существенное влияние. Существенное влияние – это право участвовать в принятии решений в отношении финансовой и операционной политики объекта инвестирования, но не контролировать или совместно контролировать такую политику.

Совместное предприятие – тип соглашения, по которому стороны, обладающие совместным контролем, имеют права на чистые активы совместного предприятия. Совместный контроль – это обусловленное договором совместное осуществление контроля, имеющее место только тогда, когда принятие решений касательно значимой деятельности требует согласия всех сторон, осуществляющих совместный контроль.

Результаты и обязательства ассоциированных компаний и совместных предприятий включены в данную консолидированную финансовую отчетность с даты, с которой объект инвестиции становится ассоциированной компанией либо совместным предприятием, с использованием метода долевого участия. Группа прекращает применение метода долевого участия с момента, когда объект инвестиции перестает считаться ассоциированной компанией либо совместным предприятием. Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия отражены в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости с учетом изменения доли Группы в чистых активах ассоциированной компании либо совместного предприятия после ее приобретения, за вычетом обесценения стоимости отдельных инвестиций в результате переоценки. Убытки ассоциированной компании либо совместного предприятия, превышающие величину вложений Группы в данную ассоциированную компанию либо совместное предприятие (включая любые долгосрочные инвестиции, которые по существу составляют часть инвестиций Группы в ассоциированную компанию либо совместное предприятие), учитываются только в том объеме, в котором у Группы существуют обязательства, установленные законом или вытекающие из делового оборота, по оказанию финансовой поддержки таким ассоциированным компаниям либо совместным предприятиям, или если Группа производит выплаты от лица ассоциированной компании или совместного предприятия.

Любое превышение стоимости приобретения над долей Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств ассоциированных компаний, признанной на дату приобретения, отражается в составе гудвила. Данный гудвил включается в балансовую стоимость инвестиций и оценивается на предмет обесценения в составе таких инвестиций. Любое превышение стоимости доли Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств над стоимостью приобретения немедленно признается в составе прибылей или убытков в период, в котором была приобретена инвестиция.

## 3.2 Денежные средства и краткосрочные депозиты

Денежные средства и краткосрочные депозиты, отраженные в консолидированном отчете о финансовом положении, включают денежные средства в банках и наличные денежные средства, а также краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев и денежные депозиты, размещенные для целей обеспечения участия в государственных тендерах, с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев.

## 3.3 Налог на добавленную стоимость

В соответствии с российским и украинским налоговым законодательством налог на добавленную стоимость (НДС) по приобретенным товарам и услугам подлежит возмещению путем зачета против суммы задолженности по НДС, начисляемого на реализуемую продукцию и услуги, если взаимозачитываемые суммы относятся к одному юридическому лицу.

НДС подлежит уплате в государственный бюджет после реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг и выставления счетов-фактур, а также после получения предоплаты от покупателей и заказчиков. НДС по приобретенным товарам и услугам вычитается из суммы задолженности по НДС, даже если расчеты по ним не были завершены на отчетную дату.

### 3.3 Налог на добавленную стоимость (продолжение)

При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения рассчитывается в отношении всей суммы сомнительной задолженности, включая НДС.

## 3.4 Запасы

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой стоимости реализации. Себестоимость запасов определяется с использованием метода ФИФО. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производства включает в себя стоимость сырья и материалов, прямые затраты труда и прочие прямые затраты, а также соответствующую долю производственных накладных расходов (рассчитанную на основе нормативного использования производственных мощностей), но не включает расходы по займам. Себестоимость продукции третьих лиц включает в себя расходы, непосредственно связанные с приобретением данной продукции. Чистая стоимость реализации представляет собой расчетную цену продажи, устанавливаемую в ходе обычной деятельности, за вычетом расчетных затрат, необходимых для выпуска готовой продукции и ее реализации.

## 3.5 Основные средства

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленного износа и убытков от обесценения. Амортизация основных средств рассчитывается линейным методом. Сроки амортизации, приблизительно равные расчетным срокам полезной службы соответствующих активов, представлены ниже:

|  | Срок службы, лет |
|--|------------------|
| Здания                                       | От 10 до 50      |
| Машины и оборудование                        | От 5 до 30       |
| Оборудование, транспортные средства и прочее | От 2 до 7        |

Остаточная стоимость, сроки полезного использования и методы амортизации активов анализируются в конце каждого отчетного периода и корректируются по мере необходимости. Земля не подлежит амортизации.

Расходы на ремонт и техобслуживание относятся на затраты по мере их осуществления. Затраты на реконструкцию и модернизацию капитализируются, а замененные объекты списываются. Доход или убыток от списания основных средств учитывается в составе прибыли или убытка по мере списания.

## 3.6 Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении дочерних компаний, отражается в составе нематериальных активов. Гудвил, возникающий при приобретении ассоциированных компаний, отражается в составе инвестиции в ассоциированную компанию. После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Гудвил анализируется на предмет обесценения ежегодно или чаще, если какие-либо события или изменение обстоятельств свидетельствуют о возможном обесценении балансовой стоимости. Для целей проверки гудвила, приобретенного при объединении бизнеса, на предмет обесценения, гудвил с даты приобретения подразделений распределяется на соответствующие подразделения или группы подразделений, генерирующие денежные потоки, которые, как предполагается, извлекут выгоду от объединения бизнеса независимо от того, относятся или нет другие активы или обязательства Группы к указанным подразделениям или группам подразделений. Каждое подразделение или группа подразделений, на которые относится гудвил, представляет собой структурную единицу наиболее низкого уровня в составе Группы с точки зрения анализа гудвила для целей внутреннего управления.

Обесценение гудвила определяется путем оценки возмещаемой стоимости подразделения (или группы подразделений), генерирующих денежные потоки, на которые отнесен гудвил. Убыток от обесценения признается, если возмещаемая стоимость подразделения (группы подразделений), генерирующего денежные потоки, меньше его балансовой стоимости. В случае если гудвил входит в состав подразделения (группы подразделений), генерирующего денежные потоки, а часть такого подразделения выбывает, то гудвил, связанный с выбывающей частью, включается в состав балансовой стоимости этой части при определении прибыли или убытка от выбытия. В этом случае выбывающий гудвил оценивается исходя из относительной стоимости выбывающей части и доли подразделения, генерирующего денежные потоки, оставшейся в составе Группы.

## 3.7 Нематериальные активы, за исключением гудвила

Нематериальные активы, приобретенные отдельно, первоначально оцениваются по стоимости приобретения. Стоимость нематериальных активов, приобретенных в рамках операций по объединению компаний, представляет собой их справедливую стоимость на дату приобретения. После первоначального признания нематериальные активы отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения.

Нематериальные активы с ограниченным сроком действия амортизируются на основе линейного метода начисления амортизации в течение срока полезного использования (для товарных знаков срок полезной службы составляет от 15 до 20 лет; для патентов срок полезной службы соответствует периоду, на который выдан патент, но не должен превышать 20 лет) и оцениваются на предмет обесценения в случае появления признака того, что нематериальный актив может быть обесценен. Сроки и методы амортизации нематериальных активов анализируются не менее одного раза в год в конце каждого отчетного года. Изменения ожидаемого срока полезного использования или ожидаемого характера использования актива и получения будущих экономических выгод от него учитываются посредством изменения срока или метода амортизации, в зависимости от ситуации, и рассматриваются в качестве изменений учетных оценок. Амортизационные отчисления по нематериальным активам с ограниченным сроком полезного использования отражаются в составе прибыли или убытка в составе расходов согласно назначению нематериального актива.

Разработка – это использование научных открытий или других знаний при составлении плана или проекта по производству новых видов продукции до начала промышленного производства или использования такой продукции. Затраты на разработки представляют собой все расходы,



(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

непосредственно связанные с созданием, производством и подготовкой актива к использованию в соответствии с намерением руководства. Затраты на разработки капитализируются в составе нематериальных активов при условии соблюдения всех критериев, перечисленных ниже:

- (а) техническая осуществимость создания актива, то есть возможность его использования или продажи;
- (б) намерение создать актив и использовать или продать его;
- (в) возможность использовать или продать актив;
- (г) вероятность получения будущих экономических выгод от актива, а также наличие рынка для его реализации или полезность актива при его внутреннем использовании;
- (д) наличие достаточных технических, финансовых и других ресурсов для завершения разработки, ее использования и продажи; а также
- (е) способность достоверно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу.

Амортизация затрат на разработки начинается после получения разрешения регулирующих органов, когда актив становится пригодным к использованию и классифицируется в составе соответствующей категории нематериальных активов, кроме категории гудвила.

Затраты по статье нематериальных активов, первоначально отраженные в составе расходов, не признаются в качестве части первоначальной стоимости нематериального актива на более позднюю дату.

## 3.8 Инвестиции и прочие финансовые активы

В соответствии с МСФО (IAS) 39 финансовые активы классифицируются либо как финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, займы и дебиторская задолженность, инвестиции, удерживаемые до погашения, либо, в зависимости от обстоятельств, как инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи. Группа не имеет инвестиций, удерживаемых до погашения, и финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Первоначально финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости. В случае если инвестиции не классифицируются как финансовые активы по справедливой стоимости через прибыль или убыток, то при отражении в отчетности к их справедливой стоимости прибавляются непосредственно связанные с ними затраты по сделке. После первоначального отражения в учете Группа присваивает своим финансовым активам соответствующую категорию и, если это возможно и целесообразно, в конце каждого финансового года проводит анализ таких активов на предмет пересмотра присвоенной им категории. Все стандартные операции по покупке и продаже финансовых активов признаются на дату сделки, т.е. на дату принятия Группой обязательства приобрести соответствующий актив. Стандартными операциями по покупке и продаже являются операции по покупке и продаже финансовых активов, предусматривающие поставку активов в течение периода, установленного законодательством или обычаями рынка.

### Займы и дебиторская задолженность

Займы и дебиторская задолженность являются производными финансовыми активами, не котирующимися на активном рынке, с фиксированным или поддающимся определению размером платежей. Последующая оценка займов и дебиторской задолженности осуществляется по амортизированной стоимости с применением метода эффективной процентной ставки за вычетом резерва под обесценение. Доходы и расходы признаются в составе прибыли и убытка в момент прекращения признания или обесценения займов и дебиторской задолженности, а также по мере начисления амортизации. Проценты к получению по депозитам отражаются в составе прочей дебиторской задолженности.

### Финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, представляют собой производные финансовые активы, классифицированные в качестве имеющихся в наличии для продажи, не включенные ни в одну другую категорию. После первоначального признания инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, оцениваются по справедливой стоимости, а изменения их справедливой стоимости признаются в составе прочего совокупного дохода. В случае обесценения актива, имеющегося в наличии для продажи, сумма, представляющая собой разницу между его первоначальной стоимостью (за вычетом выплат по основной сумме и амортизации) и его текущей справедливой стоимостью, за вычетом убытка от обесценения, ранее отраженного в составе прибыли или убытка, переносится из состава прочего совокупного дохода в состав прибыли или убытка. Восстановление убытков от обесценения, связанных с долевыми инструментами, классифицируемыми в качестве имеющихся в наличии для продажи, не отражается в составе прибыли или убытка. Убытки от обесценения, связанные с долговыми инструментами, восстанавливаются через прибыль или убыток, в случае если повышение справедливой стоимости инструмента может быть объективно отнесено к событию, произошедшему после признания убытка от обесценения.

### Справедливая стоимость

Справедливая стоимость инвестиций, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется по рыночным котировкам на покупку на момент окончания торгов на отчетную дату. Справедливая стоимость инвестиций, не имеющих активного обращения на рынке, определяется с использованием методов оценки. Такие методики включают в себя использование недавних сделок, заключенных на рыночных условиях, текущей рыночной стоимости финансового инструмента, практически идентичного рассматриваемому инструменту, анализа дисконтированных денежных потоков или использование иных моделей оценки.

### Амортизированная стоимость

Займы и дебиторская задолженность оцениваются по амортизированной стоимости. Расчет производится с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва на обесценение. В расчете учитываются любые надбавки или скидки при приобретении актива, а также затраты по сделке и другие выплаты, являющиеся неотъемлемой частью эффективной процентной ставки.

### Обесценение финансовых активов

На каждую отчетную дату Группа определяет наличие объективных признаков обесценения финансового актива или группы финансовых активов.

### Активы, отражаемые по амортизированной стоимости

В случае наличия объективных признаков понесения убытка в результате обесценения активов, отражаемых по амортизированной стоимости, сумма такого убытка определяется как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью расчетных будущих денежных потоков (за исключением ожидаемых будущих потерь по кредиту, которые еще не были понесены), дисконтированных по эффективной ставке

процента по финансовому активу (т.е. по эффективной ставке процента, рассчитанной при первоначальном признании). Балансовая стоимость актива уменьшается на сумму резерва на обесценение. Сумма убытка отражается в составе прибыли или убытка. Если впоследствии происходит снижение суммы убытка от обесценения, которое может быть объективно отнесено к событию, произошедшему после отражения в учете суммы убытка от обесценения, то ранее отраженная сумма убытка восстанавливается при условии, что на дату восстановления балансовая стоимость актива не превышает его амортизированную стоимость. Любое последующее восстановление убытка от обесценения отражается в составе прибыли или убытка.

### 3.9 Кредиты и займы

Кредиты и займы первоначально отражаются по справедливой стоимости полученных средств за вычетом понесенных затрат по сделке. После первоначального признания кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством актива, который обязательно требует продолжительного периода времени для его подготовки к предполагаемому использованию или к продаже, капитализируются как часть первоначальной стоимости такого актива. Прочие затраты по займам относятся на расходы.

### 3.10 Налоги на прибыль

Расходы по налогу на прибыль включают в себя сумму текущего и отложенного налога. Сумма текущего налога рассчитывается исходя из ожидаемого налогооблагаемого годового дохода с использованием налоговых ставок, действующих по существу введенных в действие на отчетную дату, включая корректировки задолженности по налогу на прибыль за предыдущие годы.

Отложенные налоги на прибыль отражаются по всем временным разницам между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью для целей финансовой отчетности, за исключением случаев, когда отложенные налоги на прибыль возникают при первоначальном признании гудвила либо актива или обязательства в результате операции, которая не является сделкой по объединению компаний и которая, в момент ее осуществления, не оказывает влияния на учетную и налоговую прибыль или убыток.

Отложенный налоговый актив признается только в той степени, в какой существует значительная вероятность получения налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму вычитаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются по налоговым ставкам, применение которых ожидается в период реализации актива или погашения обязательства, на основе действующих или объявленных (и практически принятых) на отчетную дату налоговых ставок.

Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств возможен только в случаях, если: (а) компания в составе Группы вправе производить взаимозачет текущих налоговых активов против текущих налоговых обязательств; и (б) отложенные налоговые активы и обязательства относятся к налогам на прибыль, взимаемым одним налоговым органом (в) (i) одного субъекта налогообложения; или (ii) разных субъектов налогообложения, намеревающихся урегулировать текущие налоговые обязательства и активы на чистой основе или реализовать активы одновременно с урегулированием обязательств в каждом последующем периоде, в котором существенные суммы отложенных налоговых обязательств или активов подлежат урегулированию или погашению.

Отложенный налог на прибыль отражается по временным разницам, связанным с инвестициями в дочерние и ассоциированные компании, а также совместные предприятия, за исключением случаев, когда время восстановления временной разницы поддается контролю, и вероятно, что временная разница не будет восстановлена в обозримом будущем.

Влияние изменения налоговых ставок отражается в составе прибыли или убытка, кроме случаев, когда оно относится к позициям, ранее дебетованным или кредитованным в состав прочего совокупного дохода.

### 3.11 Договоры аренды

Платежи по операционной аренде равномерно отражаются в качестве расхода в составе прибыли или убытка в течение срока аренды.

### 3.12 Прекращение признания финансовых активов и обязательств

#### Финансовые активы

Прекращение признания финансового актива (или, если применимо, части финансового актива или части группы однородных финансовых активов) происходит в случае истечения действия прав на получение денежных поступлений от такого актива.

#### Финансовые обязательства

Финансовое обязательство прекращает признаваться в отчете о финансовом положении, если обязательство погашено, аннулировано, или срок его действия истек. При замене одного существующего финансового обязательства другим обязательством перед тем же кредитором на существенно отличных условиях или в случае внесения существенных изменений в условия существующего обязательства, первоначальное обязательство снимается с учета, а новое обязательство отражается в учете с признанием разницы в балансовой стоимости обязательств в составе прибыли или убытка.

### 3.13 Резервы

Резервы признаются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридические или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, заключающих в себе будущие экономические выгоды, и которые можно оценить с достаточной степенью надежности.



Расходы, связанные с любым резервом, отражаются в составе прибыли или убытка. Если влияние временной стоимости денег существенно, резервы дисконтируются по текущей ставке до налогообложения, которая отражает, когда это применимо, риски, характерные для конкретного обязательства. При применении дисконтирования увеличение резерва, происходящее в связи с течением времени, признается как расход на финансирование.

## 3.14 Капитал

### Уставный капитал

Обыкновенные акции классифицируются как капитал.

### Дивиденды

Дивиденды, объявленные Группой, признаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала на отчетную дату только в том случае, если они были объявлены до отчетной даты включительно. Информация о таких дивидендах раскрывается в отчетности, если планируется их выплата до отчетной даты, а также планируется их выплата или объявление после отчетной даты, но до даты утверждения финансовой отчетности к выпуску.

### Собственные акции, выкупленные у акционеров

Собственные долевые инструменты, которые были выкуплены, отражаются по первоначальной стоимости и вычитаются из суммы капитала. При покупке, продаже, выпуске или аннулировании собственных долевых инструментов Группы прибыль или убыток не отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе. Разница между номинальной стоимостью акций и суммой уплаченного вознаграждения за собственные акции, выкупленные у акционеров, отражается в составе нераспределенной прибыли.

## 3.15 Признание выручки

Выручка признается в том случае, если получение экономических выгод Группой оценивается как вероятное, и если выручка может быть надежно оценена, вне зависимости от времени осуществления платежа. Выручка определяется по справедливой стоимости полученного или подлежащего получению вознаграждения, за исключением скидок и уступок, с учетом определенных в договоре условий платежа и за вычетом налогов или пошлин.

## 3.16 Вознаграждения работникам

В 2013 году в соответствии с российским законодательством Группа осуществляла выплаты социального налога («СН»), рассчитанного с использованием регрессивной ставки СН в размере от 30%, применяемой только к сумме вознаграждения каждого работника до налогообложения в размере не более 578 тыс. руб. в год, до 10%. Выплаты Группой СН относятся на расходы в том периоде, в котором они были понесены.

В 2013 году общие выплаты СН составили 887 978 тыс. руб. (2012 г.: 689 718 тыс. руб.) и были классифицированы в консолидированной финансовой отчетности в составе расходов на оплату труда.

В 2014 году порог применения ставки СН в 30% для каждого работника был повышен до 624 тыс. руб. в год.

## 3.17 Операции в иностранной валюте

Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях («руб.»), являющихся функциональной валютой Компании и ее российских дочерних компаний. Операции в иностранных валютах первоначально отражаются в функциональной валюте по курсу на дату операции. Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются в функциональную валюту по курсу, действующему на отчетную дату. Разницы, возникающие при пересчете, отражаются в составе прибыли или убытка. Немонетарные статьи, отражаемые по фактической стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по курсу на дату операции.

На 31 декабря 2013 г. обменные курсы, использованные для пересчета остатков в иностранной валюте, составляли: 32,73 руб. за 1 долл. США, 44,97 руб. за 1 евро и 3,97 руб. за 1 гривну (2012 г.: 30,37 руб. за 1 долл. США, 40,23 руб. за 1 евро и 3,76 руб. за 1 гривну).

Функциональной валютой украинской дочерней компании является украинская гривна. Функциональной валютой других зарубежных подразделений является доллар США («долл. США») и евро («евро»). На отчетную дату активы и обязательства таких зарубежных дочерних компаний с функциональной валютой, отличной от российского рубля, пересчитываются в валюту представления отчетности Группы (российский рубль) по курсу на отчетную дату, а их отчеты о совокупном доходе и отчете о движении денежных средств пересчитываются по курсу, действовавшему на момент совершения сделки. Курсовые разницы, возникающие при пересчете, отражаются в качестве отдельного компонента капитала.

## 3.18 Обесценение нефинансовых активов

На каждую отчетную дату Группа оценивает актив или подразделение, генерирующее денежные потоки, на предмет наличия признаков возможного обесценения. Активы или подразделения, генерирующие денежные потоки, подлежащие подобной оценке, включают в себя преимущественно основные средства и товарные знаки. При наличии таких признаков Группа проводит оценку возмещаемой стоимости такого актива или подразделения, генерирующего денежные потоки. Возмещаемая стоимость актива или подразделения, генерирующего денежные потоки, – это наибольшая из следующих величин: справедливой стоимости актива или подразделения, генерирующего денежные потоки, за вычетом расходов на продажу и стоимости от использования. Возмещаемая стоимость определяется для отдельного актива, если только актив не генерирует притоки денежных средств, которые, в основном, независимы от притоков, генерируемых другими активами. При превышении балансовой стоимости актива или подразделения, генерирующего денежные потоки, над возмещаемой суммой актив или подразделение, генерирующее денежные потоки, признаются обесцененными и подлежат списанию до возмещаемой суммы. При оценке стоимости от использования, расчетные будущие денежные потоки приводятся к их текущей стоимости с использованием ставки дисконта до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, относящихся к данным активам или подразделениям, генерирующим денежные потоки.

### 3.19 Государственные субсидии

Государственные субсидии признаются, если имеется обоснованная уверенность в том, что они будут получены, и что все сопутствующие условия будут выполнены. Если субсидия выдана с целью финансирования определенных расходов, она признается в качестве дохода на систематической основе в тех же периодах, в которых списываются на расходы затраты, которые она должна компенсировать. Если субсидия выдана с целью финансирования актива, она признается в качестве дохода равными долями в течение предполагаемого срока его полезного использования.

### 3.20 Выплаты на основе долевых инструментов

В рамках сделок с выплатами, основанными на акциях, расчет по которым осуществляется долевыми инструментами, Группа определяет стоимость полученных товаров или услуг и соответствующее увеличение собственных средств непосредственно по справедливой стоимости полученных товаров или услуг, за исключением случаев, когда их справедливая стоимость не может быть надежно оценена. Если Группа не может надежно определить справедливую стоимость полученных товаров или услуг, то их стоимость и соответствующее увеличение собственных средств определяются исходя из справедливой стоимости предоставленных долевых инструментов.

## 4. Существенные учетные суждения и оценки

Ниже представлены основные допущения в отношении будущих событий, а также иных источников неопределенности оценок на отчетную дату, которые несут в себе существенный риск возникновения необходимости внесения существенных корректировок в балансовую стоимость активов и обязательств в течение следующего отчетного года:

#### Срок полезного использования основных средств и нематериальных активов

Группа оценивает оставшийся срок полезного использования основных средств и нематериальных активов не менее одного раза в год в конце финансового года. В случае если ожидания отличаются от предыдущих оценок, изменения учитываются как изменения в учетных оценках в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в учетных оценках и ошибки». Такие оценки могут оказать существенное влияние на балансовую стоимость основных средств и нематериальных активов, а также износ и амортизацию, признанные в составе прибыли или убытка.

#### Обесценение нефинансовых активов, за исключением гудвила

Выявление обесценения предусматривает использование оценок, которые включают, в частности, причину, сроки и сумму денежного потока. Определение возмещаемой суммы на уровне актива или подразделения, генерирующего денежные потоки, требует использования оценок руководства. Определение стоимости от использования включает методы, основанные на оценке ожидаемых будущих дисконтированных денежных потоков и требующие от Группы проведения оценки таких потоков на уровне актива или подразделения, генерирующего денежные потоки, а также выбора обоснованной ставки дисконта для расчета приведенной стоимости денежных потоков. Такие расчеты, включая используемые методики, могут оказать существенное влияние на справедливую стоимость, а в результате – на сумму обесценения актива.

При оценке обесценения отдельных основных активов Группы учитываются следующие факторы:

- *Основные средства:* изменения текущих конкурентных условий, ожидания роста в отрасли, увеличение стоимости капитала, изменение доступности финансирования в будущем, функциональный износ, прекращение обслуживания, текущая стоимость замещения, а также иные изменения обстоятельств, указывающие на наличие обесценения.
- *Товарные знаки:* изменения текущих конкурентных условий, изменения законодательно-нормативной базы, ожидания роста в отрасли, увеличение стоимости капитала, изменение доступности финансирования в будущем, появление на рынке альтернативных продуктов, а также иные изменения обстоятельств, указывающие на наличие обесценения.

#### Обесценение гудвила

Группа анализирует гудвил на предмет обесценения не реже одного раза в год. Это требует определения выгоды от использования подразделений, генерирующих денежные потоки, на которые относится данный гудвил. В ходе оценки выгоды от использования Группе необходимо рассчитать будущие денежные потоки, которые ожидается получить от указанного подразделения, выбрав подходящую ставку дисконтирования для расчета текущей стоимости указанных денежных потоков. На 31 декабря 2013 г. балансовая стоимость гудвила составляла 1 769 556 тыс. руб. (2012 г.: 2 854 302 тыс. руб.). Подробная информация представлена в Примечании 15.

#### Резерв на сомнительную дебиторскую задолженность

Группа создает резерв на сомнительную дебиторскую задолженность для покрытия предполагаемых убытков, вызванных неспособностью покупателей произвести требуемую оплату. При оценке достаточности резерва на сомнительную дебиторскую задолженность руководство исходит из собственной оценки распределения непогашенных остатков дебиторской задолженности по срокам давности, принятой практики списания, кредитоспособности клиента и изменений в условиях платежа. В случае ухудшения финансового положения клиентов фактический объем списаний может превысить ожидаемый. На 31 декабря 2013 г. были сформированы резервы на сомнительную дебиторскую задолженность на сумму 244 764 тыс. руб. (2012 г.: 107 118 тыс. руб.). Подробная информация представлена в Примечании 17.

#### Списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации

Группа определяет размер корректировок на списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации на основе ожидаемой в будущем стоимости от использования и стоимости реализации. Чистая стоимость реализации представляет собой ожидаемую цену продажи в ходе обычной деятельности за вычетом ожидаемых затрат по реализации или дистрибуции. Цены продажи и затраты на реализацию могут изменяться по мере поступления новой информации. Пересмотр таких оценок может оказать существенное влияние на будущие результаты операционной деятельности.

## Текущие налоговые обязательства

Российское и украинское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Помимо этого, интерпретация налогового законодательства налоговыми органами применительно к операциям и деятельности компаний Группы может не совпадать с мнением руководства Группы. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по сделкам и начислить компаниям Группы значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. В России и Украине проверки налоговыми и таможенными органами могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверки могут быть подвергнуты и более ранние периоды. По состоянию на 31 декабря 2013 г. руководство считает, что придерживается адекватной интерпретации соответствующего законодательства, и позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов будет поддержана. Подробная информация представлена в Примечании 33.

## Договоры аренды

Определение того, что договоренность представляет собой или содержит условия аренды, основано на содержании договоренности на дату начала срока аренды, т.е. зависит ли выполнение договора от использования определенного актива или активов, или договор предоставляет право на использование такого актива.

## 5. Выделение патентованного безрецептурного бизнеса

5 июля 2013 г. Совет директоров Компании утвердил план по выделению патентованного безрецептурного бизнеса Группы в специально учрежденное отдельное юридическое лицо ОАО «Отисифарм» (далее «Отисифарм»), так как отдельно функционирующий патентованный безрецептурный бизнес может принести более эффективные результаты, а отдельный листинг «Отисифарм» может привлечь дополнительный интерес инвесторов, что приведет к увеличению совокупной стоимости Группы и «Отисифарм». Акции «Отисифарм» распределяются в пользу акционеров Компании пропорционально их существующим долям участия. В результате активы, относящиеся к патентованному безрецептурному бизнесу (в основном, 27 безрецептурных товарных знаков<sup>1</sup>, включая основные товарные знаки «Афобазол», «Арбидол», «Аципол» и «Флюкостат») 5 июля 2013 г. (либо на дату приобретения в отношении активов, приобретенных после 5 июля 2013 г., например «Bever» – Примечание 6) были реклассифицированы в состав активов, предназначенных для распределения акционерам, и Группа не амортизировала их с указанных дат. На дату реклассификации Группа отразила убыток от обесценения в размере 100 000 тыс. руб. (Примечание 31). Справедливая стоимость активов, классифицированных как активы, предназначенные для распределения акционерам, не изменялась до даты выделения бизнеса.

Гудвил распределяемый для целей анализа на обесценение на подразделение, генерирующее денежные потоки, которое представляет отчетный сегмент «Производство и оптовая продажа фармацевтической продукции», куда входят как патентованный безрецептурный бизнес (выделен), так и рецептурный бизнес и бизнес по перепродаже продукции третьих сторон (остались в Группе) был разделен с применением подхода, основанного на относительной стоимости, т.е. величина соответствующего гудвила была определена на основе относительной стоимости выбываемого бизнеса и оставшейся в Группе части подразделения, генерирующего денежные потоки. 5 июля 2013 г. гудвил, связанный с патентованным безрецептурным бизнесом, оцененный в соответствии с подходом, описанным выше, в размере 835 000 тыс. руб., был также реклассифицирован в состав активов, подлежащих распределению акционерам.

27 сентября 2013 г. план по выделению патентованного безрецептурного бизнеса был утвержден на Внеочередном общем собрании акционеров Компании и 23 декабря 2013 г. «Отисифарм» был зарегистрирован и его акции были пропорционально распределены среди акционеров Компании.

23 декабря 2013 г. процедура выделения была завершена и группа распределила в пользу «Отисифарм» активы, относящиеся к патентованному безрецептурному бизнесу, и также признала обязательства по выплате денежных средств в пользу ОАО «Отисифарм» в размере 3 500 650 тыс. руб. Общий эффект от выбытия активов и обязательств в связи с выделением бизнеса был непосредственно признан в составе капитала Группы следующим образом:

|   | Влияние на капитал – (увеличение/<br>уменьшение) |
|---|--|
| Нематериальные активы   | (19 398 032)                                     |
| Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы                     | 19 917   |
| <b>Итого активы</b>   | <b>(19 378 115)</b>                              |
| Отложенное налоговое обязательство                                      | 492 449  |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность, а также авансы полученные | (745 122)  |
| Налог на прибыль и прочие налоги  | 126 047  |
| Обязательства по выплате денежных средств*                              | (3 500 650)                                      |
| <b>Итого обязательства</b>  | <b>(3 627 276)</b>                               |
| <b>Чистое влияние на капитал</b>  | <b>(23 005 391)</b>                              |

\* В январе 2014 года данное обязательство было полностью погашено.

Несмотря на то, что товарные знаки были переданы в пользу «Отисифарм», Группа продолжала использовать их до даты перерегистрации на «Отисифарм», которая в соответствии с законодательством была проведена в марте 2014 года. «Отисифарм» планирует начать независимую от Группы деятельность в мае 2014 года.

1 Включая юридические лица, владеющие соответствующими активами: ЗАО «Афофарм», ЗАО «Виндексфарм», Donelle Company Ltd и Bever).

## 6. Приобретение «Bever»

8 июля 2013 г. Совет директоров Компании объявил о планах потенциального приобретения 100% акционерного капитала компании «Bever Pharmaceutical Pte Ltd» (далее «Bever»), находящейся под контролем Александра Шустера, члена Совета директоров Компании. «Bever» является компанией, владеющей единственным активом, которая заключила два контракта на двадцать лет по предоставлению исключительных прав на уникальное сырье – активные фармацевтические ингредиенты (АФИ), которые используются при производстве ведущих продуктов Группы «Арбидола» и «Афобазола», а также на их реализацию в России и странах СНГ. Данное приобретение имеет отношение к планам по выделению патентованного безрецептурного бизнеса, описанным выше в разделе «Выделение патентованного безрецептурного бизнеса», следовательно, «Bever» был представлен как актив, подлежащий распределению акционерам с даты приобретения.

Приобретение «Bever» было утверждено 17 августа 2013 г. на Внеочередном общем собрании акционеров Компании.

19 августа 2013 г. Группа подписала договор на приобретение 100% акций «Bever» за общую согласованную сумму 590 млн. долл. США, из которой 48 млн. долл. США (1 582 738 тыс. руб. по курсу на 22 августа 2013 г.) были выплачены наличными, а оставшаяся часть была погашена собственными выкупленными акциями в количестве 7 082 тыс. акций, находившимися во владении Группы (Примечание 10).

22 августа 2013 г. все приобретенные акции «Bever» были переданы Компании.

Группа учла приобретение «Bever» как приобретение нематериального актива (т.е., исключительный выгодный договор купли-продажи). Учитывая тот факт, что приобретение было частично оплачено акциями материнской компании, оно учитывалось как выплата на основе долевых инструментов. Нематериальный актив был оценен при признании по справедливой стоимости в размере 423 млн. долл. США (13 936 025 тыс. руб.) с соответствующим эффектом, признанным в капитале на 375 млн. долл. США (12 353 287 тыс. руб. по курсу на 19 августа 2013 г.) в части вознаграждения, выплаченного акциями.

Справедливая стоимость нематериального актива отличается от стоимости приобретения, указанной выше, так как стоимость приобретения отражает оценку приобретенного актива с учетом специфики компании из расчета, что в дополнение к существенной экономии в связи с низкой ценой покупки АФИ, в долгосрочной перспективе Группа получит следующие специфические для Группы экономические выгоды:

- › Стабильные долгосрочные поставки АФИ, необходимых для двух основных брендов;
- › Повышение рентабельности безрецептурного бизнеса ввиду его выделения;
- › Улучшение позиционирования затрат и гибкости для приспособления к динамике конкурентного рынка;
- › Реализация потенциального синергического эффекта от непосредственной работы с АФИ (управление оборотным капиталом/ликвидностью).

23 декабря 2013 г., «Bever» был переведен в «Отисифарм» в результате выделения патентованного безрецептурного бизнеса (Примечание 5).

## 7. Объединения бизнеса

### 7.1 Приобретение Группы компаний «Биопроцесс»

В 2012 году Группа приобрела 50,005% находящихся в обращении акций «Bigpearl Trading Limited» (далее, «Bigpearl»).

Bigpearl является контролирующим акционером ряда компаний, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и занимающихся производством различных фармацевтических препаратов, вакцин и активных фармацевтических субстанций (совместно именуемые «Группа компаний «Биопроцесс»»), включая две основные компании - ОАО «Биомед им. И.И. Мечникова» и ООО «Фармапарк», а также три вспомогательные компании (ОАО «Фармацевтические инновации», ОАО «ЕКК» и ЗАО «ПКБ Биомедпрепаратов им. И.И. Мечникова»).

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств Группы компаний «Биопроцесс» на дату приобретения составила:

|  | Справедливая стоимость,<br>отраженная на дату приобретения |
|--|--|
| Нематериальные активы  | 342 959  |
| Основные средства  | 1 467 981  |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность  | 252 337  |
| Авансы выданные  | 10 798   |
| Запасы   | 276 331  |
| Денежные средства и краткосрочные депозиты   | 83 819   |
| Краткосрочные финансовые активы  | 96 623   |
|  | <b>2 530 848</b>   |
| Отложенное налоговое обязательство   | (303 572)  |
| Прочие долгосрочные обязательства  | (45 077)   |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность                                       | (139 073)  |
| Краткосрочные займы  | (93 189)   |
| Налог на прибыль и прочие налоги   | (42 353)   |
|  | <b>(623 264)</b>   |
| <b>Справедливая стоимость чистых активов</b>                                       | <b>1 907 584</b>   |
| Доля Группы в справедливой стоимости чистых активов                                | 939 771  |
| Гудвил, возникший в результате приобретения  | 970 818  |
| <b>Стоимость приобретения</b>  | <b>1 935 719</b>   |
| За вычетом расчетов по ранее существовавшим отношениям (по справедливой стоимости) | (25 130)   |
| За вычетом денежных средств, приобретенных вместе с дочерней компанией             | (83 819)   |
| <b>Чистые денежные средства, использованные при приобретении</b>                   | <b>1 826 770</b>   |

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности на дату приобретения приблизительно равна ее совокупной балансовой стоимости в размере 252 337 тыс. руб. Данная дебиторская задолженность не была обесценена, поэтому ожидается, что предусмотренные договорами суммы будут получены в полном объеме.

Гудвил в размере 970 818 тыс. руб. включает стоимость ожидаемого синергетического эффекта от приобретения и возможность заключения договоров на продажу в отношении существующей и разрабатываемой продукции приобретенных компаний, что приведет к значительному увеличению объемов бизнеса.

Со дня приобретения до 31 декабря 2012 г. доля Группы компаний «Биопроект» в прибыли до налогообложения и выручке Группы составила 351 920 тыс. руб. и 739 355 тыс. руб. соответственно. Если бы приобретение произошло в начале года, прибыль Группы до налогообложения (т.е., совокупная прибыль Группы и Группы компаний «Биопроект») и выручка Группы в 2012 году составили бы 12 913 206 тыс. руб. и 51 247 989 тыс. руб. соответственно.

## 7.2 Приобретение ЗАО «Лекко»

В 2012 году Группа приобрела 100% акций ЗАО «Лекко» (далее – «Лекко»).

«Лекко» занимается производством различных фармацевтических препаратов, а производственные предприятия данной дочерней компании расположены во Владимирской области.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Лекко» на дату приобретения составила:

|  | Справедливая стоимость,<br>отраженная на дату приобретения |
|--|--|
| Нематериальные активы  | 264 698  |
| Основные средства  | 190 614  |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность                                      | 121 354  |
| Запасы   | 89 974   |
| Денежные средства и краткосрочные депозиты                                       | 33 457   |
| Прочие оборотные активы  | 5 348  |
|  | <b>705 445</b>   |
| Отложенное налоговое обязательство   | (41 502)   |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность                                     | (45 135)   |
| Налог на прибыль и прочие налоги   | (8 165)  |
|  | <b>(94 802)</b>  |
| <b>Справедливая стоимость чистых активов</b>                                     | <b>610 643</b>   |
| Гудвил, возникший в результате приобретения                                      | 75 563   |
| <b>Стоимость приобретения</b>  | <b>686 206</b>   |
| С учетом расчетов по ранее существовавшим отношениям (по справедливой стоимости) | 5 173  |
| За вычетом денежных средств, приобретенных вместе с дочерней компанией           | (33 457)   |
| <b>Чистые денежные средства, использованные при приобретении</b>                 | <b>657 922</b>   |

На дату приобретения справедливая стоимость и общая сумма торговой и прочей дебиторской задолженности составила 121 354 тыс. руб. Данная дебиторская задолженность не была обесценена, поэтому ожидается, что предусмотренные договорами суммы будут получены в полном объеме.

Гудвил в размере 75 563 тыс. руб. представляет стоимость ожидаемого синергетического эффекта от приобретения и расширения деятельности Группы и портфеля ее фармацевтических продуктов, а также снижения затрат на производство.

С момента приобретения до 31 декабря 2012 г. доля «Лекко» в прибыли до налогообложения и выручке Группы составила 15 325 тыс. руб. и 31 844 тыс. руб. соответственно. Если бы приобретение произошло в начале года, прибыль Группы до налогообложения в 2012 году составила бы 12 482 329 тыс. руб., а выручка Группы в 2012 году составила бы 51 199 069 тыс. руб.

## 8. Инвестиции в совместные предприятия и переход на МСФО (IFRS) 11

### 8.1 Переход на МСФО (IFRS) 11 – пересчет сравнительной информации

В 2012 году Группа имела инвестиции в следующие совместные предприятия: с долей участия в размере 37,5% ООО «НаучТехСтрой Плюс» («НТС+»), которое занимается научно-исследовательской деятельностью, и с долей участия в размере 75% ООО «Фармстандарт-Медтехника» («Фармстандарт-Медтехника»), которое занимается реализацией медицинского оборудования (Примечание 12).

В соответствии с МСФО (IAS) 31 «Инвестиции в совместные предприятия» (до перехода на МСФО (IFRS) 11), данные совместные предприятия классифицировались в качестве совместно контролируемых компаний, а доля Группы в их активах, обязательствах, выручке, доходах и расходах консолидировалась на пропорциональной основе. После принятия МСФО (IFRS) 11 Группа определила, что «НТС+» и «Фармстандарт-Медтехника» являются совместными предприятиями и их учет должен осуществляться методом участия в капитале. Переход осуществлялся ретроспективно в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 11 после чего был произведен пересчет сравнительной информации за непосредственно предшествующий отчетный период (2012 год). Эффект от пересчета консолидированной финансовой отчетности Группы представлен ниже:

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 8. Инвестиции в совместные предприятия и переход на МСФО (IFRS) 11 (продолжение)

Влияние на консолидированный отчет о совокупном доходе (увеличение/(уменьшение) прибыли)

|  | 2012 г.        |
|--|----------------|
| Выручка                                      | (607 958)      |
| Себестоимость реализации                     | 464 106        |
| Коммерческие расходы                         | 32 827         |
| Общехозяйственные и административные расходы | 81 380         |
| Прочие доходы                                | (19 764)       |
| Прочие расходы                               | 9 889          |
| Финансовые доходы и расходы                  | 1 657          |
| Доля в прибыли совместных предприятий        | 28 740         |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>            | <b>(9 123)</b> |
| Расход по налогу на прибыль                  | 9 123          |
| <b>Чистое влияние на прибыль за год</b>      | <b>–</b>       |

Влияние на капитал (увеличение/(уменьшение) капитала)

|   | На 31 декабря 2012 г. | На 1 января 2012 г. |
|---|-----------------------|---------------------|
| Основные средства   | (419 779)             | (333 676)           |
| Инвестиции в совместные предприятия   | 436 781               | 408 041             |
| Итого внеоборотные активы   | 17 002                | 74 365              |
| Запасы  | (90 619)              | (101 594)           |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность, НДС к возмещению и авансы выданные             | 50 004                | (132 001)           |
| Денежные средства и краткосрочные депозиты  | (201 001)             | (75 993)            |
| <b>Итого оборотные активы</b>   | <b>(241 616)</b>      | <b>(309 588)</b>    |
| Внеоборотные активы, классифицированные как предназначенные для продажи                     | (7 251)               | –                   |
| <b>Итого активы</b>   | <b>(231 865)</b>      | <b>(235 223)</b>    |
| Долгосрочные займы  | 48 750                | –                   |
| Отложенное налоговое обязательство  | (7 685)               | (1 496)             |
| <b>Итого долгосрочные обязательства</b>   | <b>41 065</b>         | <b>(1 496)</b>      |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность, начисленные обязательства и авансы полученные | 144 639               | 196 829             |
| Краткосрочные кредиты и займы   | 32 250                | 32 250              |
| Налог на прибыль к уплате и прочие налоги к уплате  | 13 911                | 7 640               |
| <b>Итого краткосрочные обязательства</b>  | <b>190 800</b>        | <b>236 719</b>      |
| <b>Итого обязательства</b>  | <b>231 865</b>        | <b>235 223</b>      |
| <b>Чистое влияние на капитал</b>  | <b>–</b>              | <b>–</b>            |

Влияние на отчет о движении денежных средств (увеличение/(уменьшение) денежных потоков)

|   | 2012 г.          |
|---|------------------|
| Операционная деятельность                                   | (168 432)        |
| Инвестиционная деятельность                                 | 92 174           |
| Финансовая деятельность                                     | (48 750)         |
| <b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b> | <b>(125 008)</b> |

### 8.2 Приобретение ООО «Фармстандарт-Медтехника»

1 января 2013 г. Компания и второй участник, DGM Trading Limited, утвердили внесение изменений в учредительный договор, в соответствии с которым Группа получила контроль над «Moldildo Trading Limited» – держателем 100% доли в «Фармстандарт-Медтехника». По условиям нового договора операционные решения принимаются простым большинством голосов. В частности, Группа получила преимущественное право на утверждение ключевого управленческого персонала «Фармстандарт-Медтехника» и контроль над операционной деятельностью данной компании. Соответственно, с 1 января 2013 г. Группа признала «Фармстандарт-Медтехника» в качестве дочерней компании и учитывала ее в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 10.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Фармстандарт-Медтехника» на дату приобретения была нематериальной. С момента приобретения до 31 декабря 2013 г. доля «Фармстандарт-Медтехника» в прибыли до налогообложения и выручке Группы составила 26 540 тыс. руб. и 512 890 тыс. руб. соответственно.

В соответствии с данными, представленными в финансовой отчетности по МСФО, по состоянию на 31 декабря 2012 г. активы и обязательства совместного предприятия являются нематериальными. С 1 января 2013 г. «Фармстандарт-Медтехника» признается в качестве дочерней компании.

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках «Фармстандарт-Медтехника» представлены ниже:

|  | 2013 г. (Прим. 8.2) | 2012 г.       |
|--|---------------------|---------------|
| Выручка                                      | –                   | 816 728       |
| Себестоимость реализации                     | –                   | (625 014)     |
| Коммерческие расходы                         | –                   | (118 565)     |
| Общехозяйственные и административные расходы | –                   | (65 077)      |
| Прочие доходы                                | –                   | 77 061        |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>            | <b>–</b>            | <b>85 133</b> |
| Расход по налогу на прибыль                  | –                   | (18 575)      |
| <b>Прибыль за год</b>                        | <b>–</b>            | <b>66 558</b> |
| <b>Доля Группы в прибыли за период</b>       | <b>–</b>            | <b>49 919</b> |

### 8.3 Совместное предприятие «НТС+»

Обобщенная финансовая информация по данному совместному предприятию, основанная на финансовой отчетности по МСФО, и сверка с балансовой стоимостью инвестиции в консолидированной финансовой отчетности представлены ниже:

|   | 2013 г.        | 2012 г.        |
|---|----------------|----------------|
| Оборотные активы, в том числе денежные средства и их эквиваленты в размере 3 539 тыс. руб. (2012 г.: 17 752 тыс. руб.) и запасы в размере 20 320 тыс. руб. (2012 г.: 50 155 тыс. руб.)  | 55 544         | 93 363         |
| Внеоборотные активы, в том числе основные средства в размере 1 009 749 тыс. руб. (2012 г.: 1 096 448 тыс. руб.) и внеоборотные активы, классифицируемые как предназначенные для продажи в размере 214 331 тыс. руб. (2012 г.: 19 336 тыс. руб.) | 1 224 080      | 1 133 205      |
| Краткосрочные обязательства, в том числе краткосрочные займы в размере 70 301 тыс. руб. (2012 г.: 86 000 тыс. руб.)   | (108 739)      | (102 752)      |
| Долгосрочные обязательства, представленные долгосрочными займами в размере 278 000 тыс. руб. (2012 г.: 132 205 тыс. руб.)   | (331 920)      | (132 205)      |
| <b>Капитал</b>  | <b>838 965</b> | <b>991 611</b> |
| <b>Доля собственности Группы</b>  | <b>37,5%</b>   | <b>37,5%</b>   |
| <b>Балансовая стоимость инвестиции</b>  | <b>314 612</b> | <b>371 854</b> |

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках «НТС+» представлены ниже:

|   | 2013 г.          | 2012 г.         |
|---|------------------|-----------------|
| Общехозяйственные и административные расходы  | (128 341)        | (86 856)        |
| Финансовые расходы, нетто   | (31 651)         | (4 416)         |
| Прочие доходы, в том числе доходы от непрофильной деятельности и аренды в размере 92 875 тыс. руб. (2012 г.: 9 539 тыс. руб.) | 102 995          | 37 859          |
| Прочие расходы  | (45 771)         | (15 467)        |
| <b>Убыток до налогообложения</b>  | <b>(102 768)</b> | <b>(68 880)</b> |
| (Расход)/экономия по налогу на прибыль  | (49 877)         | 12 403          |
| <b>Убыток за год</b>  | <b>(152 645)</b> | <b>(56 477)</b> |
| <b>Доля Группы в убытке за период</b>   | <b>(57 242)</b>  | <b>(21 179)</b> |

Группа не имеет никаких обязательств, связанных с деятельностью совместного предприятия.

## 9. Инвестиции в ассоциированную компанию

В апреле 2013 года Компания приобрела Pharmstandard International S.A., пустую компанию, зарегистрированную в Люксембурге, за 1 240 тыс. руб., с целью венчурного инвестирования за пределами Российской Федерации.

В период с августа по ноябрь 2013 года компания Pharmstandard International S.A. инвестировала 36,8 млн. долл. США (1 206 457 тыс. руб.) для покупки 35% голосующих привилегированных акций компании Argos Therapeutics, Inc. (далее – «Аргос»), зарегистрированной в США, Делавэр. Аргос – биофармацевтическая компания, специализирующаяся на разработке и коммерциализации полностью персонализированных иммунотерапий для лечения рака и инфекционных заболеваний с использованием своей технологической платформы Arcelis™. В соответствии с условиями договора купли-продажи Компания получила право назначить двух членов Совета директоров, таким образом, Компания приобрела значительное влияние над деятельностью компании Аргос и признала ее своей ассоциированной компанией, применив для учета метод участия в капитале.



## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 9. Инвестиции в ассоциированную компанию (продолжение)

Ниже представлена обобщенная финансовая информация об ассоциированной компании, основанная на ее финансовой отчетности:

|   | 2013             |
|---|------------------|
| Оборотные активы, включая денежные средства и их эквиваленты в размере 1 089 816 тыс. руб. и краткосрочные инвестиции в размере 447 075 тыс. руб. | 1 621 033        |
| Внеоборотные активы, включая основные средства в размере 52 436 тыс. руб.   | 52 454           |
| Краткосрочные обязательства, включая торговую кредиторскую задолженность и начисленные обязательства в размере 102 045 тыс. руб.                  | (103 533)        |
| Долгосрочные обязательства  | (329 914)        |
| <b>Капитал</b>  | <b>1 240 040</b> |
| <b>Доля Группы</b>  | <b>35%</b>       |
| <b>Балансовая стоимость чистых активов</b>  | <b>434 014</b>   |
| Гудвил, возникший в результате приобретения ассоциированной компании  | 729 935          |
| <b>Балансовая стоимость инвестиции</b>  | <b>1 163 949</b> |

Гудвил в размере 729 935 тыс. руб. представляет стоимость ожидаемых экономических выгод от использования разработок компании Аргос и использования их результатов при производстве инновационных лекарств.

Ниже представлены обобщенные данные отчета о прибыли и убытках компании Аргос по состоянию на дату признания ассоциированной компании:

|  | 2013 г.          |
|--|------------------|
| Выручка                                      | 10 322           |
| Расходы на исследования и разработки         | (101 948)        |
| Общехозяйственные и административные расходы | (23 364)         |
| Прочие расходы                               | (684)            |
| <b>Убыток за период</b>                      | <b>(115 674)</b> |
| <b>Доля Группы в убытке за период</b>        | <b>(40 486)</b>  |

## 10. Собственные акции, выкупленные у акционеров

В 2011 году ОАО «Фармстандарт-Лексредства» приобрело 1 824 750 обыкновенных акций Компании (что представляет собой около 4,83% разрешенного к выпуску уставного капитала Компании), уплатив денежное вознаграждение в сумме 5 474 250 тыс. руб.

В 2012 году ОАО «Фармстандарт-Лексредства» приобрело 1 365 000 обыкновенных акций Компании (что представляет собой около 3,61% разрешенного к выпуску уставного капитала Компании), уплатив денежное вознаграждение в общей сумме 1 976 415 тыс. руб.

В период с апреля по июль 2013 года ОАО «Фармстандарт-Лексредства» приобрело 3 752 291 обыкновенных акций Компании в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР) (одна обыкновенная акция эквивалентна четырем ГДР) и 140 000 обыкновенных акций Компании (что представляет собой около 10,3% разрешенного к выпуску уставного капитала Компании), уплатив денежное вознаграждение в общей сумме 7 944 034 тыс. руб.

Разница между номинальной стоимостью всех приобретенных обыкновенных акций и вознаграждением, уплаченным за вышеуказанные обыкновенные акции, была отражена непосредственно в составе нераспределенной прибыли.

После осуществления указанных операций ОАО «Фармстандарт-Лексредства» владело примерно 18,74% выпущенных акций Компании (собственные акции) для Группы.

Как описано в Примечании 6, все вышеуказанные акции были использованы для выплаты основной части вознаграждения при приобретении компании Bever.

В ноябре 2013 года Компания приобрела 1 436 920 обыкновенных акций Компании (также в форме ГДР) у акционеров, не голосовавших за план по выделению безрецептурного бизнеса Группы на Внеочередном общем собрании акционеров Компании, проведенном в сентябре 2013 года (Примечание 5). Общая сумма денежного вознаграждения, выплаченного за эти акции, составила 3 132 486 тыс. руб.

## 11. Приобретение неконтрольных долей участия

В августе 2013 года Компания приобрела неконтрольную долю участия в размере 11% у Donelle Company Limited (далее – «Donelle»), из которых 5,465% находились в собственности Александра Шустера, являющегося членом Совета директоров Компании. Donelle является единственным акционером ЗАО «Афофарм» («Афофарм»), которому принадлежит товарный знак «Афобазол» (единственный актив «Афофарм»). Общая сумма денежного вознаграждения, выплаченного за приобретенные неконтрольные доли участия, составила 235 112 тыс. руб. Разница в размере 10 381 тыс. руб. между общей суммой вознаграждения и балансовой стоимостью неконтрольной доли участия, приобретенной за 245 493 тыс. руб., была отражена непосредственно в составе капитала. В результате приобретения Группа стала владеть 100% находящимися в обращении акциями Donelle.

В мае 2013 года Компания приобрела долю участия в ПАО «Фармстандарт-Биолек», увеличив свою долю участия до 96,93%. Общая сумма денежного вознаграждения, выплаченного за приобретенные неконтрольные доли участия, составила 125 253 тыс. руб. Разница в размере 53 047 тыс. руб. между общей суммой вознаграждения и балансовой стоимостью неконтрольной доли участия, приобретенной за 72 206 тыс. руб., была отражена непосредственно в составе капитала.



## 12. Информация по сегментам

Для целей управления деятельность Группы разделена на два отчетных операционных сегмента: (1) производство и оптовая реализация фармацевтической продукции и (2) производство и оптовая реализация медицинского оборудования.

Операционные сегменты не объединялись для образования вышеуказанных отчетных операционных сегментов.

Для целей принятия решений относительно распределения ресурсов и оценки эффективности деятельности руководство осуществляет контроль активов, обязательств, выручки от реализации, валовой прибыли, финансовых результатов и бюджетов сегментов по каждому операционному сегменту. Для целей руководства планирование и анализ доходных и расходных статей бюджетов осуществляется по каждому операционному сегменту в отдельности.

Финансовый результат по сегменту включает в себя сегментные доходы за вычетом сегментных расходов. Сегментные расходы включают себестоимость реализации, коммерческие расходы, общехозяйственные и административные расходы, а также прочие доходы и расходы, которые обоснованно могут непосредственно относиться к сегменту.

Активы сегментов включают, главным образом, основные средства, нематериальные активы, в числе которых гудвил, отнесенный на определенный сегмент, инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия, запасы, финансовые активы, дебиторскую задолженность и денежные средства по операционной деятельности. На 31 декабря 2013 и 2012 гг. не распределенные по сегментам активы отсутствовали. Обязательства сегментов включают в себя обязательства по операционной деятельности. В состав обязательств сегментов не входят налоговые обязательства и ряд корпоративных обязательств. Капитальные затраты представляют собой поступления основных средств.

Существенные внутрихозяйственные операции между указанными операционными сегментами не осуществлялись.

В таблицах ниже представлена информация о доходах и прибыли по операционным сегментам Группы:

| За год по 31 декабря 2013 г.  | Производство и оптовая реализация фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция») | Производство и оптовая реализация медицинского оборудования | Группа            |
|---|---|---|-------------------|
| Реализация внешним покупателям  | 54 859 319  | 1 048 278   | 55 907 597        |
| <b>Итого выручка</b>  | <b>54 859 319</b>   | <b>1 048 278</b>  | <b>55 907 597</b> |
| Валовая прибыль   | 23 055 451  | 342 308   | 23 397 759        |
| <b>Финансовый результат сегмента</b>  | <b>15 770 067</b>   | <b>26 749</b>   | <b>15 796 816</b> |
| Финансовый доход, нетто   |   |   | 163 442           |
| Доля в убытке совместных предприятий и ассоциированных компаний                             |   |   | (97 728)          |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>   |   |   | <b>15 862 530</b> |
| Расходы по налогу на прибыль  |   |   | (3 942 091)       |
| <b>Прибыль за год</b>   |   |   | <b>11 920 439</b> |
| Активы сегментов  | 61 141 673  | 1 465 632   | 62 607 305        |
| <b>Итого активы</b>   | <b>61 141 673</b>   | <b>1 465 632</b>  | <b>62 607 305</b> |
| <b>Обязательства сегментов</b>  | <b>25 875 572</b>   | <b>115 197</b>  | <b>25 990 769</b> |
| Нераспределенные обязательства  |   |   | 7 542 243         |
| <b>Итого обязательства</b>  |   |   | <b>33 533 012</b> |
| Приобретение основных средств (Прим. 14)  | 1 427 977   | 65 806  | 1 493 783         |
| Амортизация   | 915 753   | 38 083  | 953 836           |
| (Убыток от обесценения)/ восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 14) | (1 488)   | 1 031   | (457)             |
| Обесценение нематериальных активов (Прим. 5)  | 100 000   | –   | 100 000           |

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 13. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2013 г. нераспределенные обязательства в размере 7 542 243 тыс. руб. включают займы и кредиты в размере 7 024 080 тыс. руб., задолженность по налогу на прибыль в размере 332 068 тыс. руб. и отложенное налоговое обязательство в размере 186 095 тыс. руб.

| За год по 31 декабря 2012 г.  | Производство и оптовая реализация фармацевтической продукции | Производство и оптовая реализация медицинского оборудования | Корректировки*   | Группа            |
|---|--|---|------------------|-------------------|
| Реализация внешним покупателям  | 50 061 256   | 1 330 219   | (607 958)        | 50 783 517        |
| <b>Итого выручка</b>  | <b>50 061 256</b>  | <b>1 330 219</b>  | <b>(607 958)</b> | <b>50 783 517</b> |
| Валовая прибыль   | 18 443 154   | 460 076   | (143 852)        | 18 759 378        |
| <b>Финансовый результат сегмента</b>  | <b>12 238 893</b>  | <b>240 397</b>  | <b>(39 520)</b>  | <b>12 439 770</b> |
| Финансовый доход, нетто   |  |   |                  | 92 776            |
| Доля в чистых активах совместных предприятий  |  |   |                  | 28 740            |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>   |  |   |                  | <b>12 561 286</b> |
| Расходы по налогу на прибыль  |  |   |                  | (2 597 280)       |
| <b>Прибыль за год</b>   |  |   |                  | <b>9 964 006</b>  |
| Активы сегментов  | 51 854 043   | 1 493 626   | (231 865)        | 53 115 804        |
| <b>Итого активы</b>   | <b>51 854 043</b>  | <b>1 493 626</b>  | <b>(231 865)</b> | <b>53 115 804</b> |
| <b>Обязательства сегментов</b>  | <b>12 644 281</b>  | <b>212 956</b>  | <b>(231 865)</b> | <b>12 625 372</b> |
| Нераспределенные обязательства  |  |   |                  | 1 272 660         |
| <b>Итого обязательства</b>  |  |   |                  | <b>13 898 032</b> |
| Приобретение основных средств (Прим. 14)  | 1 376 920  | 29 703  |                  | 1 406 623         |
| Амортизация   | 946 740  | 32 082  |                  | 978 822           |
| (Убыток от обесценения)/ восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 14) | (1 206)  | 12 862  |                  | 11 656            |
| Восстановление резерва под обесценение нематериальных активов (Прим. 15)                    | 25 000   | –   |                  | 25 000            |

\* Корректировки были сделаны из-за расхождения между взглядами руководства и МСФО. В балансе, подготовленном для целей управленческой отчетности, «Фармстандарт-Медтехника» было консолидировано по методу пропорциональной консолидации, тогда как в балансе, подготовленном для целей отчетности по МСФО - по методу долевого участия. В 2013 году подходы, применяемые в управленческой отчетности и в отчетности по МСФО, совпали.

По состоянию на 31 декабря 2012 г. нераспределенные обязательства в размере 1 272 660 тыс. руб. включают задолженность по налогу на прибыль в размере 489 992 тыс. руб. и отложенное налоговое обязательство в размере 782 668 тыс. руб.

Руководство считает, что Группа осуществляет свою деятельность в одном географическом сегменте, так как основные активы Группы расположены в Российской Федерации, основная выручка также поступает от операций в Российской Федерации.

Выручка от реализации некоторым покупателям в рамках сегмента фармацевтической продукции примерно равнялась или составила более 10% от общей суммы выручки группы по этому сегменту.

В следующей таблице представлен анализ выручки от реализации таким покупателям:

| Покупатель   | 2013 г.    | 2012 г.    |
|--|------------|------------|
| Министерство здравоохранения Российской Федерации (исключительно федеральные государственные открытые тендеры) | 12 178 981 | 13 042 525 |
| Покупатель 1   | 5 862 567  | 5 408 139  |
| Покупатель 2*  | 5 541 438  | 58 390     |
| Покупатель 3   | 5 121 244  | 4 904 393  |

\* В 2013 году более 99% совокупной выручки от операций с данным покупателем приходилось на Велкейд®.

На долю выручки от реализации Министерству здравоохранения Российской Федерации приходится около 22% от совокупной выручки Группы за 2013 год (2012 г.: 26%).

## 13. Расчеты и операции со связанными сторонами

В соответствии с МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах» связанными считаются стороны, одна из которых имеет возможность контролировать или в значительной степени влиять на операционные и финансовые решения другой стороны, а также стороны, находящиеся под общим контролем (сюда относятся материнские и дочерние компании, а также родственные дочерние компании). При рассмотрении взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма.

Связанные стороны могут вступать в сделки, которые не проводились бы между несвязанными сторонами. Цены и условия таких сделок могут отличаться от цен и условий сделок между несвязанными сторонами.

Характер взаимоотношений с теми связанными сторонами, с которыми Группа осуществляла операции или имела сальдо на 31 декабря 2013 и 2012 гг., представлен ниже.

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

## Расчеты со связанными сторонами

| 2013 г.                               | Краткосрочные финансовые активы – (а),<br>Прим. 19 | Долгосрочные финансовые активы – (б),<br>Прим. 20 | Денежные средства и краткосрочные депозиты в связанном банке –<br>Прим. 18 | Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы выданные – (в)<br>Прим. 17 | Торговая и прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства – (г)<br>Прим. 23 |
|---------------------------------------|--|---|--|--|--|
| Материнская компания                  | 752 772  | –   | –  | –  | –  |
| Прочие связанные стороны <sup>2</sup> | 227 530  | 72 000  | 10 050 603   | 100 082  | 6 948 528  |
| <b>Итого</b>                          | <b>980 302</b>                                     | <b>72 000</b>                                     | <b>10 050 603</b>  | <b>100 082</b>   | <b>6 948 528</b>   |

| 2012 г.                  | Краткосрочные финансовые активы – (а)<br>Прим. 19 | Денежные средства и краткосрочные депозиты, размещенные в связанном банке, Прим. 18 | Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы выданные – (в)<br>Прим. 17 | Торговая и прочая кредиторская задолженность и начисленные обязательства – (г)<br>Прим. 23 |
|--------------------------|---|---|--|--|
| Материнская компания     | 1 442 703   | –   | –  | –  |
| Прочие связанные стороны | 1 621 008   | 4 959 101   | 241 029  | 711 769  |
| <b>Итого</b>             | <b>3 063 711</b>                                  | <b>4 959 101</b>  | <b>241 029</b>   | <b>711 769</b>   |

- (а) Данная статья включает краткосрочные займы, предоставленные Augment и прочим связанным сторонам (см. подразделы «Займы, предоставленные материнской компании» и «Займы предоставленные прочим связанным сторонам» далее) и краткосрочные депозиты, размещенные в связанном банке, что подробнее изложено в Примечании 19. В 2012 году данная статья также включала векселя, выданные связанным банком и номинированные в долларах США.
- (б) Данная статья подробнее раскрыта в подразделе «Займы предоставленные прочим связанным сторонам» далее.
- (в) Данная статья включает в основном предоплату за аренду и прочие услуги, краткосрочную задолженность по агентскому вознаграждению за продажу определенной продукции связанной стороны, задолженность, возникшую в связи с выделением (Прим. 5) и задолженность совместных предприятий.
- (г) Данная статья включает в основном (i) задолженность по препарату Коагил-VII, произведенному связанной стороной (см. подраздел «Себестоимость реализации» далее), а также по сырью, приобретенному у прочей связанной стороны; (ii) задолженность перед ОАО «Отисифарм» в размере 3 500 650 тыс. руб. (Прим. 5).

## Существенные операции со связанными сторонами

| Статья отчета о совокупном доходе   | Характер взаимоотношений                        | 2013 г.     | 2012 г.     |
|---|---|-------------|-------------|
| Выручка   | Прочие связанные стороны                        | –           | 51 227      |
| Процентный доход по депозитам, размещенным в связанном банке                                      | Прочие связанные стороны                        | 18 335      | 15 489      |
| Лицензионные платежи (в составе коммерческих расходов) (А)  | Прочие связанные стороны                        | (3 515)     | (11 314)    |
| Расходы по аренде складских помещений (в составе коммерческих расходов) (Б)                       | Прочие связанные стороны                        | (113 171)   | (91 987)    |
| Расходы по аренде офисных помещений (в составе общехозяйственных и административных расходов) (Б) | Прочие связанные стороны                        | (64 606)    | (55 368)    |
| Себестоимость реализации (В)  | Прочие связанные стороны                        | (3 083 333) | (1 663 570) |
| Комиссионные доходы по агентским договорам (в составе прочих доходов) (Г)                         | Прочие связанные стороны                        | 27 122      | 295 526     |
| Процентный доход по займам, предоставленным материнской компании и прочим связанным сторонам      | Материнская компания и прочие связанные стороны | 38 511      | 34 541      |
| Прочие доходы   | Прочие связанные стороны                        | 12 301      | –           |

- (А) *Лицензионные платежи*  
Лицензионные платежи выплачиваются за использование нескольких товарных знаков, принадлежащих предприятию, находящемуся под общим контролем.  
Лицензионные платежи осуществляются на квартальной основе и составляют 5% от стоимости произведенной лицензионной продукции, рассчитанной на основе стандартных цен Группы.
- (Б) *Расходы по аренде*  
Группа понесла расходы по аренде складских и офисных помещений, которые выплачиваются в пользу связанных сторон.
- (В) *Себестоимость реализации*  
Группа заключила договор купли-продажи на поставку связанной стороной препаратов, среди которых в основном представлен препарат Коагил-VII, произведенный связанной стороной. Общая себестоимость в сумме 3 083 333 тыс. руб. (2012 г.: 1 663 570) включает в себя себестоимость данного препарата в размере 2 814 606 тыс. руб. (2012 г.: 1 417 570 тыс. руб.), проданного Группой главным образом на открытых государственных тендерах. На 31 декабря 2013 г. не проданные Группой остатки запасов препарата Коагил-VII оценивались в 18 725 тыс. руб. (2012 г.: 8 384 тыс. руб.). Оставшаяся сумма 268 727 тыс. руб. (2012 г.: 246 000 тыс. руб.), включенная в состав себестоимости реализации, представляет собой, главным образом, себестоимость сырья, приобретенного у прочей связанной стороны.
- (Г) *Комиссионные доходы по агентским договорам*  
Компания заключила со связанной стороной агентский договор на реализацию определенных препаратов, принадлежащих связанной стороне.

<sup>2</sup> Прочие связанные стороны представляют собой предприятия под контролем материнской компании и ключевого управленческого персонала.

13. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

**Займы, предоставленные основному акционеру**

В 2012 и 2013 годах материнская компания «Augment Investments Limited» (Augment), зарегистрированная на Кипре (Прим. 25), обратилась к Компании с просьбой предоставить краткосрочные процентные займы для целей финансирования текущей хозяйственной деятельности Augment, не связанной с деятельностью Группы.

В 2012 году Группа предоставила Augment необеспеченные краткосрочные займы в долларах США на общую сумму 47 500 тыс. долл. США (1 442 703 тыс. руб.) с фиксированной процентной ставкой в размере 3,5% годовых. В июле 2013 года данные займы были полностью погашены.

В октябре 2013 года Группа предоставила Augment необеспеченный краткосрочный займ в долларах США в размере 60 000 тыс. долл. США (1 935 978 тыс. руб. по обменному курсу на дату выдачи займа) со сроком погашения 14 октября 2014 г. и фиксированной процентной ставкой в размере 5,25%. В ноябре и декабре 2013 года Augment погасила часть данного займа на сумму 37 000 тыс. долл. США (1 209 971 тыс. руб.)

**Займы, предоставленные другим связанным сторонам**

В декабре 2012 года Компания предоставила прочей связанной стороне необеспеченный краткосрочный займ в размере 72 000 тыс. руб. со сроком погашения 27 декабря 2013 г. и фиксированной процентной ставкой в размере 12% годовых. Данный заем был предоставлен для целей финансирования текущей хозяйственной деятельности указанной связанной стороны. В декабре 2013 года Компания подписала дополнительное соглашение о переносе даты погашения на 19 октября 2015 г., таким образом, займ был реклассифицирован в качестве долгосрочного (Примечание 20).

В декабре 2012 года Компания предоставила прочей связанной стороне необеспеченный займ в размере 10 000 тыс. руб. со сроком погашения 25 декабря 2014 г. и фиксированной процентной ставкой в размере 10% годовых.

**Вознаграждение ключевому управленческому персоналу**

Общая сумма вознаграждения ключевому управленческому персоналу за год по 31 декабря 2013 г. составила 54 753 тыс. руб. (2012 г.: 42 432 тыс. руб.). Указанное вознаграждение представляет собой выплату заработной платы и бонусов, отраженных в составе общехозяйственных и административных расходов.

**Операции с ключевым управленческим персоналом**

В августе 2013 года Группа приобрела 100% акционерного капитала Bever, контролируемого Александром Шустером, членом Совета директоров Компании, за общее вознаграждение в размере 590 млн. долл. США, из которых 48 млн. долл. США было оплачено деньгами, а оставшаяся часть была оплачена собственными акциями, выкупленными у акционеров (Примечание 6). В августе 2013 года Группа приобрела у Александра Шустера 5,465% неконтрольной доли участия в компании Donelle за общее вознаграждение в размере 117 556 тыс. руб. (Примечание 11), оплаченное деньгами.

**14. Основные средства**

Основные средства включают:

| На 31 декабря 2013 г.                                     | Земля          | Здания           | Машины и оборудование | Оборудование, транспортные средства и прочее | Незавершенное строительство | Итого             |
|---|----------------|------------------|-----------------------|--|-----------------------------|-------------------|
| <b>Первоначальная стоимость</b>                           |                |                  |                       |  |                             |                   |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>                                | <b>442 564</b> | <b>4 166 479</b> | <b>4 014 742</b>      | <b>597 494</b>                               | <b>1 547 101</b>            | <b>10 768 380</b> |
| Поступления   | –              | 6 194            | 66 712                | 252 121                                      | 1 168 756                   | 1 493 783         |
| Перевод между категориями                                 | –              | 623 902          | 479 970               | 45 149                                       | (1 149 021)                 | –                 |
| Выбытия   | –              | (774)            | (16 870)              | (87 662)                                     | (9 193)                     | (114 499)         |
| Приобретение в результате объединения бизнеса (Прим. 8.2) | –              | –                | 9 015                 | 3 221  | –                           | 12 236            |
| Курсовые разницы  | –              | 8 238            | 8 968                 | 756  | (4 074)                     | 13 888            |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>                              | <b>442 564</b> | <b>4 804 039</b> | <b>4 562 537</b>      | <b>811 079</b>                               | <b>1 553 569</b>            | <b>12 173 788</b> |
| <b>Накопленный износ и обесценение</b>                    |                |                  |                       |  |                             |                   |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>                                | <b>–</b>       | <b>529 315</b>   | <b>2 256 690</b>      | <b>330 725</b>                               | <b>36 943</b>               | <b>3 153 673</b>  |
| Начисленный износ   | –              | 134 015          | 458 179               | 113 297                                      | –                           | 705 491           |
| Выбытия   | –              | (264)            | (8 959)               | (84 967)                                     | –                           | (94 190)          |
| Обесценение / (восстановление обесценения)                | –              | –                | 796                   | –  | (339)                       | 457               |
| Курсовые разницы  | –              | 953              | 1 145                 | 309  | 2 712                       | 5 119             |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>                              | <b>–</b>       | <b>664 019</b>   | <b>2 707 851</b>      | <b>359 364</b>                               | <b>39 316</b>               | <b>3 770 550</b>  |
| <b>Остаточная стоимость</b>                               |                |                  |                       |  |                             |                   |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>                                | <b>442 564</b> | <b>3 637 164</b> | <b>1 758 052</b>      | <b>266 769</b>                               | <b>1 510 158</b>            | <b>7 614 707</b>  |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>                              | <b>442 564</b> | <b>4 140 020</b> | <b>1 854 686</b>      | <b>451 715</b>                               | <b>1 514 253</b>            | <b>8 403 238</b>  |

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

| На 31 декабря 2012 г.                                       | Земля          | Здания           | Машины<br>и оборудование | Оборудование,<br>транспортные<br>средства и прочее | Незавершенное<br>строительство | Итого             |
|---|----------------|------------------|--------------------------|--|--------------------------------|-------------------|
| <b>Первоначальная стоимость</b>                             |                |                  |                          |  |                                |                   |
| <b>На 1 января 2012 г.</b>                                  | <b>32 770</b>  | <b>2 908 579</b> | <b>3 148 964</b>         | <b>506 898</b>                                     | <b>1 197 948</b>               | <b>7 795 159</b>  |
| Поступления   | –              | 276              | 56 029                   | 93 406   | 1 256 912                      | 1 406 623         |
| Перевод между категориями                                   | –              | 390 775          | 514 979                  | 15 420   | (921 174)                      | –                 |
| Выбытия   | –              | (4 045)          | (31 102)                 | (27 035)   | (6 132)                        | (68 314)          |
| Приобретения в результате объединения бизнеса (Прим. 7)     | 409 794        | 879 739          | 334 361                  | 9 498  | 25 203                         | 1 658 595         |
| Курсовые разницы  | –              | (8 845)          | (8 489)                  | (693)  | (5 656)                        | (23 683)          |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                                | <b>442 564</b> | <b>4 166 479</b> | <b>4 014 742</b>         | <b>597 494</b>                                     | <b>1 547 101</b>               | <b>10 768 380</b> |
| <b>Накопленный износ и обесценение</b>                      |                |                  |                          |  |                                |                   |
| <b>На 1 января 2012 г.</b>                                  | <b>–</b>       | <b>427 114</b>   | <b>1 855 579</b>         | <b>264 284</b>                                     | <b>38 166</b>                  | <b>2 585 143</b>  |
| Начисленный износ   | –              | 108 049          | 421 616                  | 90 113   | –                              | 619 778           |
| Выбытия   | –              | (32)             | (12 465)                 | (23 479)   | (134)                          | (36 110)          |
| Обесценение/ (восстановление ранее признанного обесценения) | –              | (5 201)          | (6 463)                  | 18   | (10)                           | (11 656)          |
| Курсовые разницы  | –              | (615)            | (1 577)                  | (211)  | (1 079)                        | (3 482)           |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                                | <b>–</b>       | <b>529 315</b>   | <b>2 256 690</b>         | <b>330 725</b>                                     | <b>36 943</b>                  | <b>3 153 673</b>  |
| <b>Остаточная стоимость</b>                                 |                |                  |                          |  |                                |                   |
| <b>На 1 января 2012 г.</b>                                  | <b>32 770</b>  | <b>2 481 465</b> | <b>1 293 385</b>         | <b>242 614</b>                                     | <b>1 159 782</b>               | <b>5 210 016</b>  |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                                | <b>442 564</b> | <b>3 637 164</b> | <b>1 758 052</b>         | <b>266 769</b>                                     | <b>1 510 158</b>               | <b>7 614 707</b>  |

В 2013 и 2012 годах Группа не получала займов на капитальное строительство и новые квалифицируемые активы отсутствовали; таким образом расходы по займам не капитализировались.

В состав активов Группы входит лишь незначительная часть земель, на которых расположены заводы и здания, представляющие основные производственные мощности Группы, поскольку основная часть земель используется в рамках договоров операционной аренды, заключенных с муниципальными органами власти. Сроки аренды, предусмотренные договорами, составляют от 1 до 20 лет. Долгосрочные договоры аренды предусматривают возможность продления срока аренды еще на 10 лет и содержат условие о возможности выкупа земли после окончания срока аренды. Цена покупки будет определяться на основе справедливой стоимости земли, которая будет определена муниципальными органами. В 2013 году общая сумма арендных платежей за использование земли составила 8 556 тыс. руб. (2012 г.: 8 214 тыс. руб.). Переоценка таких платежей производится государственными органами ежегодно. На 2014 год и на дату утверждения к выпуску данной консолидированной финансовой отчетности такая переоценка не производилась.

## 15. Нематериальные активы

| На 31 декабря 2013 г.   | Гудвил           | Товарные знаки, патенты<br>и исключительные права | Затраты на разработку | Итого            |
|---|------------------|---|-----------------------|------------------|
| <b>Первоначальная стоимость</b>                                       |                  |   |                       |                  |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>  | <b>2 584 302</b> | <b>7 186 198</b>                                  | <b>180 360</b>        | <b>9 950 860</b> |
| Поступления (а)   | –                | 14 786 962  | 98 740                | 14 885 702       |
| Реклассификация в активы, предназначенные для распределения (Прим. 5) | (835 000)        | (20 686 587)                                      | –                     | (21 521 587)     |
| Курсовые разницы  | 20 254           | –   | –                     | 20 254           |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>  | <b>1 769 556</b> | <b>1 286 573</b>                                  | <b>279 100</b>        | <b>3 335 229</b> |
| <b>Накопленная амортизация и обесценение</b>                          |                  |   |                       |                  |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>  | <b>–</b>         | <b>1 907 922</b>                                  | <b>–</b>              | <b>1 907 922</b> |
| Амортизационные отчисления (б)  | –                | 248 345   | –                     | 248 345          |
| Реклассификация в активы, предназначенные для распределения (Прим. 5) | –                | (2 023 555)                                       | –                     | (2 023 555)      |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>  | <b>–</b>         | <b>132 712</b>                                    | <b>–</b>              | <b>132 712</b>   |
| <b>Остаточная стоимость</b>   |                  |   |                       |                  |
| <b>На 1 января 2013 г.</b>  | <b>2 584 302</b> | <b>5 278 276</b>                                  | <b>180 360</b>        | <b>8 042 938</b> |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b>  | <b>1 769 556</b> | <b>1 153 861</b>                                  | <b>279 100</b>        | <b>3 202 517</b> |

- (а) В 2013 году Группа приобрела (i) компанию Bever, являющуюся собственником эксклюзивных контрактов на сумму 13 936 025 тыс. руб. (Прим. 6) и (ii) эксклюзивную лицензию на производственный патент и распространение продукта под наименованием «Сиртуро»® стоимостью 850 937 тыс. руб.
- (б) Амортизация нематериальных активов, относящихся к патентованному безрецептурному бизнесу, была приостановлена 5 июля 2013 г. (Примечание 5).

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 15. Нематериальные активы (продолжение)

| На 31 декабря 2012 г.                                   | Гудвил           | Товарные знаки и патенты | Затраты на разработку | Итого            |
|---|------------------|--------------------------|-----------------------|------------------|
| <b>Первоначальная стоимость</b>                         |                  |                          |                       |                  |
| <b>На 31 декабря 2011 г.</b>                            | <b>1 561 361</b> | <b>6 730 141</b>         | <b>–</b>              | <b>8 291 502</b> |
| Приобретения в результате объединения бизнеса (Прим. 7) | 1 046 381        | 456 057                  | 151 600               | 1 654 038        |
| Поступления   | –                | –                        | 28 760                | 28 760           |
| Курсовые разницы  | (23 440)         | –                        | –                     | (23 440)         |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                            | <b>2 584 302</b> | <b>7 186 198</b>         | <b>180 360</b>        | <b>9 950 860</b> |
| <b>Накопленная амортизация и обесценение</b>            |                  |                          |                       |                  |
| <b>На 31 декабря 2011 г.</b>                            | <b>–</b>         | <b>1 573 878</b>         | <b>–</b>              | <b>1 573 878</b> |
| Амортизационные отчисления                              | –                | 359 044                  | –                     | 359 044          |
| Восстановление обесценения (а) (Прим. 30)               | –                | (25 000)                 | –                     | (25 000)         |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                            | <b>–</b>         | <b>1 907 922</b>         | <b>–</b>              | <b>1 907 922</b> |
| <b>Остаточная стоимость</b>                             |                  |                          |                       |                  |
| <b>На 31 декабря 2011 г.</b>                            | <b>1 561 361</b> | <b>5 156 263</b>         | <b>–</b>              | <b>6 717 624</b> |
| <b>На 31 декабря 2012 г.</b>                            | <b>2 584 302</b> | <b>5 278 276</b>         | <b>180 360</b>        | <b>8 042 938</b> |

Восстановление обесценения в основном связано с увеличением потребления определенной фармацевтической продукции Группы в 2012 году. Возмещаемая стоимость определялась путем расчета стоимости от использования с применением прогнозов по денежным потокам, полученных на основании финансовых планов на пятилетний период, утвержденных руководством, а на период свыше пяти лет прогнозирование денежных потоков осуществлялось методом экстраполяции исходя из темпов роста в размере 5%, соответствующих среднесрочным средним темпам роста для рынка фармацевтической продукции. Для дисконтирования прогнозируемых денежных потоков применялась ставка в размере 14,8%.

Ниже представлены балансовая стоимость и оставшийся срок амортизации основных товарных знаков и патентов на 31 декабря:

| Наименование                  | Балансовая стоимость |           | Оставшийся срок амортизации (лет) |         |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----------------------------------|---------|
|                               | 2013 г.              | 2012 г.   | 2013 г.                           | 2012 г. |
| Лицензия на патенты «Сиртуро» | 844 539              | –         | 10                                | –       |
| «Эпостим»                     | 162 655              | 181 791   | 9                                 | 10      |
| «Афобазол»                    | –                    | 1 642 942 | –                                 | 16      |
| «Арбидол»                     | –                    | 1 404 960 | –                                 | 13      |
| «Аципол»                      | –                    | 680 649   | –                                 | 13      |
| «Флюкостат»                   | –                    | 546 549   | –                                 | 13      |

### Анализ гудвила на предмет обесценения

Гудвил, приобретенный в результате объединения компаний, был распределен для целей анализа на обесценение по следующим группам подразделений, генерирующих денежные потоки, которые также представляют собой отчетные сегменты Группы:

- › группа подразделений, занимающихся производством и оптовой реализацией фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция»); и
- › группа подразделений, занимающихся производством и оптовой реализацией медицинского оборудования («Оборудование»).

Ниже представлена балансовая стоимость гудвила, распределенного по каждой группе подразделений, генерирующих денежные потоки:

|                              | Фармацевтическая продукция |           | Оборудование |         | Итого     |           |
|------------------------------|----------------------------|-----------|--------------|---------|-----------|-----------|
|                              | 2013 г.                    | 2012 г.   | 2013 г.      | 2012 г. | 2013 г.   | 2012 г.   |
| Балансовая стоимость гудвила | 1 550 702                  | 2 365 448 | 218 854      | 218 854 | 1 769 556 | 2 584 302 |

Возмещаемая стоимость подразделений, генерирующих денежные потоки, определялась путем расчета стоимости от использования с применением прогнозов денежных потоков, полученных на основании финансовых планов на пятилетний период, утвержденных руководством, а на период свыше пяти лет прогнозирование денежных потоков осуществлялось методом экстраполяции исходя из темпов роста в размере 5%, соответствующих среднесрочным средним темпам роста для рынка фармацевтической продукции и медицинского оборудования (2012 г.: 5%). Для дисконтирования прогнозируемых денежных потоков применялась ставка в размере 14,8% (2012 г.: 14,8%).

### Ключевые допущения для расчета стоимости от использования

На расчет стоимости от использования по группам подразделений «Фармацевтическая продукция» и «Оборудование», генерирующим денежные потоки, наибольшее влияние оказывают следующие допущения:

- › Ставки дисконтирования;
- › Рост цен на сырье и материалы;
- › Изменение курсов валют;
- › Темпы роста, использованные для экстраполяции денежных потоков на период, превышающий бюджетный период.

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

## Ключевые допущения для расчета стоимости от использования

Ставки дисконтирования – ставки дисконтирования отражают оценки, сделанные руководством в отношении рисков, характерных для каждого подразделения. Они представляют собой основной показатель, использованный руководством для оценки эффективности деятельности и будущих инвестиционных предложений. Ставки дисконтирования для каждой группы подразделений определялись с учетом показателей Модели оценки стоимости капитальных активов, рассчитанных на отчетную дату.

Рост цен на сырье и материалы – были использованы данные прошлых лет по динамике цен на сырье и материалы, включая влияние девальвации российского рубля на стоимость сырья, выраженную в долларах США, в качестве показателя будущей динамики цен.

Изменение курсов валют – расчетная стоимость определяется исходя из текущей стоимости на валютном рынке.

Оценки темпов роста – показатели темпов роста принимаются исходя из опубликованных отраслевых данных.

## Чувствительность к изменению допущений

По мнению руководства, любое возможное обоснованное изменение вышеуказанных ключевых допущений не вызовет существенного превышения балансовой стоимости объектов группы над их возмещаемой стоимостью.

## 16. Запасы

Запасы включают:

|  | 2013 г.          | 2012 г.          |
|--|------------------|------------------|
| Сырье и материалы – по себестоимости               | 2 294 666        | 3 139 802        |
| Незавершенное производство – по себестоимости      | 451 305          | 347 898          |
| Готовая продукция – по чистой стоимости реализации | 4 740 783        | 4 951 644        |
|  | <b>7 486 754</b> | <b>8 439 344</b> |

Ниже представлена информация о списании стоимости запасов по чистой стоимости реализации и ее восстановлении:

|                                     | 2013 г.        | 2012 г.        |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>На 1 января</b>                  | <b>234 389</b> | <b>58 919</b>  |
| Дополнительное списание             | 206 520        | 246 032        |
| Восстановлено неиспользованных сумм | (18 819)       | (1 278)        |
| Использовано в течение года         | (206 664)      | (68 975)       |
| Курсовые разницы                    | 1 416          | (309)          |
| <b>На 31 декабря</b>                | <b>216 842</b> | <b>234 389</b> |

## 17. Торговая и прочая дебиторская задолженность

|   | 2013 г.           | 2012 г.           |
|---|-------------------|-------------------|
| Торговая и прочая дебиторская задолженность (за вычетом резерва под обесценение в размере 244 764 тыс. руб. (2012 г.: 107 118 тыс. руб.)) | 23 261 526        | 14 964 692        |
| Проценты к получению от третьих сторон  | 23 900            | 56 163            |
| Проценты к получению от связанных сторон (Прим. 13)   | 21 278            | 15 505            |
| Прочая дебиторская задолженность (а)  | 662 359           | –                 |
|   | <b>23 969 063</b> | <b>15 036 360</b> |

Прочая дебиторская задолженность представлена бонусами, полученными от поставщиков, оплачиваемыми в денежной форме.

На 31 декабря 2013 г. торговая и прочая дебиторская задолженность в размере 792 800 тыс. руб. была выражена в валютах, отличных от российского рубля, преимущественно в долларах США (157 194 тыс. руб.) и евро (605 169 тыс. руб.).

На 31 декабря 2012 г. торговая и прочая дебиторская задолженность в размере 193 979 тыс. руб. была выражена в валютах, отличных от российского рубля, преимущественно в долларах США (114 632 тыс. руб.) и гривнах (79 146 тыс. руб.).

Ниже представлен анализ изменений резерва под обесценение торговой дебиторской задолженности:

|                                     | 2013 г.        | 2012 г.        |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>На 1 января</b>                  | <b>107 118</b> | <b>135 600</b> |
| Дополнительный резерв               | 175 725        | 21 357         |
| Восстановлено неиспользованных сумм | (38 797)       | (45 915)       |
| Использовано в течение года         | (133)          | (2 782)        |
| Курсовые разницы                    | 851            | (1 142)        |
| <b>На 31 декабря</b>                | <b>244 764</b> | <b>107 118</b> |

## 18. Денежные средства и краткосрочные депозиты

Денежные средства и краткосрочные депозиты включают:

|   | 2013 г.           | 2012 г.          |
|---|-------------------|------------------|
| Денежные средства в банке в рублях (а)  | 9 966 621         | 2 688 925        |
| Денежные средства в банке в долларах США и евро (а)   | 28 101            | 2 311 461        |
| Денежные средства в банке в гривнах (а)   | 1 444             | 13 944           |
| Краткосрочные банковские депозиты со сроком погашения менее 90 дней в рублях (б)              | 5 130 500         | 3 262 000        |
| Краткосрочные банковские депозиты со сроком погашения менее 90 дней в гривнах (б)             | –                 | 82 698           |
| Краткосрочные банковские депозиты со сроком погашения менее 90 дней в рублях (б)              | 80 000            | 28 327           |
| Банковские депозиты в рамках государственных открытых тендеров в рублях в связанном банке (в) | 56 650            |                  |
| Банковские депозиты в рамках государственных открытых тендеров в рублях (в)                   | 101 559           | 75 627           |
|   | <b>15 364 875</b> | <b>8 462 982</b> |

- (а) Практически все остатки денежных средств Группы размещены в связанном банке (Примечание 13). По остаткам денежных средств на счетах в связанном банке проценты не начисляются.
- (б) Ставка процента по депозитам в российских рублях составляет 5%-9,5% годовых (2012 г.: 5,59%-7,55% годовых). В 2012 году на банковские депозиты в гривнах начисляются проценты по ставке 20,3%-24,0% годовых.
- (в) Данные статьи отражают денежные депозиты, ограниченные для использования и размещенные для целей обеспечения участия в тендерах, объявленных Министерством Здравоохранения Российской Федерации. Ставка процента по данным денежным депозитам составляет от 3% до 4,5%. Данные денежные депозиты являются беспроцентными. Выплаты по ним осуществляются обычно в течение 30-60 дней с даты размещения.

## 19. Краткосрочные финансовые активы

|  | 2013 г.          | 2012 г.          |
|--|------------------|------------------|
| <b>Учитываемые в составе займов и дебиторской задолженности:</b>                 |                  |                  |
| Векселя в рублях   | 433 325          | 990 790          |
| Векселя, выданные связанным банком в долларах США (Прим. 13)                     | –                | 607 454          |
| Краткосрочные банковские депозиты в связанном банке в рублях (Прим. 13)          | 217 100          | –                |
| Краткосрочные банковские депозиты в рублях                                       | –                | 400 000          |
| Краткосрочные банковские депозиты в гривнах                                      | 25 262           | –                |
| Краткосрочные банковские депозиты в связанных банках в долларах США (Прим. 13)   | –                | 941 554          |
| Краткосрочные займы прочим связанным сторонам в российских рублях (Прим. 13)     | 10 430           | 72 000           |
| Краткосрочные займы материнской компании в долларах США (Прим. 13)               | 752 772          | 1 442 703        |
| <b>Учитываемые в составе финансовых активов имеющихся в наличии для продажи:</b> |                  |                  |
| Ценные бумаги  | 13 574           | 13 513           |
| Прочее   | 859              | 1 858            |
|  | <b>1 453 322</b> | <b>4 469 872</b> |

По состоянию на 31 декабря 2013 г. процентная ставка по краткосрочным банковским депозитам в рублях составляла 8% годовых (2012 г.: 8,5% годовых). По состоянию на 31 декабря 2012 г. процентная ставка по депозитам в долларах США составляла 3,5% годовых.

## 20. Долгосрочные финансовые активы

|  | 2013 г.        | 2012 г.  |
|--|----------------|----------|
| Долгосрочные займы и депозиты  |                |          |
| Долгосрочные займы прочей связанной стороне в российских рублях (Прим. 13) | 72 000         | –        |
| Долгосрочные банковские депозиты в рублях (а)                              | 400 000        | –        |
| Учитываемые в составе финансовых активов имеющихся в наличии для продажи:  |                |          |
| Прочие финансовые вложения (б)   | 65 458         | –        |
|  | <b>537 458</b> | <b>–</b> |

- (а) Долгосрочный банковский депозит с датой погашения 16 октября 2015 года и процентной ставкой 8% годовых.
- (б) Инвестиции в привилегированные акции «Protagonist Therapeutics, Inc.» (далее – «Protagonist»), расположенной в США, Делавэр. Protagonist – компания, занимающаяся исследованием пептидов и пептидомиметиков, а также разработкой технологической платформы для дисульфид-содержащих пептидов. Группа не имеет контроля или значительного влияния над данной компанией.

3 Treasury shares balances affecting the calculation are detailed in Note 10.



(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

## 21. Краткосрочные кредиты и займы

|  | 2013 г.          | 2012 г.      |
|--|------------------|--------------|
| Краткосрочный займ в российских рублях | 7 021 700        | –            |
| Прочие займы                           | 2 380            | 1 300        |
|  | <b>7 024 080</b> | <b>1 300</b> |

Данные займы включают (i) займ в размере 4 021 700 тыс. руб., полученный от Ситибанка, со сроком погашения 27 сентября 2014 г. и процентной ставкой 8,65% годовых и (ii) займ в размере 3 000 000 тыс. руб., полученный от Нордеа Банка, со сроком погашения 27 ноября 2016 г. и процентной ставкой 8,79% годовых, по условиям договора, займ может быть погашен в любое время.

## 22. Налоги к уплате, кроме налога на прибыль

Задолженность по налогам, кроме налога на прибыль, включает:

|                                | 2013 г.        | 2012 г.          |
|--------------------------------|----------------|------------------|
| Налог на добавленную стоимость | 777 722        | 969 783          |
| Социальные налоги              | 70 849         | 58 674           |
| Налог на имущество             | 16 765         | 15 308           |
| Прочие налоги                  | 42 947         | 38 733           |
|                                | <b>908 283</b> | <b>1 082 498</b> |

## 23. Торговая и прочая кредиторская задолженность

|   | 2013 г.           | 2012 г.           |
|---|-------------------|-------------------|
| Торговая кредиторская задолженность   | 1 672 305         | 1 858 564         |
| Задолженность перед «Отисифарм» (Прим. 5 и 13)  | 3 500 650         | –                 |
| Задолженность по продукции, приобретенной у сторонних производителей (а)                                    | 12 562 998        | 7 751 941         |
| Задолженность по продукции, сырью и прочая кредиторская задолженность перед связанными сторонами (Прим. 13) | 3 447 878         | 711 769           |
| Векселя выданные в долл. США и евро (б)   | 255 260           | 240 514           |
| Кредиторская задолженность перед сотрудниками   | 426 493           | 430 755           |
| Проценты к уплате   | 27 739            | –                 |
| Прочая кредиторская задолженность (в)   | 3 038 401         | 459 111           |
|   | <b>24 931 724</b> | <b>11 452 654</b> |

(а) Данная задолженность представлена задолженностью по патентованной продукции третьих сторон, произведенной другими фармацевтическими компаниями.

(б) Данная задолженность представлена преимущественно беспроцентными векселями, выпущенными «Фармстандарт-Биолеком», дочерней компанией, зарегистрированной в Украине, до его приобретения. Задолженность по векселям подлежит выплате аффилированным компаниям акционеров, владеющих неконтрольной долей участия в «Фармстандарт-Биолеке». Указанные векселя подлежат погашению по требованию.

(в) Данная задолженность в основном представлена кредиторской задолженностью перед третьими сторонами за продукцию, реализованную Компанией по агентским договорам (Примечание 30).

На 31 декабря 2013 г. торговая кредиторская задолженность в размере 3 281 531 тыс. руб. (2012 г.: 2 052 699 тыс. руб.) была выражена в валютах, отличных от российского рубля, преимущественно в долларах США.

## 24. Прочие долгосрочные обязательства

|                      | 2013 г.        | 2012 г.       |
|----------------------|----------------|---------------|
| Отложенный доход (а) | 139 100        | 75 000        |
| Прочее               | 11 662         | 13 920        |
|                      | <b>150 762</b> | <b>88 920</b> |

Дочерние компании Группы ООО «Фармапарк» и ОАО «Биомед им. И.И.Мечникова» (Примечание 7) получили правительственные гранты для частичного покрытия затрат на разработки. Указанная сумма представляет собой денежные поступления от правительственных грантов и будет отражена в составе прибыли или убытка в течение срока полезного использования нематериального актива, который будет признан по окончании разработки.

## 25. Уставный капитал

Уставный капитал Компании, согласно ее уставным документам, составляет 37 793 тыс. руб. Разрешенное к выпуску количество обыкновенных акций составляет 37 792 603 штуки номинальной стоимостью 1 (один) рубль за акцию. Все разрешенные к выпуску акции были выпущены и полностью оплачены. Операции с собственными акциями за 2013 и 2012 годы описаны в Примечании 10.

На 31 декабря 2013 и 2012 гг. 54,32% голосующих акций ОАО «Фармстандарт» находилось в собственности Augment Investment Limited (Augment), находящейся под контролем гражданина Российской Федерации Виктора Харитонина.

В мае 2007 года Augment продала 16 349 408 обыкновенных акций (43,3% уставного капитала Компании) публичным инвесторам в результате первичного размещения акций на открытом рынке, которое одновременно состоялось на российских биржах (РТС и ММВБ), где было размещено 18,3% акций, и на Лондонской фондовой бирже (LSE), где были размещены остальные 25%.

В 2008 и 2009 годах 969 815 обыкновенных акций (2,56% уставного капитала Компании) были проданы компанией Augment и размещены на Лондонской фондовой бирже. Кроме того, Augment в 2009 году выкупила 55 000 обыкновенных акций.

После осуществления всех операций Компания владеет 3,8% выпущенных акций в форме собственных акций, выкупленных у акционеров.

В соответствии с российским законодательством объявление дивидендов возможно только на базе накопленной нераспределенной прибыли, не включенной в состав резервов, и отраженной в российской бухгалтерской отчетности.

Прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, приходящейся на долю владельцев обыкновенных акций, на средневзвешенное число обыкновенных акций, находившихся в обращении в указанном периоде. У Компании отсутствуют обыкновенные акции с потенциалом разводнения, следовательно, размер разводненной прибыли на акцию равен размеру базовой прибыли на акцию.

### Прибыль на акцию

Ниже представлен анализ прибыли на акцию:

|  | 2013 г.    | 2012 г.    |
|--|------------|------------|
| Средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении <sup>2</sup> | 34 629 722 | 35 385 353 |
| Прибыль за год, приходящаяся на долю акционеров                                      | 11 805 787 | 9 790 915  |
| Базовая и разводненная прибыль на акцию в российских рублях                          | 340,92     | 276,69     |

## 26. Выручка

Ниже представлена разбивка данных по группам реализуемой продукции:

|   | 2013 г.           | 2012 г.           |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ</b>       |                   |                   |
| <b>Отпускаемые без рецепта</b>          |                   |                   |
| Патентованные                           | 13 707 972        | 12 461 582        |
| Непатентованные (а)                     | 2 749 855         | 2 417 670         |
| <b>Отпускаемые по рецепту</b>           |                   |                   |
| Патентованные                           | 5 974 312         | 4 957 477         |
| Непатентованные                         | 801 474           | 938 200           |
|   | <b>6 775 786</b>  | <b>5 895 677</b>  |
| Продукция сторонних производителей (б)  | 30 451 243        | 28 279 120        |
| Прочее – субстанции и АФИ (а)           | 1 174 463         | 1 007 207         |
| <b>Итого фармацевтические препараты</b> | <b>54 859 319</b> | <b>50 061 256</b> |
| <b>МЕДИЦИНСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>         | <b>1 048 278</b>  | <b>722 261</b>    |
|   | <b>55 907 597</b> | <b>50 783 517</b> |

(а) Препарат «Интерферон», произведенный ООО «Фармапарк» относится к категории «Прочее». В целях проведения сравнительного анализа, показатели прошлого года были пересчитаны соответствующим образом. Вышеуказанные изменения в продуктовой портфеле Группы не оказали влияния на общий объем продаж.

(б) Продажи продукции сторонних производителей включают в себя продажу патентованных фармацевтических препаратов, таких как, «Велкейд»®, «Милдронат»®, «Коагил-VII», «ИРС-19»®, «Имудон»®, «Презиста»®, «Мабтера»®, «Ппульмозим»®, «Редуксин» и пр., произведенных другими фармацевтическими компаниями.

2 Транзакции с казначейскими акциями, которые повлияли на расчет, указаны в Прим. 10.

## 27. Себестоимость реализованной продукции

Себестоимость реализованной продукции представлена следующими статьями:

|                                    | 2013 г.           | 2012 г.           |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Материалы и комплектующие          | 6 463 962         | 6 355 115         |
| Продукция сторонних производителей | 23 162 756        | 22 944 229        |
| Производственные накладные расходы | 1 562 058         | 1 504 435         |
| Амортизация                        | 789 301           | 847 094           |
| Прямые затраты на оплату труда     | 531 761           | 373 266           |
|                                    | <b>32 509 838</b> | <b>32 024 139</b> |

## 28. Коммерческие расходы

Коммерческие расходы представлены следующими статьями:

|  | 2013 г.          | 2012 г.          |
|--|------------------|------------------|
| Реклама  | 3 537 001        | 2 746 238        |
| Затраты на оплату труда                                  | 1 570 834        | 1 304 085        |
| Затраты на транспорт, связь и страхование товаров в пути | 260 670          | 198 922          |
| Тренинги и прочие услуги                                 | 54 255           | 72 807           |
| Расходы на сертификацию                                  | 115 868          | 98 571           |
| Аренда   | 125 001          | 93 229           |
| Комиссионные и лицензионные платежи                      | 78 079           | 188 115          |
| Материалы, текущее обслуживание и коммунальные услуги    | 139 738          | 113 264          |
| Командировочные и представительские расходы              | 191 001          | 136 734          |
| Износ основных средств                                   | 80 659           | 78 956           |
| Прочие расходы   | 40 475           | 41 392           |
|  | <b>6 193 581</b> | <b>5 072 313</b> |

## 29. Общехозяйственные и административные расходы

Общехозяйственные и административные расходы представлены следующими статьями:

|   | 2013 г.          | 2012 г.          |
|---|------------------|------------------|
| Затраты на оплату труда                                     | 1 278 439        | 918 074          |
| Расходы на юридические, аудиторские и консалтинговые услуги | 115 651          | 93 921           |
| Командировочные и представительские расходы                 | 41 484           | 37 408           |
| Налоги, кроме налога на прибыль                             | 21 373           | 20 611           |
| Страхование имущества и иные расходы на страхование         | 21 272           | 19 571           |
| Расходы на услуги связи                                     | 29 787           | 28 601           |
| Износ основных средств                                      | 83 876           | 52 772           |
| Аренда  | 118 681          | 74 118           |
| Материалы, текущее обслуживание и коммунальные услуги       | 164 448          | 138 844          |
| Прочее  | 55 302           | 41 304           |
|   | <b>1 930 313</b> | <b>1 425 224</b> |

## 30. Прочие доходы

Прочие доходы представлены следующими статьями:

|  | 2013 г.          | 2012 г.        |
|--|------------------|----------------|
| Чистые положительные курсовые разницы                                    | 156 568          | –              |
| Прибыль от реализации основных средств                                   | 47 912           | –              |
| Комиссионные доходы по агентским договорам (а)                           | 1 037 886        | 340 882        |
| Доход от непрофильной деятельности (б)                                   | 129 745          | 45 435         |
| Доход от уплаты штрафов поставщиками и клиентами                         | 127 977          | 183            |
| Восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 14)       | 2 091            | 13 808         |
| Восстановление резерва под обесценение нематериальных активов (Прим. 15) | –                | 25 000         |
| Прочие доходы  | 6 816            | 4 623          |
|  | <b>1 508 995</b> | <b>429 931</b> |

(а) Комиссионные доходы по агентским договорам были получены в связи с продажей Компанией отдельной продукции третьих сторон, включая продукцию, произведенную связанными сторонами. Основные агентские договоры были подписаны Компанией в 2013 году и были отнесены в состав непрофильной деятельности.

(б) Основной доход от непрофильной деятельности включает (i) доход от продажи материалов и прочих активов, не включенных в другие категории, (ii) доход от толлинговых операций, (iii) доход от оказания непрофильных услуг, в частности по производству и обслуживанию.

## 31. Прочие расходы

Прочие расходы представлены следующими статьями:

|   | 2013 г.        | 2012 г.        |
|---|----------------|----------------|
| Чистые отрицательные курсовые разницы                           | –              | 36 837         |
| Убыток от выбытия основных средств                              | –              | 4 766          |
| Благотворительность   | 10 527         | 5 927          |
| Банковские комиссии (а)   | 30 958         | 25 512         |
| Прочие налоги и штрафы (б)                                      | 410 681        | 67 288         |
| Затраты по сделкам (в)  | 93 797         | –              |
| Расходы «Биолека» за время приостановки производства (Прим. 33) | 111 481        | –              |
| Расходы на исследования (г)                                     | 168 675        | 36 493         |
| Обесценение основных средств (Прим. 14)                         | 2 548          | 2 152          |
| Обесценение нематериальных активов (Прим. 5)                    | 100 000        | –              |
| Обесценение краткосрочных финансовых активов                    | –              | 25 000         |
| Списание денежных средств, размещенных в банке Кипра            | 9 269          | –              |
| Прочее  | 48 108         | 48 027         |
|   | <b>986 044</b> | <b>252 002</b> |

- (а) Банковские комиссии включают в себя (i) комиссию за ежедневные банковские операции и (ii) комиссию за отдельные банковские гарантии, полученные Группой.
- (б) Прочие налоги и штрафы в основном включают в себя (i) резерв в размере 201 381 тыс. руб., созданный в связи с судебным иском Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации и (ii) дополнительный НДС и штрафы, начисленные в результате налоговой проверки в 2013 году, на общую сумму 94 761 тыс. руб.
- (в) Данные расходы включают затраты на консультационные и юридические услуги, а также услуги по регистрации, связанные со сделками Группы по слиянию и поглощению, которые были представлены в основном при приобретении акций Bever (Примечание 6).
- (г) Данные расходы представлены единовременными затратами, связанными с проектами на стадии разработки.

## 32. Налог на прибыль

|  | 2013 г.          | 2012 г.          |
|--|------------------|------------------|
| Расход по налогу на прибыль – текущая часть                                  | 4 044 679        | 2 742 970        |
| Экономия по отложенному налогу – возникновение и уменьшение временных разниц | (102 588)        | (145 690)        |
| <b>Расход по налогу на прибыль</b>   | <b>3 942 091</b> | <b>2 597 280</b> |

Отраженная в консолидированной финансовой отчетности прибыль до налогообложения соотносится с расходами по налогу следующим образом:

|   | 2013 г.           | 2012 г.           |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Прибыль до налогообложения</b>   | <b>15 862 530</b> | <b>12 561 286</b> |
| <b>Теоретические расходы по налогу на прибыль, рассчитанные по российской официальной налоговой ставке 20%</b>    | <b>3 172 506</b>  | <b>2 512 257</b>  |
| Влияние разницы в налоговых ставках, применимых в других странах, кроме Российской Федерации                      | (23 149)          | 1 559             |
| Налоговый эффект от расчета собственными акциями, выкупленными у акционеров (Прим. 6)                             | 556 767           | –                 |
| Эффект от выплаты дивидендов внутри группы (налоговая ставка 5-10%), исключенных при консолидации                 | 19 457            | –                 |
| Налоговый эффект расходов, не уменьшающих налогооблагаемую базу, и доходов, не включаемых в налогооблагаемую базу | –                 | –                 |
| Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу   | 216 510           | 83 464            |
| <b>Расход по налогу на прибыль</b>  | <b>3 942 091</b>  | <b>2 597 280</b>  |

(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже представлено движение по статьям отложенного налогообложения:

|  | На 1 января<br>2012 г. года | Возникновение<br>и уменьшение<br>временных<br>разниц в составе<br>прибыли<br>или убытка | Влияние объе-<br>динения бизнеса<br>в 2012 году<br>(Прим. 7) | На 31 декабря<br>2012 г. | Возникновение<br>и уменьшение<br>временных<br>разниц в составе<br>прибыли<br>или убытка | Эффект от выде-<br>ления бизнеса<br>(Прим. 5) | Эффект от приоб-<br>ретения контроля<br>над совместным<br>предприятием<br>(Прим. 8) | На 31 декабря<br>2013 г. |
|--|-----------------------------|---|--|--------------------------|---|---|---|--------------------------|
| <b>Налоговый эффект налогооблагаемых и вычитаемых временных разниц – актив (обязательство)</b> |                             |   |  |                          |   |   |   |                          |
| Основные средства<br>(Прим. 14)  | (285 233)                   | (8 833)   | (277 414)  | (571 480)                | 33 726  | –   | (244)   | (537 998)                |
| Нематериальные активы<br>(Прим. 15)  | (455 178)                   | 25 453  | (86 165)   | (515 890)                | (10 922)  | 492 449                                       | 61  | (34 302)                 |
| Торговая и прочая деби-<br>торская задолженность   | (2 364)                     | 26 973  | 7 622  | 32 231                   | (93 589)  | –   | –   | (61 358)                 |
| Запасы   | 131 828                     | 88 760  | (15 531)   | 205 057                  | 147 715   | –   | 109   | 352 881                  |
| Торговая и прочая креди-<br>торская задолженность  | 19 637                      | 13 195  | 3 331  | 36 163                   | 2 610   | –   | 1 611   | 40 384                   |
| Финансовые инструменты   | 5 258                       | (2 816)   | –  | 2 442                    | 4 980   | –   | –   | 7 422                    |
| Прочее   | 2 766                       | 2 960   | 23 083   | 28 809                   | 18 068  | –   | (1)   | 46 876                   |
| <b>Итого чистое отло-<br/>женное налоговое<br/>обязательство</b>                               | <b>(583 286)</b>            | <b>145 692</b>  | <b>(345 074)</b>   | <b>(782 668)</b>         | <b>102 588</b>  | <b>492 449</b>                                | <b>1 536</b>  | <b>(186 095)</b>         |

Возникновение и уменьшение временных разниц преимущественно связано со следующими факторами:

- › начислением амортизации основных средств в размере, превышающем износ, начисленный для целей налогообложения;
- › корректировками для отражения по справедливой стоимости при приобретении;
- › справедливой стоимостью финансовых инструментов, которая превышает себестоимость соответствующих инструментов для целей налогообложения;
- › обесценением торговой дебиторской задолженности;
- › уменьшением стоимости запасов до чистой стоимости реализации; нереализованной прибылью связанной с покупкой сырья у компаний Группы; скидками за товары, признанными в налоговом учете как прочие доходы;
- › начислением амортизации товарных знаков в размере, превышающем амортизацию, начисленную для целей налогообложения; и
- › корректировками предполагаемой первоначальной стоимости при переходе на МСФО.

На 31 декабря 2013 г. совокупная сумма временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние компании, в отношении которых не признавались отложенные налоговые обязательства, составляла приблизительно 19 084 856 тыс. руб. (2012 г.: 11 552 934 тыс. руб.).

### 33. Условные обязательства, договорные обязательства и операционные риски

#### Условия ведения деятельности Группы

В России, где Группа осуществляет свою основную деятельность, продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, которые отвечали бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики будет во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Российская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижения темпов роста мировой экономики. Глобальный финансовый кризис привел к неопределенности в отношении дальнейшего экономического роста, доступа на рынки капитала и стоимости капитала, что может в будущем негативно повлиять на финансовое положение, результаты деятельности и экономические перспективы Группы.

Вторым по величине рынком, где Группа осуществляет свою деятельность, является Украина. Несмотря на то, что украинская экономика считается рыночной, она продолжает демонстрировать определенные особенности, более свойственные экономике переходного периода. К таким характерным для переходного периода особенностям относятся низкий уровень ликвидности на рынках капитала и существование валютного контроля, не позволяющего национальной валюте стать ликвидным платежным средством за пределами Украины. Стабильность украинской экономики во многом зависит от политики правительства и его действий, направленных на реформирование административной, налоговой и правовой систем, а также экономики. В связи с этим ведение деятельности в Украине связано с рисками, которые нетипичны для развитых рынков. Украинская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижения темпов роста мировой экономики.

Руководство Группы считает, что оно предпринимает все необходимые меры по поддержанию экономической устойчивости Группы в данных условиях.

#### Налогообложение

Российское и украинское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы данного законодательства применительно к операциям и деятельности компаний Группы может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. В результате могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

По состоянию на 31 декабря 2013 г. руководство считает, что придерживается адекватной интерпретации соответствующего законодательства, и позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов будет поддержана.

33. *Условные обязательства, договорные обязательства и операционные риски (продолжение)*

В силу неопределенности, связанной с налоговой и юридической системами Российской Федерации и Украины, итоговая сумма начисленных налогов, пеней и штрафов (если таковые возникнут) может превысить сумму, выплаченную на настоящий момент и начисленную на 31 декабря 2013 г. Определить сумму претензий по возможным, но не предъявленным искам, если таковые будут иметь место, а также провести оценку вероятности неблагоприятного исхода не представляется возможным. Если налоговые органы примут решение о предъявлении претензии и в судебном порядке докажут правомерность своих претензий, они получат право на взыскание суммы, в отношении которой была предъявлена претензия, а также на взыскание штрафов, размер которых в России составляет 20% от данной суммы и процентов по ставке 1/300 от ставки Центрального Банка РФ за каждый день просрочки выплаты такой суммы. Руководство считает, что вероятность возникновения обязательств вследствие данных событий низка, поэтому резервы под данные условные обязательства в настоящей консолидированной финансовой отчетности не отражались.

### **Законодательство Российской Федерации о трансфертном ценообразовании**

В соответствии с новым российским законодательством о трансфертном ценообразовании с 1 января 2012 г. российские налоговые органы вправе корректировать трансфертные цены и доначислять обязательства по налогу на прибыль в отношении всех «контролируемых» сделок при наличии разницы между ценой сделки и рыночной ценой. К сделкам, подлежащим налоговому контролю, относятся сделки между взаимозависимыми лицами, а также ряд внешнеэкономических сделок. Сделки на внутреннем рынке подпадают под новые правила в том случае, если сумма цен всех сделок между взаимозависимыми лицами за 2012 год превышает 3 миллиарда рублей, а за 2013 год – 2 миллиарда рублей. В случае если в результате сделки на внутреннем рынке произошло начисление дополнительных налоговых обязательств для одной из сторон, другая сторона может соответствующим образом скорректировать свои обязательства по налогу на прибыль в соответствии со специальным уведомлением, выпущенным в надлежащем порядке уполномоченным органом.

### **Законодательство Российской Федерации о трансфертном ценообразовании**

По сравнению с правилами трансфертного ценообразования, действовавшими до 2012 года, новые российские правила трансфертного ценообразования значительно ужесточают требования по соблюдению налогового законодательства, предъявляемые к налогоплательщикам, поскольку, помимо всего прочего, бремя доказывания, ранее возлагавшееся на российские налоговые органы, теперь лежит на налогоплательщиках. Новые правила применяются не только к сделкам, реализованным в 2013 и 2012 годах, но и к сделкам между взаимозависимыми лицами, заключенным ранее, при условии, что соответствующие доходы и расходы были признаны в 2013 и 2012 годах. Особые условия трансфертного ценообразования установлены для операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами.

В 2013 и 2012 годах Группа определяла размер налоговых обязательств по «контролируемым» сделкам на основании фактических цен сделок.

В силу неопределенности и ограниченности практики применения действующего российского законодательства в области трансфертного ценообразования Группе необходимо представить доказательства того, что при определении цен «контролируемых» сделок она исходила из рыночных цен, и надлежащим образом подготовить отчетность для подачи в российские налоговые органы, предоставив необходимую документацию по трансфертному ценообразованию. В противном случае российские налоговые органы вправе оспорить цены, определенные Группой по таким сделкам, и оценить дополнительные налоговые обязательства.

### **Страхование**

Группа заключила договоры страхования в отношении принадлежащих ей основных средств, которые покрывают большинство объектов основных средств. Группа не имеет договоров страхования своей хозяйственной деятельности или гражданской ответственности.

### **Договоры операционной аренды**

Группа заключила ряд договоров операционной аренды в отношении складских помещений. Договоры аренды пересматриваются на ежегодной основе.

### **Договорные обязательства и гарантии**

В 2012 году Группа предоставила связанным сторонам ряд необеспеченных гарантий на общую сумму 111 645 тыс. руб. сроком погашения от двух до трех лет с целью исполнения ими своих обязательств по заключенным государственным контрактам. По мнению руководства, уровень финансовых рисков, связанных с предоставленными гарантиями, – низкий. Обязательства, связанные с гарантиями, не отражались в консолидированном отчете о финансовом положении на 31 декабря 2012 г. В 2013 году такие гарантии не предоставлялись.

### **Государственная проверка ПАО «Фармстандарт-Биолек» («Биолек»)**

В декабре 2012 года украинские власти провели внеочередную проверку соответствия продукции «Биолека» применимым стандартам качества. В ходе проверки был выявлен ряд формальных недостатков системы контроля качества продукции, в результате чего «Биолек» был вынужден приостановить производство до устранения обнаруженных недостатков. Большинство указанных недостатков возникло в связи с модернизацией производства и техническими работами, направленными на улучшение качества продукции «Биолека». В декабре 2013 года «Биолек» возобновил производство некоторой продукции. Руководство рассчитывает, что оставшиеся недостатки будут устранены, и производство «Биолека» будет полностью возобновлено в ближайшем будущем. Кроме того, руководство считает, что упомянутые обстоятельства не окажут существенного негативного влияния на деятельность Группы.

## 34. Финансовые инструменты и задачи и принципы управления финансовыми рисками

### Справедливая стоимость

По мнению руководства, справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, выданных кредитов, векселей, краткосрочных депозитов, прочей дебиторской или кредиторской задолженности и ценных бумаг приблизительно равна их балансовой стоимости вследствие краткосрочного характера указанных финансовых инструментов.

Справедливая стоимость краткосрочных кредитов и займов приблизительно равна их балансовой стоимости. На 31 декабря 2013 г. и 31 декабря 2012 г. у Группы не было долгосрочных кредитов и займов и производных финансовых инструментов.

### Иерархическая модель справедливой стоимости

Группа использует следующую иерархическую структуру методов оценки для определения и раскрытия информации о справедливой стоимости финансовых инструментов:

**Уровень 1:** котировки (нескорректированные) на активных рынках по идентичным активам или обязательствам;

**Уровень 2:** другие модели оценки, все исходные данные для которых, оказывающие существенное влияние на отражаемую в отчетности сумму справедливой стоимости, прямо или косвенно основываются на информации, наблюдаемой на рынке;

**Уровень 3:** модели оценки, использующие исходные данные, оказывающие существенного влияние на отражаемую в отчетности сумму справедливой стоимости, которые не основываются на информации, наблюдаемой на рынке.

На 31 декабря 2013 г.

|  | Итого  | Уровень 1 | Уровень 2 | Уровень 3 |
|--|--------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Активы, оцениваемые по справедливой стоимости</b> |        |           |           |           |
| Финансовые активы                                    |        |           |           |           |
| Ценные бумаги (Прим. 19)                             | 13 574 | 10 826    | –         | 2 748     |

На 31 декабря 2012 г.

|  | Итого  | Уровень 1 | Уровень 2 | Уровень 3 |
|--|--------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Активы, оцениваемые по справедливой стоимости</b> |        |           |           |           |
| Финансовые активы                                    |        |           |           |           |
| Ценные бумаги (Прим. 19)                             | 13 513 | 9 842     | –         | 3 671     |

### Задачи и принципы управления финансовыми рисками

В состав основных финансовых инструментов Группы входят банковские кредиты, краткосрочные и долгосрочные банковские депозиты, а также денежные средства и их эквиваленты. Указанные финансовые инструменты главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной и инвестиционной деятельности Группы. Группа имеет ряд других финансовых активов и обязательств, например, векселя, торговую дебиторскую задолженность, торговую кредиторскую задолженность и прочую кредиторскую задолженность, возникающих непосредственно в результате хозяйственной деятельности Группы. В течение отчетного года Группа не осуществляла торговых операций с финансовыми инструментами.

К числу основных рисков, связанных с финансовыми инструментами Группы, относятся риск изменения процентной ставки, риск ликвидности, валютный и кредитный риски. Руководство анализирует и утверждает принципы управления каждым из рисков, перечисленных ниже.

### Риск изменения процентной ставки

По мнению руководства на 31 декабря 2013 г. и 31 декабря 2012 г. существенный риск изменения процентной ставки отсутствовал. Группа осуществила ряд краткосрочных финансовых вложений (в виде займов и банковских депозитов (см. Примечания 18, 19 и 20) по фиксированным процентным ставкам, размер которых соответствует средним показателям на рынке на дату первоначального признания, и получила краткосрочные кредиты и займы (см. Примечание 21) по фиксированным процентным ставкам, размер которых соответствует средним показателям на рынке на дату первоначального признания. Следовательно, Группа не подвержена риску изменения процентной ставки в результате колебаний рыночных процентных ставок.

### Валютный риск

Группа имеет выраженные в долларах США и евро денежные средства и их эквиваленты (Примечание 18), краткосрочные банковские депозиты (Примечание 19), краткосрочные кредиты, предоставленные материнской компании (Примечание 19) векселя (Примечание 19), торговую кредиторскую задолженность (Примечание 23), векселя выданные и прочую кредиторскую задолженность (Примечание 23), торговую дебиторскую задолженность (Примечание 17) и прочие обязательства. Следовательно, Группа подвержена валютному риску.

Группа отслеживает валютный риск путем отслеживания изменений курсов валют, в которых выражены ее денежные средства и кредиторская задолженность. Однако формально Группа не осуществляет хеджирования валютных рисков, связанных с совершаемыми операциями.

В таблицах ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения к изменению обменного курса доллара США и гривен, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных:

|                              | Увеличение/уменьшение обменного курса долл. США | Влияние на прибыль до налогообложения |
|------------------------------|---|---------------------------------------|
| На 31 декабря 2013 г.:       |   |                                       |
| Обменный курс долл. США/руб. | +20%  | (157 781)                             |
| Обменный курс долл. США/руб. | -10%  | 78 891                                |

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 34. Финансовые инструменты и задачи и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

|                                | Увеличение/уменьшение обменного курса долл. США | Влияние на прибыль до налогообложения |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|
| На 31 декабря 2012 г.:         |   |                                       |
| Обменный курс долл. США/руб.   | +10%  | 406 227                               |
| Обменный курс долл. США/руб.   | -10%  | (406 227)                             |
|                                | Увеличение/уменьшение обменного курса евро      | Влияние на прибыль до налогообложения |
| На 31 декабря 2013 г.:         |   |                                       |
| Обменный курс евро/руб.        | +20%  | (101 901)                             |
| Обменный курс евро/руб.        | -9%   | 45 855                                |
|                                | Увеличение/уменьшение обменного курса евро      | Влияние на прибыль до налогообложения |
| На 31 декабря 2012 г.:         |   |                                       |
| Обменный курс евро/руб.        | +10%  | (16 746)                              |
| Обменный курс евро/руб.        | -10%  | 16 746                                |
|                                | Увеличение/уменьшение обменного курса долл. США | Влияние на прибыль до налогообложения |
| На 31 декабря 2013 г.:         |   |                                       |
| Обменный курс долл. США/гривна | +30%  | (91 233)                              |
| Обменный курс долл. США/гривна | -5%   | 15 206                                |
|                                | Увеличение/уменьшение обменного курса долл. США | Влияние на прибыль до налогообложения |
| На 31 декабря 2012 г.:         |   |                                       |
| Обменный курс долл. США/гривна | +7%   | (13 570)                              |
| Обменный курс долл. США/гривна | -7%   | 13 570                                |

### Риск ликвидности

Для выполнения своих операционных и финансовых обязательств Группа поддерживает на достаточном уровне денежные средства и их эквиваленты, либо обеспечивает наличие доступных кредитных ресурсов в необходимом объеме. Группа осуществляет непрерывный мониторинг риска нехватки денежных средств и непрерывный мониторинг своевременного выполнения своих финансовых обязательств. Группа на ежедневной основе осуществляет процедуры планирования и контроля движения денежных средств.

В таблице ниже представлены сроки погашения непроизводных финансовых обязательств Группы, исходя из недисконтированных платежей в соответствии с договорными условиями (с учетом процентов), за исключением кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками и прочей кредиторской задолженности, средний срок погашения которой, как правило, не превышает четырех месяцев.

| На 31 декабря 2013 г.:                 | Итого             | Менее 3 месяцев  | От 3 до 6 месяцев | От 6 до 12 месяцев | Более 12 месяцев |
|--|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Кредиты и займы (Прим. 21)             | 7 347 389         | 3 151 274        | 86 731            | 4 109 384          | –                |
| Прочие краткосрочные обязательства (а) | 3 500 650         | 3 500 650        | –                 | –                  | –                |
| Прочие долгосрочные обязательства      | 1 879             | –                | –                 | –                  | 1 879            |
| <b>Итого</b>                           | <b>10 849 918</b> | <b>6 651 924</b> | <b>86 731</b>     | <b>4 109 384</b>   | <b>1 879</b>     |

Данные обязательства представлены кредиторской задолженностью перед ОАО «Отисифарм» (Примечание 5).

| На 31 декабря 2012 г.:             | Итого         | Менее 3 месяцев | От 3 до 6 месяцев | От 6 до 12 месяцев | Более 12 месяцев |
|------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Кредиты и займы (Прим. 21)         | 1 300         | –               | –                 | –                  | 1 300            |
| Прочие краткосрочные обязательства | 25 159        | 25 159          | –                 | –                  | –                |
| Прочие долгосрочные обязательства  | 5 225         | –               | –                 | –                  | 5 225            |
| <b>Итого</b>                       | <b>31 684</b> | <b>25 159</b>   | <b>–</b>          | <b>–</b>           | <b>6 525</b>     |

### Кредитный риск

Финансовые активы, по которым у Группы возникает потенциальный кредитный риск, представлены в основном торговой дебиторской задолженностью. Группой разработаны процедуры, направленные на то, чтобы реализация товаров и услуг производилась только покупателям с соответствующей кредитной историей. Продажи покупателям осуществляются в соответствии с ежегодно утверждаемой политикой в области маркетинга и кредитования. Группа осуществляет ежедневный мониторинг продаж и состояния дебиторской задолженности, используя надлежащие процедуры внутреннего контроля.

Балансовая стоимость дебиторской задолженности за вычетом резерва под снижение стоимости представляет собой максимальную сумму, подверженную кредитному риску. Несмотря на то, что темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что существенный риск потерь сверх суммы созданного резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности отсутствует.

Денежные средства и депозиты хранятся в связанном банке, поэтому, по оценкам Группы, кредитный риск является низким.



(Все суммы указаны в тысячах российских рублей, если не указано иное)

Ниже представлена структура сроков погашения дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и прочей дебиторской задолженности Группы.

|                              | Итого             | Не просроченная<br>и не обесцененная | Просроченная, но не обесцененная |                |                |                   |                 |
|------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------|
|                              |                   |                                      | Менее 1 месяца                   | 1-2 месяца     | 2-3 месяца     | От 3 до 6 месяцев | Более 6 месяцев |
| <b>На 31 декабря 2013 г.</b> | <b>23 969 063</b> | <b>21 930 722</b>                    | <b>1 185 580</b>                 | <b>255 609</b> | <b>268 224</b> | <b>209 417</b>    | <b>119 511</b>  |
| На 31 декабря 2012 г.        | 15 036 360        | 14 281 600                           | 516 441                          | 168 713        | 39 735         | 21 879            | 7 992           |

### Концентрация продаж небольшой группе покупателей

Группа работает с пятью дистрибьюторами, представляющими совместно более 50% выручки Группы в 2013 году, за исключением продаж Министерству здравоохранения Российской Федерации на государственных открытых тендерах (с шестью дистрибьюторами в 2012 году). Для российского фармацевтического рынка работа с ограниченным числом крупных дистрибьюторов является обычной практикой.

### Управление капиталом

При управлении капиталом Группа преследует цель сохранить свою способность продолжать работу в качестве непрерывно функционирующего предприятия с тем, чтобы обеспечивать прибыль акционерам и поддерживать оптимальную структуру капитала для снижения стоимости капитала. Группа управляет структурой своего капитала и корректирует ее с учетом изменений экономических условий. Группа может сохранять или корректировать структуру капитала путем корректировки суммы дивидендов, выплачиваемой акционерам, возврата капитала акционерам, выпуска новых акций или продажи активов в целях снижения уровня задолженности.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием соотношения собственных и заемных средств, которое представляет собой отношение чистой задолженности к сумме совокупного капитала и чистой задолженности. Политика Группы предусматривает удержание данного коэффициента на уровне не выше 60%. В состав чистой задолженности Группа включает кредиты и займы, а также кредиторскую задолженность за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров материнской компании.

|   | 2013 г.             | 2012 г.     |
|---|---------------------|-------------|
| Кредиты и займы                                       | <b>7 024 080</b>    | 1 300       |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность          | <b>24 931 724</b>   | 11 452 654  |
| За вычетом денежных средств и краткосрочных депозитов | <b>(15 364 875)</b> | (8 462 982) |
| Чистая задолженность                                  | <b>16 590 929</b>   | 2 990 972   |
| Капитал   | <b>27 628 445</b>   | 37 566 634  |
| Капитал и чистая задолженность                        | <b>44 219 374</b>   | 40 557 606  |
| Соотношение собственных и заемных средств             | <b>38%</b>          | 7%          |

## 35. Значимые дочерние компании, частично принадлежащие Группе

Финансовая информация о дочерних предприятиях, которые имеют существенные неконтролирующие доли участия, представлена ниже:

Доля участия неконтролирующих акционеров:

| Название   | Страна регистрации и деятельности | 2013 г.<br>Доля участия, % | 2012 г.<br>Доля участия, % |
|--|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»                          | Российская Федерация              | <b>9</b>                   | 9                          |
| Прочие:  |                                   |                            |                            |
| ПАО «Фармстандарт-Биолек» (Прим. 11)                     | Украина                           | <b>3,07</b>                | 45                         |
| Donelle Company Limited (Прим. 5 и 11)                   | Кипр                              | –                          | 11                         |
| ЗАО «Афофарм» (Прим. 5 и 11)                             | Российская Федерация              | –                          | 11                         |
| MDR Pharmaceuticals                                      | Кипр                              | <b>49,95</b>               | 49,95                      |
| Bigpearl Trading Limited* (Прим. 7)                      | Кипр                              | <b>49,995</b>              | 49,995                     |
| ООО «Фармапарк»* (Прим. 7)                               | Российская Федерация              | <b>49,995</b>              | 49,995                     |
| ЗАО «Биомед им. И.И. Мечникова»* (Прим. 7)               | Российская Федерация              | <b>50,155</b>              | 50,205                     |
| ЗАО «ПКБ Биомедпрепаратов им. И.И. Мечникова»* (Прим. 7) | Российская Федерация              | <b>50,155</b>              | 50,205                     |
| ООО «Фармацевтические инновации»* (Прим. 7)              | Российская Федерация              | <b>49,995</b>              | 49,995                     |
| ОАО «ЕКК»* (Прим. 7)                                     | Российская Федерация              | <b>64,71</b>               | 64,745                     |
| Moldildo Trading Limited (Прим. 8)                       | Кипр                              | <b>25</b>                  | –                          |
| ООО «Фармстандарт-Медтехника» (Прим. 8)                  | Российская Федерация              | <b>25</b>                  | –                          |
| ООО «Селтера Фарм»                                       | Российская Федерация              | <b>25</b>                  | –                          |

\* Данные дочерние компании входили в состав «Группы компаний «Биопроект», приобретенной Группой в июле 2012 года. Группа осуществляет контроль над данными компаниями посредством контрольной доли участия в Bigpearl Trading Limited (см. Примечания 1 и 7).

## Примечания к консолидированной финансовой отчетности

### 35. Значимые дочерние компании, частично принадлежащие Группе (продолжение)

Общая финансовая информация об этих дочерних предприятиях приведена ниже. Информация основана на суммах до корректировок внутри-групповых расчетов.

| Обобщенные данные отчета о прибыли и убытках за 2013 год | ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» | Прочее         |
|--|---------------------------------|----------------|
| Выручка  | 4 286 883                       | 1 994 187      |
| Себестоимость реализации                                 | (2 095 413)                     | (1 020 938)    |
| Коммерческие расходы                                     | (1 674 197)                     | (444 289)      |
| Административные расходы                                 | (102 449)                       | (315 791)      |
| Прочие доходы (расходы), нетто                           | 83 419                          | (86 944)       |
| Финансовые доходы, нетто                                 | –                               | 10 682         |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>                        | <b>498 243</b>                  | <b>136 907</b> |
| Налог на прибыль   | (101 071)                       | (78 290)       |
| <b>Прибыль за год</b>                                    | <b>397 172</b>                  | <b>58 617</b>  |
| Приходящаяся на неконтрольные доли участия               | 35 746                          | 78 906         |

| Обобщенные данные отчета о прибыли и убытках за 2012 год | ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» | Прочее         |
|--|---------------------------------|----------------|
| Выручка  | 2 941 410                       | 1 414 566      |
| Себестоимость реализации                                 | (1 369 849)                     | (689 498)      |
| Коммерческие расходы                                     | (1 224 303)                     | (212 842)      |
| Административные расходы                                 | (91 660)                        | (126 383)      |
| Прочие доходы, нетто                                     | 95 579                          | 43 801         |
| Финансовые доходы, нетто                                 | –                               | 2 488          |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>                        | <b>351 177</b>                  | <b>432 132</b> |
| Налог на прибыль   | (71 968)                        | (101 608)      |
| <b>Прибыль за год</b>                                    | <b>279 209</b>                  | <b>330 524</b> |
| Приходящаяся на неконтрольные доли участия               | 25 129                          | 147 962        |

| Обобщенные данные отчета о финансовом положении на 31 декабря 2013 г.                                  | ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» | Прочее           |
|--|---------------------------------|------------------|
| Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные депозиты и прочие оборотные активы | 3 131 075                       | 2 208 844        |
| Основные средства и прочие внеоборотные финансовые активы  | 461 561                         | 2 007 924        |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства                      | (415 358)                       | (1 320 151)      |
| Отложенные налоговые обязательства и прочие долгосрочные обязательства                                 | (29 489)                        | (480 837)        |
| <b>Итого капитал</b>   | <b>3 147 789</b>                | <b>2 415 780</b> |
| <b>Приходящийся на:</b>  |                                 |                  |
| неконтрольные доли участия   | 283 301                         | 1 162 547        |

| Обобщенные данные отчета о финансовом положении на 31 декабря 2012 г.                                  | ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» | Прочее           |
|--|---------------------------------|------------------|
| Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные депозиты и прочие оборотные активы | 2 661 440                       | 1 453 442        |
| Основные средства, нематериальные активы* и прочие внеоборотные финансовые активы                      | 462 896                         | 4 336 348        |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства                      | (333 772)                       | (864 064)        |
| Отложенные налоговые обязательства и прочие долгосрочные обязательства                                 | (43 760)                        | (394 029)        |
| <b>Итого капитал</b>   | <b>2 746 804</b>                | <b>4 531 697</b> |
| <b>Приходящийся на:</b>  |                                 |                  |
| неконтрольные доли участия   | 247 555                         | 1 403 583        |

\* Данная статья «Афофарма» включала торговую марку «Афобазол»® по состоянию на 31 декабря 2012 г. (см. Примечание 5).

### Дивиденды, выплаченные дочерней компанией

В 2013 году Bigpearl Trading Limited (Примечание 7.1), дочернее предприятие Компании, расположенное на Кипре, выплатило дивиденды владельцам неконтрольных долей участия 23 498 тыс. руб.

## 36. События после отчетной даты

### Погашение краткосрочного займа

В феврале 2014 года Группа полностью погасила заем Нордеа Банка в размере 3 000 000 тыс. руб. с датой погашения 27 ноября 2016 г. (Примечание 21).

### Выплата «Отисифарм»

В январе 2014 года 3 500 650 тыс. руб. были переданы «Отисифарм» в результате выделения бизнеса (Примечание 5).

### Заем, предоставленный материнской компании

В январе 2014 года Augment обратилась к Компании с просьбой предоставить краткосрочный процентный заем для целей финансирования текущей хозяйственной деятельности Augment, не связанной с деятельностью Группы. Компания предоставила краткосрочный заем Augment в размере 15 000 тыс. долл. США (504 643 тыс. руб.) под 5,25% годовых со сроком погашения не позднее 20 января 2015 г.

### Условия ведения деятельности в Украине

После 31 декабря 2013 г. значительно возросла экономическая и политическая нестабильность в Украине. Кроме того, в период с 1 января 2014 г. и 25 апреля 2014 г. курс украинской гривны к основным иностранным валютам снизился приблизительно на 40%, и Национальный банк Украины наложил определенные ограничения на покупку иностранной валюты на межбанковском рынке. Международные рейтинговые агентства понизили суверенные кредитные рейтинги Украины. Эти события привели к ухудшению ситуации с ликвидностью и существенному ужесточению условий кредитования в тех случаях, когда кредиты предоставляются.





10

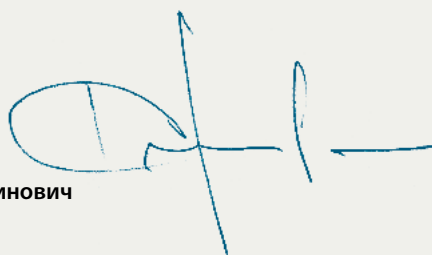
Заявление руководства  
Глоссарий

# Заявление руководства о подтверждении достоверности и несения ответственности за раскрываемую информацию

Директора ответственны за подготовку этого Годового отчета ОАО «Фармстандарт» («Pharmstandard» или «Компания»), включая финансовые отчеты в соответствии с законами и иными нормативными актами. Каждый из Директоров, указанных в части Корпоративного управления Годового отчета 2013, подтверждает, что ознакомлен со следующими документами:

- › финансовые отчеты Компании, которые были подготовлены в соответствии с МСФО, содержат достоверное и обоснованное мнение в отношении активов, долгов, финансового положения и прибыли Компании;
- › часть Бизнес-отчета, содержащаяся в Годовом отчете, включает справедливый обзор развития и функционирование бизнеса Компании, её положения в отрасли, а также описание основных рисков и неопределенности, влияющих на деятельность Компании..

Генеральный директор  
ОАО «Фармстандарт»  
**Крылов Игорь Константинович**





# Глоссарий

|               |  |
|---------------|--|
| <b>БАД</b>    | Биологически активная добавка  |
| <b>ВЗН</b>    | Высокозатратная нозология  |
| <b>КС</b>     | Контрактная система  |
| <b>ЛЛО</b>    | Льготное лекарственное обеспечение   |
| <b>ЛС</b>     | Лекарственное средство   |
| <b>ОНЛС</b>   | Обеспечение необходимыми лекарственными средствами   |
| <b>API</b>    | Активный фармацевтический ингредиент   |
| <b>ЕВИТДА</b> | Показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по уплате налогов, процентов и начисленной амортизации, скорректированный на курсовую разницу |
| <b>GMP</b>    | Надлежащая производственная практика   |
| <b>PHS</b>    | ОАО «Фармстандарт»   |
| <b>SKU</b>    | Единица хранения   |



